

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	Kistler-Ritso Eesti Sihtasutus
Projekti nimetus	Kaitsetahte tugevdamine näitusega "Vapruse nägu" läbi Azovstali võitlejate kangelasliku kogemuse jagamise
Projektitaotluse eesmärk <i>Määratlege konkursi eesmärk või eesmärgid, millele taotlus vastab (kehtestatud kaitseministri 13.03.2024 käskkirjaga nr 38; vt Kaitseministeeriumi toetuste veebilehelt)</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ajateenistuse populariseerimine noortele 2. Kaitseliitlastele, reservväelastele ja tegevväelaste ühtekuuluvuse korraldamine.
Projekti üldmaksumus	145 239€
sh taotletav summa	18 000€
sh omafinantseering	6000€
sh kaasfinantseering	121 239€
Projekti toimumise aeg	10.01.2025-15.10.2025
Toetuse kasutamise periood	02.06.2025-31.10.2025

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	Kistler-Ritso Eesti Sihtasutus
Registrikood	90000951
Postiaadress	Toompea tn 8, 10130 Tallinn
E-post	info@vabamu.ee
Telefon	+372 6680 250
Kodulehekülje aadress	www.vabamu.ee
Käibemaksukohustuslase number	EE100963063
Taotleja põhikirjalised tegevused	<p>Vastavalt põhikirjapunktidele:</p> <p>2.1 Humanitaar- ja tehnilise hariduse toetamine, majandusliku- ja sotsiaalse arengu edendamine Eesti Vabariigis seadustega ettenähtud korras;</p> <p>2.2 Õppevahetusprogrammide läbi viimine Ameerika Ühendriikide ja Eesti vahel, eelkõige majanduse ja rahvusvahelise kaubanduse vallas ning noorte väljaõppe ja uurimustööde subsideerimine;</p> <p>2.3 Kirjanduse, kunsti, konverentside, seminaride, teaduslike uuringute ja näituste korraldamine ja toetamine;</p> <p>2.4 Eestimaa ja eesti rahva ajaloo seotud avalike muuseumide asutamine ja toetamine;</p> <p>2.5 Annetused ja toetused oma netosissetulekutest, varadest või mõlemaist eesti kultuuri ja rahva toetamiseks</p>
Pangakonto andmed	
Panga nimetus	AS LHV Pank

Kontoomaniku nimi	Kistler-Ritso Eesti Sihtasutus
Pangakonto number (IBAN)	EE077700771001627601
Viitenumber (vajadusel)	-
SWIFT kood (vajadusel)	LHVBEE22
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Ivo Lille
E-post	ivo.lille@vabamu.ee
Telefon	+372 56498665
Projekti juhi/kontaktisiku nimi	Martin Vaino
E-post	martin.vaino@vabamu.ee
Telefon	668 0250

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i>	<p>Projekti eesmärk on tõsta Eesti ühiskonna kaitsetahet ja riigikaitse teadlikkust, esitades Ukraina Mariupoli Azovstali tehase kaitsmise lugu, mis sümboliseerib vastupanu ja inimväärikuse hoidmise universaalseid väärtusi. Näitus “Vapruse nägu” toetab riigikaitse teadlikkust, pakkudes visuaalselt ja sisuliselt mõjusaid õppetunde vastupidavusest, desinformatsiooni äratundmisest ja kriitilise mõtlemise arendamisest, mis on olulised kaasaegses infosõja keskkonnas.</p>
Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärgid ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i>	<p>Näituseprojekt on heategevuslik algatus, mille eesmärk on tõsta teadlikkust Ukraina kangelaslikust vastupanust Mariupolis ja tugevdada Eesti kaitsetahet ning sotsiaalset sidusust. Näitus keskendub Mariupoli Azovstali tehase kaitsjate lugudele, mis annavad inimliku mõõtme sõja traagikale ja rõhutavad, et kaitsetahe on universaalne väärtus. Näituse vajalikkusest ja olulisusest annab aimu seegi, et projektiga on pro bono liitunud mitmed Eesti tipptegijat - Koko arhitektid, Agenda PR, Sweeb Agency, samuti andis Krulli kvartal tasuta ruumid näituse toimumise ajaks.</p> <p>See visualiseerib ehedalt kodanikutunnet ja on ka näituse Eestisse toomine on initsieeritud kodanikuaktivismist, millega Kistler-Ritso Eesti Sihtasutusel on rõõm kaasa minna, kuna näitus täidab muuseumi arengukavast lähtuvaid eesmärgid ning aitab ühtlasi panustada Ukraina mälumaastiku püsivusse sõja olukorras läbi annetuse, mis näituse piletimüügist koguneb.</p>

