



**RAVIMIAMET**

Merck Sharp & Dohme OÜ  
A. H. Tammsaare 47  
11316 TALLINN

Teie: 28.06.2024 e-postiga

Meie: 11.07.2024 nr JV-3/13-14

[kadri.tust@merck.com](mailto:kadri.tust@merck.com)

### **Vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania muudatuste kooskõlastamise otsus (HPV, inimese papilloomiviirus)**

Austatud Kadri Tust

Ravimiamet kooskõlastas 29.12.2020 otsusega nr IN-6-2/4370-2 vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania. Ravimiameti 12.04.2021 otsusega nr IN-6-2/4305-3, 18.05.2021 otsusega nr IN-6-2/4305-5, 09.09.2021 otsusega nr IN-6.2/4305-7 ja 15.11.2021 otsusega nr IN-6.2/4305-9 kooskõlastati vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania muudatused. Ravimiameti 30.12.2021 otsusega nr IN-6.2/4305-12 pikendati kampaania perioodi kuni 31.12.2022. Ravimiameti 19.07.2022 otsusega nr JV-3/3746-2, 05.09.2022 otsusega nr JV-3/3746-4 ja 17.11.2022 otsusega nr JV-3/3746-7 kooskõlastati vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania muudatused. Ravimiameti 16.12.2022 otsusega nr JV-3/3746-9 lisati kampaaniale materjale ning pikendati kampaania läbiviimise perioodi kuni 31.12.2023. a. Ravimiameti 06.01.2023 otsusega nr JV-3/3746-11 lisati kampaania osaks Instagramis avalikustatavad videoklipid, 17.02.2023 otsusega nr JV-3/3746-13 lisati kampaania materjalide hulka MSD Teaduskeskuse veebinari materjalid, 25.05.2023 otsusega nr JV-3/3746-15 lisati kampaania osaks perioodil mai-september 2023 läbi viidud teadlikkuse tõstmise kampaania. Ravimiameti 11.09.2023 otsusega nr JV-3/3746-17, 27.09.2023 otsusega nr JV-3/3746-19, 02.01.2024 otsusega nr JV-3/13-2, 02.02.2024 otsusega nr JV-3/13-4, 07.02.2024 otsusega nr JV-3/13-6, 25.03.2024 otsusega nr JV-3/13-8 ja 28.03.2024 otsusega nr JV-3/13-10 täiendati kampaaniamaterjale.

Merck Sharp & Dohme OÜ esitas 28.06.2024 taotluse kampaania muutmiseks ning täiendas 11.07.2024 taotlust Ravimiameti juhiste kohaselt parandatud videofailidega. Taotluse kohaselt soovitakse kampaaniat täiendada Facebooki/Instagrami visuaalide ja videodega, Facebooki postitustega, digitaalsete bänneritega, posterite ja kleepsudega jõusaalidesse ning spordiklubidesse. Kõik kampaaniale lisatavad materjalid on Ravimiametile kooskõlastamiseks esitatud.

Täiendavad materjalid on suunatud naistele vanuses 18-45 a. Kampaania avalikustamise kanaliteks on Facebook, Instagram, Tinder, Google Display Network, jõusaalid ja spordiklubid. Kampaania on plaanitud toimuma juulis, augustis ja septembris 2024.

HPV-vastane vaksineerimine on riiklikus vaksineerimiskavas, analüüs epidemioloogiliste andmete, vaktsiini efektiivsuse ja kõrvaltoimete osas on Eesti riigi poolt teostatud. Negatiivseid mõjusid ei ole ette näha.

Ravimiamet kaalus esitatud andmete põhjal kampaania põhjendatust, s.h kampaania avalikustamisega taotletavaid eesmärke, teabe avalikustamise viisi ja ulatust, vaksineerimisega välditava haiguse iseloomu ja vaksineerimisest saadavat kasu ning leidis, et vaksineerimise edendamise kampaania muudatus on taotluses märgitud ulatuses vajalik ja põhjendatud.

**Lähtudes eeltoodust ja tulenevalt ravimiseaduse § 84 lõikest 10 kinnitab Ravimiamet täiendavad vaksineerimise edendamisele suunatud kampaania materjalid.**

Kampaania nõuetekohaseks avalikustamiseks on vajalik Terviseameti kooskõlastus. Kampaania muudatused tuleb eelnevalt kooskõlastada Ravimiametiga.

**Vaide käesolevale otsusele saab esitada Ravimiametile 30 päeva jooksul arvates otsuse teatavastegemisest. Kui otsuse saaja soovib otsust vaidlustada halduskohtus, võib ta vastavalt halduskohtumenetluse seadustiku § 7 lõikele 1 ja 46 lõikele 1 esitada kaebuse otsuse peale Tartu Halduskohtule 30 päeva jooksul otsuse teatavaks tegemisest arvates.**

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Heleni Mäe  
Õigusosakonna õigusnõunik

Lisa: MER\_OOP\_Women\_Q2 2024\_EE\_digital material\_2024.06.27.pdf