

Toetatava tegevuse 3.5 „Avalikkuse teavitamine rände-, lõimumis-, sealhulgas kohanemistemadel“ tegevuskava perioodil 01.01.2023-31.12.23



1. Tegevuste kirjeldus

Toetatava tegevuse eesmärk on Eesti elanike informeerimine rände- ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisvaldkonnast, inimõigustest ja võrdsest kohtlemisest, ning Eesti elanike lõimumist, sealhulgas kohanemist toetavate hoiakute kujundamine. Punktis 3.5.5.1-3.5.5.8 nimetatud tegevuste läbiviimiseks palgatakse Kultuuriministeeriumi kultuurilise mitmekesisuse osakonda kaks nõunikku ning vajadusel eksperdid.

3.5.5.1 Eesti kultuurilist mitmekesisust tutvustavate tele- ja raadiosaadete, ristmeediaprogrammide ja kirjutavas meedias ilmuvate artiklite sarja loomine

Alategevuse raames luuakse erinevates formaatides saateid, programme ja artikleid. Tegevus aitab eestlastel paremini mõista Eestis elavate teiste rahvuste kultuure ja kombeid ning teisest rahvusest inimestel olla paremini kursis Eesti ühiskonnas toimuvaga ja tunda end osana eesti kultuuriruumist.

2023. aasta IV kvartalis viiakse läbi riigihange, et leida 2024.-ks aastaks partnerid eri meediakanalites tele- ja raadiosaadete ning artiklite loomiseks Eesti elanike lõimumist toetavate hoiakute kujundamiseks. Materjalide tootmine ja kulud jäävad aastasse 2024.

3.5.5.2 Hoiakute kujundamiseks ja mõjutamiseks lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste kohta kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate loomine

Alategevuse käigus korraldatakse avalikkusele suunatud teavituskampaaniaid. Tegevuse tulemusena on eri keele- ja kultuuritaustaga inimesed neile pakutavatest lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenustest teadlikud, kasvanud on teadlikkus nendest teenustest eestlaste seas ning ühiskonna liikmete hoiakud on lõimumist ja kohanemist toetavad.

2023. aasta IV kvartalis viiakse läbi riigihange avalikkusele suunatud teavituskampaania korraldamiseks 2024. aastal. Teavituskampaania väljundid otsustatakse koostöös valitud riigihanke partneriga ning võivad olla järgmised: televisiooni- ja raadioreklaamid, veebireklaamid, sotsiaalmeedia kampaaniad, välireklaamid trükised, avalikud üritused, pressiteated jne. Teavituskampaania fookuses saab olema kultuurilise mitmekesisuse teema-aasta, mille keskmes on Eestis elavate eri rahvaste mitmekesise kultuuri ja traditsioonide ning Eesti oma unikaalsete kultuuriruumide ja kogukondade tutvustamine. Materjalide tootmine ja kulud jäävad aastasse 2024.

3.5.5.3 Eesti erameediakanalite toimetuste võimestamine vene- ja ingliskeelse sisu arendamisel ning teadlikkuse tõstmine nendest kanalitest eri keele- ja kultuuritaustaga inimeste hulgas.

Alategevuse raames toetatakse Eestis tegutsevaid erameedia kanaleid. Tegevuse tulemusena paraneb erameedia kanalite loodud sisu kvaliteet ning kasvab nende kanalite jälgijate arv. Uuringud näitavad, et meedial on oluline roll inimeste hoiakute kujundamisel, mistõttu on oluline, et Eestis elavad eri keele- ja kultuuritaustaga inimesed saaksid infot Eestis ja maailmas toimuva kohta sõltumatute, mitmekesiste, professionaalsete ja tasakaalustatud Eesti kanalite kaudu. Muukeelse meedia tootmine ei ole majanduslikult tasuv ja meediamajad ei suuda selleks vajaliku suurusega toimetusi iseseisvalt ülal pidada. Seetõttu on muutunud julgeolekuolukorras oluline toetada erameediakanalite vene- ja ingliskeelseid toimetusi.

2023. aasta IV kvartalis leitakse lihthange korras partner, kes korraldab erameediakanalites ühiskonna sidusust toetavate ingliskeelsete meediamaterjalide avaldamise.