	<p>Näituse raames saavad külastajad osa unikaalsest visuaalist, sealhulgas Dmytro Kozatskyi 15 kuulsast fotost ning Andrii Shostaki seinamaalist, samuti isiklikke esemeid koos lugudega, mis pärit langenud võitlejatelt. Näituse on väljas 13 langenu esemed ja lood, näituse avamisele tulevad ka kõigi nende lähedased, mis suurendab näituse mõju veelgi. Eksponeeritakse ka 275 hukkunud Azovstali võitleja fotot koos personaalse looga.</p> <p>Samuti toome väljapanekuga fookusesse infosõja ja desinformatsioonikampaaniate temaatika, mille puhul Azovstali lahing on värvikas näide. Oskus mõista ja ära tunda väärinfot ja süsteemseid infooperatsioone on kaasaegses ühiskonnas toimimiseks hädavajalik.</p> <p>Projekti sotsiaalne ja kultuuriline mõju on laiaulatuslik, edendades Eesti ühiskonna lõimumist ja riigikaitset. Näitus on oluline panus Eesti ühiskonna tugevdamisse, pakkudes hariduslikku programmi kooligruppidele ning kaasates kohalikke vabatahtlikke ja annetuskampaaniaid. Näitus avatakse 15. mail 2025, kui möödub kolm aastat Mariupoli linna ja Azovstali tehase langemisest ning võitlejate vangistamisest (paljud neist on seejuures endiselt sõjavangis) ning jääb avatuks 5. oktoobrini 2025. Projekti raames on plaanis viia näitust ka teistesse Euroopa riikidesse, et levitada Ukraina vastupanu sümboli lugu laiemalt.</p> <p>Näitus Ukraina Riiklikus Ajaloomuuseumis: https://www.youtube.com/watch?v=9jFESiHSPHw</p>
Projekti toimumise koht/piirkond	Tallinn, Krulli kvartal
Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.</i>	<p>Ajateenijad: Näitust külastavad näituse ajal ajateenistuse läbijad.</p> <p>Kaitseliitlased, reservväelased ja tegevväelased: näitust külastavad sihtgrupi esindajad nii grupiviisiliselt kui individuaalkülastustega.</p> <p>Kooliõpilased: Alates 8. klassist kuni keskkooli lõpuni, sihtrühm hõlmab Tallinna ja Harjumaa koole, nii eesti kui vene õppekeele koole.</p>

	<p>Kohalikud elanikud: Tallinna ja Eesti laiem elanikkond, nii eesti kui muukeelne.</p> <p>Ukraina sõjapõgenikud Eestis.</p> <p>Turistid: Prognoositud välisküllastajate osakaal on 15%.</p>
<p>Projekti tegevused ja ajakava <i>Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalisel plaanis.</i></p>	
<p>Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus (lahtreid võib lisada)</p>	<p>Näitus on avatud 15.05-05.10.2025</p> <p>Projektiperioodile eelnevad tegevused</p> <p>Jaauar-veebuar 2025 Ruumi projekteerimine – koostöös kuraatori, sisearhitekti, loovjuhi, eestindajaga valmib näituse põhiprojekt, mille põhjal saab näituse üles ehitada.</p> <p>Jaauar-veebuar 2025 Turundusplaani koostamine</p> <p>Veebruar 2025 Sisutekstide toimetamine ja tõlkimine inglise ja ukraina keelde</p> <p>Jaauar-märts 2025 Sisutekstide eestindamine</p> <p>Veebruar-märts 2025 Kommunikatsioonisõnumite väljatöötamine</p> <p>Veebruar-märts 2025 Näituse ja näituse turundusmaterjalide graafiline kujundamine</p> <p>Aprill 2025 Külastusjuhtide värbamine, koolitamine</p> <p>Aprill 2025 Näitusel eksponeeritavate esemete transport Ukrainast</p> <p>Mai 2025 Turunduskampaania esimene faas</p> <p>15.05.2025 Näituse avamine</p> <p>Projektiperioodil teostatavad tegevused Näitus on perioodil avatud 6 päeva nädalas</p> <p>August 2025 Turunduskampaania teine faas.</p> <p>5. oktoober 2025 Näituse sulgemine</p> <p>6.-12. oktoober Näituse deinstallatsioon</p> <p>November 2025 Näituse edasi viimine Euroopa partnerite juurde (läbirääkimised pooleli)</p>

	<p>Kogu näituse avatud oleku perioodi pääsevad 10–17-aastased noored, kellele on suunatud ajateenistuse populariseerimise tegevused, näitusel tasuta sisse.</p>
<p>Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus</p>	<p>Kistler-Ritso Eesti Sihtasutus - projekti üks juhtivpartneritest Eestis. Projektis osalevad muuseumi juht Ivo Lille, kuraator-näituste juht Martin Vaino, finantsjuht Kristiina Ritso ning turundusjuht Agnes Kaasik.</p> <p>Eesti Sõjamuuseum - Kindral Laidoneri muuseum – üks projekti juhtivpartneritest Eestis. Projektis osalevad muuseumi juht Hellar Lill, strateegianõunik Patrick Rang, nõunik Madis Mikko ning info- ja turundusjuht Sandra Niinepuu.</p> <p>Linda Lainvoo/ Kriisikindlus OÜ – idee algataja. Mäluasutuste kriisi ja riskihindamise ekspert, varasem Muinsuskaitseameti direktori kt. Projektis viib ellu suhtlust Ukraina Riikliku Ajaloomuuseumiga ning aitab leida partnereid-toetajaid. Panustab projekti pro bono.</p> <p>Ukraina Riiklik Ajaloomuuseum – näituse Ukraina poolne partner, sh tekstide koostaja ja esemete laenutaja.</p> <p>Krulli kvartal – projekti suurtoetaja ja -partner. Panustab projekti näituseruumide pro bono andmise ja nende korrastamisega.</p> <p>Koko arhitektid – Eesti juhtivaid arhitektuuribüroosid. Koostas näituse ruumikujunduse. Sisearhitekt Liis Lindvere, loovjuht Andrus Kõresaar. Panustab projekti pro bono.</p> <p>Agenda PR – näituse kommunikatsioonipartner. Kuna näitus võib kaasa tuua Venemaa propagandarünnaku, on näituse meeskonda kaasatud kommunikatsioonipartner sõnumite proaktiivseks edastamiseks. Panustab projekti pro bono.</p> <p>Sweep Agency - näituse turunduspartner, kes aitas luua turundusvisuaali. Panustab projekti pro bono.</p> <p>Sander Jürisson - näituse püstitamise projektijuht. Töötanud okupatsioonide ja vabaduse muuseumi Vabamu ning Eesti Meremuuseumi juhtkondades.</p>

Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.</i>	Projekti tutvustatakse Eesti suuremates meediaväljaannetes, sealhulgas ajalehed, raadio ja televisioon. Sõlmitud on kokkulepe näituse kajastamiseks ETV saates Pealtnägija, fookusega näituse avamisel osalevatel hukkunud võitlejate naistel. Lisaks oleme läbirääkimistes Delfiga meediapartnerluse osas.. Digitaalkampaania suunatakse sotsiaalmeedia kanalitesse (Facebook, Instagram) ning plaanis on mõjus tänavakampaania.
Lisateave <i>Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.</i>	Tegemist on jätkuprojektiga projektile 7-6/25/47.

KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.

Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajadusel tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Eesti Sõjamuuseum - Kindral Laidoneri Muuseum
Kodulehekülje aadress	https://esm.ee/et
Ülesanne projektis	Partner näituse teostamisel
Koostööpartneri nimi	Koko Arhitektid
Kodulehekülje aadress	https://koko.ee/
Ülesanne projektis	Näituseala kujunduse teostus
Koostööpartneri nimi	Agenda PR
Kodulehekülje aadress	https://agendapr.ee/
Ülesanne projektis	Kommunikatsioonipartner sõnumi seadmisel ning võimalike Venemaa poolsete propaganda sõnumite tõrjumisel
Koostööpartneri nimi	Sweep Agency
Kodulehekülje aadress	https://www.wearesweep.com/
Ülesanne projektis	Turundusvisuaali loomine
Koostööpartneri nimi	Ukraina Riiklik Ajaloomuuseum
Kodulehekülje aadress	https://nmiu.org/en
Ülesanne projektis	Näituse Ukraina poolne partner, näituse koostaja.
Koostööpartneri nimi	St Galleni Ülikooliga Šveitsis
Kodulehekülje aadress	https://www.unisg.ch/en/
Ülesanne projektis	Tõenäoline näituse esitleja pärast Tallinna

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

<p>Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused <i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i></p>	<p>Kaitsetahte tugevdamine ja ühiskondlik vastupanuvõime Näitus loob sügava emotsionaalse sideme, esitades Ukraina vastupanu kangelaste lugusid. See aitab tõsta teadlikkust universaalsete väärtuste, nagu väärikus ja vabadus, kaitsmisest ning inspireerib külastajaid mõtlema oma rollist riigikaitse ja julgeoleku tagamisel. Projekti kaudu edendatakse kaitsetahet erinevates sihtrühmades, eriti noorte, ajateenijate ja kohaliku elanikkonna seas.</p> <p>Riigikaitseline teadlikkus ja kriitilise mõtlemise arendamine Näituse fookus desinformatsiooni ja infosõja teemadel võimaldab külastajatel õppida, kuidas ära tunda valeinfot ning mõista infosõja strateegiaid. Need oskused on olulised tänapäevases hübriidohtude ja kübersõja keskkonnas. Haridusprogrammide kaudu kaasatakse vähemalt 1 000 kooliõpilast ja ajateenijat, kes saavad praktilise arusaama infosõja ja desinformatsiooni mehhanismidest.</p> <p>Rahvusvahelise koostöö tugevdamine Projekt tugevdab Eesti ja Ukraina vahelisi kultuurilisi ja strateegilisi sidemeid, aidates kaasa kahe riigi koostööle riigikaitse ja humanitaarsete eesmärkide saavutamisel. Näituse rahvusvaheline mõõde võimaldab laiendada Eesti mõjuvaldkonda, viies projekti edasi teistesse Euroopa riikidesse.</p> <p>Elanikkonna integreerimine ja kaasamine Näitus suurendab sidusust Eesti erinevate elanikkonna rühmade vahel, pakkudes ühiskondlikku platvormi, kus arutleda väärtuste ja riigikaitse teemadel. Eriti olulist tähelepanu pööratakse Ukraina sõjapõgenike kaasamisele, luues neile võimaluse jagada oma lugusid ja osaleda haridusprogrammides.</p> <p>Otsene panus riigikaitse Näituse kaudu populariseeritakse ajateenistust ja tõstetakse noorte teadlikkust</p>
--	---