3.5.5.4 Valitsusasutuste riigiinfo edastamise võimekuse parendamine vene ja inglise keeles ning avaliku sektori venekeelse kommunikatsioonivõrgustiku kujundamine

Alategevuse raames paraneb riigiasutuste võimekus edastada riigiinfo vene ja inglise keeles ning oluline info riigi teenuste ja toimise kohta jõuab rohkemate inimesteni. Venekeelsesse kommunikatsioonivõrgustikku hakkavad kuuluma riigiasutuste venekeelse kommunikatsiooni spetsialistid. Võrgustiku eesmärk on riigiasutuste vaheline infovahetus ja tõhusam koostöö venekeelse kommunikatsiooni suunal. Eraldi tähelepanu alla võetakse kommunikatsiooni-tegevused Ida-Virumaa suunal, sest seal elab kõige rohkem venekeelseid inimesi, kellel on väike eesti keele oskus ning kelle usaldus riigiasutustele vastu on teistes regioonides elavate inimeste omast väiksem.

2023. a hiljemalt septembris sõlmitakse partnerlusleping Riigikantseleiga, millega täpsustatakse selle aasta tegevused ning kulud.

3.5.5.5 Lihtsas eesti keeles uudiste tootmise ja edastamise võimekuse loomine

Alategevuse käigus leitakse meediavaldkonnast partner, kes juba olemasolevas uudisteportaalil loob alamlehe uudiste edastamiseks lihtsas keeles ning tagab uudiste igapäevase koostamise. Lihtsas keeles teksti võib defineerida (ingl k *easy-to-read* või *easy language*, soome k *selkokieli*) kui teksti, mis on kompaktne, võimaluse korral võõrsõnadeta, terminid on seal asendatud lihtsate sünonüümidega, sisu on edasi antud lühitektiga, keerulisemad sõnad on kirjutatud sidekriipsudega, et lugeja mõistaks sõnatüve. Tegevuse tulemusena paranevad eesti keelt A2–B1-tasemel oskavate inimeste võimalused saada teavet Eestis toimuva kohta eesti keeles.

2023. aasta IV kvartalis viiakse läbi hange, et leida aastateks 2024-2026 meediavaldkonnast partner, kes juba olemasolevas uudisteportaalil loob lehe uudiste edastamiseks lihtsas keeles ning tagab uudiste igapäevase avaldamise ning teavitustegevuse lehe olemasolu kohta. Leping hankepartneriga sõlmitakse 2024. aasta I kvartalis.

3.5.5.6 Vene- ja ingliskeelse kvaliteetse sisu tagamiseks ajakirjanikele, ajakirjandust ja/või kommunikatsiooni õppivate tudengitele koolituse pakkumine

Alategevuse tulemusel paranevad tudengite ja ajakirjanike oskused luua professionaalset ning kvaliteetset sisu vene ja inglise keeles. Tegevuse raames pakutakse sihtrühmale koolitusi, seminare ja õppereise.

2023. aasta III kvartalis luuakse mikrokraadi programm venekeelsetele ajakirjanikele. Selleks korraldatakse lihthange partneri leidmiseks. Tegevused viiakse läbi 2023/2024. õppeaastal.

Oktoobris viiakse läbi ühepäevane seminar avalikus sektoris töötavatele kommunikatsiooni spetsialistidele ning kommunikatsiooni õppivate tudengitele, tutvustamaks venekeelse riigiinfo kommunikatsiooni eripärasid. Seminari korraldamiseks korraldatakse lihthanked seminari moderaatori ja esinejate leidmiseks, toitlustuse korraldamiseks, meenete tellimiseks, tehnika ning saali rendiks.

3.5.5.7 Laiemale avalikkusele ja rände ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste tutvustamine

Alategevuse raames on planeeritud lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste tutvustamiseks reklaammaterjalide tootmine, infomaterjalide loomine, tõlkimine ja levitamine, visuaalse identiteedi loomine ning muud turundustegevused, mis aitavad tutvustada laiemale avalikkusele lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuseid.

2023. aasta II kvartalis viiakse läbi riigihange kultuurilise mitmekesisuse valdkonna visuaalse identiteedi (CVI) loomiseks (leping sõlmitakse kuni 2024. a. juuni lõpuni). Sügisel viiakse läbi väikehange tõlketeenuse tellimiseks.

3.5.5.8 Avalikkusele mõeldud veebipõhise tööriistakasti välja töötamine rände- ja lõimumisalase kommunikatsiooni tõhustamiseks.