	<p>riigikaitse teemadest. See aitab kasvatada kaitseväge motiveeritud järelkasvu. Niisamuti aitab säilitada ja kasvatada kaitsetahet tegevväladel, kaitsealustel ja reservväladel.</p> <p>Projekti käigus kogutud teadmised ja kogemused aitavad tõsta SA Kistler-Ritso Eesti ja Eesti Sõjamuuseumi suutlikkust käsitleda tundlikke teemasid riigikaitse kontekstis.</p>
<p>Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i></p>	<p>Projekti elluviimine tugevdab Kistler-Ritso Eesti Sihtasutuse koostöövõrgustikku, pakkudes võimalusi uutele rahvusvahelistele partnerlustele ja aidates tõsta muuseumi strateegilist võimekust kriisijuhtimise ning kultuurilise lõimumise osas. Projekti kaudu laieneb organisatsioonide pädevus tundlike teemade käsitlemisel ning kasvab organisatsioonide mainet toetav kogemus rahvusvahelise humanitaarprojekti läbiviimisel. Samuti toob see Kistler-Ritso Eesti Sihtasutuse külastajatele lähemale ja aitab tutvustada muuseumit ja selle tegevust laiemale avalikkusele.</p> <p>Lisaks tugineb suur osa projektist kodanikuaktiivsusele ning ettevõtete vabatahtlikul töö, pakkudes neile võimalust panustada olulisse ühiskondlikku algatusse. See on ka Kistler-Ritso Eesti Sihtasutuse üks aluspõhimõtteid. Oleme läbirääkimistes ka mitme välisriigi institutsiooniga, et näituse loomine oleks jätkusuutlik ning seda saaks eksponeerida ka mujal vabas Euroopas. Esialgne kokkulepe on olemas St Galleni Ülikooliga Šveitsis.</p> <p>https://www.unisg.ch/en/</p>
<p>Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i></p>	<p>Projekti edukust mõõdame mitme näitaja kaudu. Eesmärk on jõuda vähemalt 10 000 külastajani, sh u 1000 õpilaseni (grupikülastus) ja ajateenijateni. Külastajate rahulolu hindame küsitluste ja tagasisidevormide abil.</p> <p>Vabatahtlike ja osalevate kogukondade kaasatuse ulatust mõõdame osalejate arvuga annetuskampaaniates ja vabatahtlike tööpanusega. Projekti seireks kasutame külastajate tagasisidet, meediakajastuse jälgimist ning külastajate ja rahulolu</p>

	<p>küsitluse tulemusi, mis võimaldavad analüüsida projekti mõju Eesti ühiskonnas. Kaitsetahte suurenemist ning noorte positiivse hoiaku kasvu ajateenistuse suhtes saab hinnata vastavate riiklike uuringute põhjalt.</p> <p>Üks oluline mõõdik on annetatav summa, mida loodame näitusega kokku koguda vähemalt 25 000€. Teine oluline mõõdik on näituse edasi rändamine vähemalt ühte näitusepaika väljaspool Eestit.</p>
--	---

TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajadusel lisada ridu)

	Summa / % kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku	145239	
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	18000 (12.39%)	
Omafinantseering	6000 (4.13%)	
Müügitulu	0	Müügitulu annetatakse Ukraina Riiklikule Ajaloomuuseumile
Muu tulu		
Mitterahaline panus	6000	
Kaasfinantseering	121239	
Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt <i>(erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)</i>	25 000 (17.21%)	Tallinna linnavalitsus, toetus eraldatud
Muud toetused <i>(toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)</i>	50 000 (34.43%)	Riigikantseleiga toetusleping sõlmitud
	5 000 (3.44%)	Kultuurkapital, esitatud taotlus 20.11.2024. Vastus detsembri lõpus, toetatakse 5 000 euroga.
	6000 (4.13%)	Kultuuriministeerium, toetus eraldatud
	23000 (15.84%)	Kaitseministeeriumi novembri voor, toetus eraldatud.