Alategevuse raames töötab partner Statistikaamet välja avalikkusele mõeldud veebipõhise tööriistakasti rände- ja lõimumisalase kommunikatsiooni tõhustamiseks. Rändevaldkonna statistika kättesaadavuse parandamiseks ja statistika paremaks visualiseerimiseks tellitakse

Statistikaametilt veebipõhine tööriistakast, mis teeb valdkondliku teabe hõlpsasti kättesaadavaks poliitikakujundajatele, uurijatele ja avalikkusele. Samuti tellitakse Statistikaametilt lõimumis-, sealhulgas kohanemisvaldkonna arengudokumentid „Sidusa Eesti arengukava 2021–2030“ ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisprogrammist 2023–2026 lähtuvad juhtimislauad. Sinna koondatakse programmi mõõdikud ning muu arengukava ja programmi elluviimiseks vajalik statistiline teave.

Statistikaametiga sõlmitakse partnerlusleping hiljemalt 1. september 2023, millega täpsustatakse selle aasta tegevused ja kulud.

3.5.5.9 Ristmeediaprogrammide ning kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate tulemuslikkuse ja mõju hindamine

Tegevused on otseselt seotud punktidega 3.5.5.1 ja 3.5.5.2. Hinnatakse aastatel 2025 ning 2029 korraldatud programmide ja kampaaniate mõju ja tulemuslikkust. 2023. aastal tegevusi ei ole.

Sihtgrupp:

- eri keele- ja kultuuritaustaga inimesed, s.h. uussisserändajad,
- tagasipöördujad,
- Eesti kodanikud,
- ajakirjanikud ning ajakirjanduse ja/või kommunikatsiooni eriala üliõpilased, kellele pakutakse alategevuse 3.5.5.6 raames koolitusi lõimumis- ja kohanemisteenuste kohta.

Tabel¹. Tegevuste ajakava

Tegevus	Tegevuse üldajaraam	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev tegevuskava perioodil	Tegevuse eest vastutaja
3.5.5.1 Eesti kultuurilist mitmekesisust tutvustavate tele- ja raadiosaadete, ristmeediaprogrammide ja kirjutavas meedias ilmuvate artiklite sarja loomine.	01.01.2023-31.10.2029	01.10.2023-31.12.2023	Elluviija, hankepartner
Riigihanke korraldamine eri meediakanalites tele- ja raadiosaadete ning artiklite loomiseks.	01.01.2023-31.10.2029	01.10.2023-31.12.2023	Elluviija
Materjalide tootmine ja avaldamine.	01.01.2023-31.10.2029	30.11.2023-31.12.2023	Hankepartnerid
3.5.5.2 Hoiakute kujundamiseks ja mõjutamiseks lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste kohta kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate loomine	01.01.2023-31.10.2029	01.10.2023-31.12.2023	Elluviija, hankepartner
Riigihanke korraldamine avalikkusele suunatud teavituskampaania korraldamiseks	01.01.2023-31.10.2029	01.10.2023.-31.12.2023	Elluviija

¹ Tabelitesse lisada ridu vastavalt vajadusele.

Tegevus	Tegevuse üldajaraam	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev tegevuskava perioodil	Tegevuse eest vastutaja
3.5.5.3 Eesti erameediakanalite toimetuste võimestamine vene- ja ingliskeelse sisu arendamisel ning teadlikkuse tõstmine nendest kanalitest eri keele- ja kultuuritaustaga inimeste hulgas.	01.01.2023-31.10.2029	01.08.2023-31.12.2023	Elluviija, hankepartner
Hanke korraldamine ühiskonna sidusust toetavate inglise keelsete meediamaterjalide tellimiseks.	01.01.2023-31.10.2029	01.08.2023-01.09.2023	Elluviija
Materjalide tootmine ja avaldamine	01.01.2023-31.10.2029	01.09.2023-31.12.2023	Hankepartner
3.5.5.4 Valitsusasutuste riigiinfo edastamise võimekuse parendamine vene ja inglise keeles ning avaliku sektori venekeelse kommunikatsiooni- võrgustiku kujundamine 2023. aasta hiljemalt septembris sõlmitakse partnerlusleping Riigikantseleiga, millega täpsustatakse selle aasta tegevused ning kulud.	01.01.2023-31.10.2029	01.01.2023-31.12.2023	Elluviija, partner (Riigikantselei)
3.5.5.5 Lihtsas eesti keeles uudiste tootmise ja edastamise võimekuse loomine.	01.01.2023-31.10.2029	01.11.2023-31.12.2023	Elluviija, partner
Lihtsas keeles uudiste edastamiseks hanke korraldamine.	01.01.2023-31.10.2029	01.11.2023-31.12.2023	Elluviija
3.5.5.6 Vene- ja ingliskeelse kvaliteetse sisu tagamiseks ajakirjanikele, ajakirjandust ja/või kommunikatsiooni õppivate tudengitele koolituse pakkumine	01.01.2023-31.10.2029	01.06.2023-31.12.2023	
Mikrokraadi loomiseks hanke korraldamine.	01.01.2023-31.10.2029	01.08.2023-30.09.2023	Elluviija
Koolitustegevuse läbi viimine.	01.01.2023-31.10.2029	01.09.2023-31.12.2023	Hankepartner

Tegevus	Tegevuse üldajaraam	Tegevuse algus- ja lõppkuupäev tegevuskava perioodil	Tegevuse eest vastutaja
Seminari korraldamiseks lihthangete korraldamine seminari moderaatori ja esinejate leidmiseks, toitlustuse korraldamiseks, tehnika ning saali rendiks, meenete tellimiseks.	01.01.2023-31.10.2029	01.06.2023-13.10.2023	Elluviija
Seminari läbiviimine.	01.01.2023-31.10.2029	13.10.2023	Elluviija
3.5.5.7 Laiemale avalikkusele ja rände ja lõimumis-, sealhulgas kohanemisteenuste tutvustamine	01.01.2023-31.10.2029	01.06.2023-30.06.2023	Elluviija
CVI loomiseks riigihange korraldamine.	01.01.2023-31.10.2029	1.06.2023-01.08.2023	Elluviija
CVI loomine ning graafilise kujunduse lisateenuste pakkumine.	01.01.2023-31.10.2029	01.08.2023-31.12.2023	Hankepartner
Tölketeenuse tellimiseks hanke läbiviimine.	01.01.2023-31.10.2029	01.09.2023-30.10.2023	Elluviija
Tölketeenuse kasutamine.	01.01.2023-31.10.2029	01.11.2023-31.12.2023	Hankepartner
3.5.5.8 Avalikkusele mõeldud veebipõhise tööriistakasti välja töötamine rände- ja lõimumisalase kommunikatsiooni tõhustamiseks. Statistikaametiga sõlmitakse partnerlusleping hiljemalt 1. september 2023, millega täpsustatakse selle aasta tegevused.	01.06.2023-31.10.2029	01.06.2023-31.12.2023	Elluviija, partner (Statistikaamet)
3.5.5.9 Ristmeediaprogrammide ning kommunikatsiooni- ja turunduskampaaniate tulemuslikkuse ja mõju hindamine	01.01.2025-31.10.2029	2023. aastal tegevusi ei toimu.	Elluviija

Tabel 2. Tegevustega seotud näitajad

Indikaator	Indikaatori nimetus ja mõõtühik	Sihttase tegevuskava aastal (2023)	Sihttase (2029)	Selgitus
Väljund-näitaja	Sotsiaalreklaamkampaniide ja ristmeediaprogrammide arv. Mõõtühik: arv	0	6	Näitaja sisuks on korraldatavad sotsiaalreklamkampaniad ning

Indikaator	Indikaatori nimetus ja mõõtühik	Sihttase tegevuskava aastal (2023)	Sihttase (2029)	Selgitus
				ristmeediaprogrammid. Allikas: elluviija aruanded 2023 aastal toimuvad hanked teenusepakkuja leidmiseks ja ühtegi kampaaniat ega ristmeediaprogrammi teha ei jõua.
Tulemusnäitaja	Eesti elanike valmisolek toetada teistest riikidest Eestisse elama tulnud inimeste kohanemist eluga Eestis. Mõõtühik: protsent	59% (2022 aasta näitaja)	60%	Näitajaga mõõdetakse, kui paljud Eesti elanikest on enda sõnul valmis aitama sisserändajatel Eesti eluga kohaneda. Allikas: elluviija aruanded (info tuleb STAK uuringust ja hõlmab palju komponente, mitte ainult selle projekti tegevusi)