	12239 (8.43%)	Erasponsoritelt kaasatud rahaline toetus. Sellele lisandub pro bono tehtud tööde või antud ruumide kujul umbes 40 000€ eest.
--	---------------	--

KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

		Finantseerimisallikad		
	KOKKU	Taotlus Kaitse-ministeeriumilt	Oma-finantseering	Kaas-finantseering
Kulud kokku	145239	18000	6000	121239
Personalikulud <i>(suuremate kulugruppide kaupa)</i>	19739	0	6000	14739
Kassatöötajad näituse lahtioleku ajaks	14739			14739
Kistler-Ritso Eesti Sihtasutuse meeskonna tööjõukulu projektis	6000		6000	
Majandamiskulud <i>(suuremate kulugruppide kaupa)</i> <i>(Siin kajastatakse need tellitud tööd ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päevarahad. Sõidupiletite korral märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.)</i>	1245000	18000		106500
Kulud enne avamist ja projektiperioodi	86300			86300
Näituse töös hoidmine ja deinstallatsioon projekti lõpus	5000	5000		5000
Turundus ja üritused näitusel	25000	5000		20000
Halduskulud (kassasüsteem, kommunaalid, WC rent,	8200	6000	8000	200

puhastusteenused, turvateenused näituse alal lahti oleku ajal)				

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

Jrk	Risk	Esinemise tõenäosus (T) <i>1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge</i>	Mõju eesmärgile ja tulemustele (M) <i>1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge</i>	Riski suurus (T x M) <i>1–3 madal 4–6 keskmine 7–9 kõrge</i>	Tegevused riski vältimiseks	Tegevused juhtunud riski tagajärgede maandamiseks
1.	Üldine					
1.1.	Desinformatsiooni ja infosõja riskid	3	2	6	Projekti kommunikatsiooni juhivad kogenud partner Agenda PR, kes arendab ja rakendab proaktiivseid kommunikatsioonistrateegiaid.	Valede väidete vastu astutakse kiire ja faktipõhise teavitustööga, samuti kaasatakse ekspertarvamus i.
1.2.	Tundlikud	2	3	6	Kõik materjalid läbivad	Vajadusel muudetakse väljapanekut

	teemade ebaõige käsitlemine				mitmeastmelise ekspertiisi, millesse on kaasatud Ukraina ja Eesti eksperdid.	või lisatakse konteksti täiendavad selgitused.
2.	Meeskond					
2.1.	Kriitiline ajakava ja hiline mised	2	2	4	Projekt ajastatakse varude ja puhvritega, et tagada kriitiliste ülesannete täitmine õigeaegselt.	Meeskond on piisava suurusega, et vajadusel saab rakendada tööloikudes suuremat arvu töökäsi.
2.2						
3.	Tööohutus					
3.1						
3.2						
4.	Tehnilised probleemid					

4.1	Näituse avatud olekuga seotud tehnilised probleemid	1	2	4	Kaasatud on väga tugevad spetsialistid lahenduste välja töötamise etapis, mis aitab võimalike probleemide tõenäosuse viia miinimumini.	Sõlmitud on kokkulepped kiireks reageerimiseks probleemide ilmnemisel, et probleemid leiaksid kiire lahenduse.
4.2						
5.	Osalised/osalejad					
5.1	Avalikkuse huvipundus	2	2	4	Planeeritud on ulatuslik turunduskauppaania, mis kaasab sotsiaalmeediat, välireklaami ning meediaga suhtlust.	Haridusprogrammid ja ajateenijate külastused tagavad baaskülastajate arvu, lisaks kasutatakse suunatud reklaami.
5.2						

6.	Partnerid					
6.1						
6.2						

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi	Ivo Lille
Isikukood	37701214235
Ametikoht	Juhatuse liige
Allkiri	digitaalne
Kuupäev	kuupäev digiallkirjas