Lisa 1

Riigihanke alusdokumentide

„Infotehnoloogiliste komponentide ja lisaseadmete,

mobiiltelefonide ja lisatarvikute ostmine“

(viitenumber 268592) juurde

**TEHNILINE KIRJELDUS**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **NÕUDED TOOTELE**    1. Hanke eesmärk on osta infotehnoloogilisi komponente ja lisaseadmeid, mobiiltelefone ja mobiiltelefonide lisatarvikuid koos kohale toimetamisega Eesti piires.    2. Sõlmitava(te) raamlepingu(te)ga on ostjal õigus tellida ka muid hankeesemega lahutamatult seotud/võrdväärseid tooteid/erinevate parameetritega/uuemaid mudeleid, süsteemi tarbeks varuosasid ja kaasnevaid teenuseid ja komponente jm.    3. Hankeeseme kirjeldus ei ole lõplik ning seda võidakse täpsustada raamlepingute alt läbi viidavate minikonkursside käigus (st täpsem tehniline kirjeldus, põhjalik vajaduse kirjeldus jm).    4. Kuna teatud juhtudel on ostjal vaja osta konkreetseid tooteid, jätab ostja endale võimaluse soetada infotehnoloogilisi komponente ja lisaseadmeid (sh sideseadmed ja nende tarvikud) tootekoodi alusel, kui see on põhjendatud vastavas dokumendis.   **Tabel nr 1. Hangitavad tootegrupid**   |  |  | | --- | --- | | **Tootegrupp:** | **Sealhulgas peab vastav tootegrupp kindlasti sisaldama:** | | Sülearvutite lisaseadmed | toiteadapterid, akud, kotid, dokid. | | Arvutite sisemised komponendid | mälud, kõvakettad ja CD/DVD/Blue-ray seadmed süle- ja lauaarvutitele, toiteplokid, graafika-, võrgu- ja I/O-kaardid. | | Arvutite sisendseadmed | klaviatuurid, osundiseadmed (sh hiired), PC/SC-lugejad,  flash-mälukaardi lugejad. | | Välised andmekandjad | USB kõvakettad ja mälupulgad, flash-mälukaardid, optiline salvestusmeedia. | | Välised lisaseadmed | kõlarid, kõrvaklapid, mikrofonid, veebikaamerad, dokumendi skännerid, kõvakettad, CD/DVD lugejad, KVM seadmed. | | Infotehnoloogiliste seadmete kaablid, pikendused ja adapterid | monitoride erinevat tüüpi videokaablid, USB ja RJ kaablid  (sh CAT5/6),konverterid, splitterid, video üleminekud. | | Sideseadmed ja nende tarvikud | laua- ja traadita telefoniaparaadid (mobiiltelefonid sh nupu ja nutitelefonid), telefonide akud, telefonide laadijad/adapterid, telefonide klaasid/ümbrised, telefonile lisatarvikud, kaitsekiled, puhastusvahendid ja - komplektid jm. | | Kuvaseadmed | esitlus ekraanid; infokioskid; puutetundlikud ekraanid. | | Muud seadmed ja tarvikud | projektori lambid, printerite drummid, 4G ruuter, kontorikombainide tarvikud, projektori kinnitused, ekraanide seinakinnitused, ekraani jalad, ekraani privaatsusfiltrid, GPS seadmed, lasepointerid, IT seadmete ja telefonide hooldus- ja puhastusvahendid, IKT ergonoomilised abivahendid, akupangad, sildiprinterid, sildiprinteri kassetid, toiteadapterid. | |
| 1. **NORMATIIVID (VÕI SAMAVÄÄRSED)**    1. EPA Energy Star 5 – Kõik seadmed peavad vastama ENERGY STAR'i standardile ja nende toodete toitehalduse funktsioon on lubatud vaikimisi.    2. RoHS (<http://ec.europa.eu/environment/waste/rohs_eee/index_en.htm>) – seadmed peavad vastama RoHS 2 direktiivile.    3. CE märgistus – CE-märgistusega tooted järgivad ühe või mitme järgmistest rakendatavatest EL-i direktiividest:       1. Madalpinge direktiiv 2006/95/EC;       2. EMC direktiiv2004/108/EC;       3. Ecodesign direktiiv 2009/125/EC;       4. R&TTE direktiiv1999/5/EC;       5. RoHS direktiiv 2011/65/EU.       6. Nimetatud direktiivide järgimist hinnatakse kasutades Euroopa ühtlustatud standardite rakendusi. |
| 1. **MATERJALID**   Toodete valmistamiseks kasutatavad materjalid peavad vastama punktis 2. toodud normatiividele. |
| 1. **TOOTE MARKEERIMINE**   Toode on pakendatud tootja originaalpakendisse ning toode on markeeritud tootjapoolse informatsiooniga, mis peab sisaldama endas minimaalselt alljärgnevat:   * 1. tootja;   2. toote nimetus;   3. tootja tootekood;   4. seerianumber;   5. CE-märgistus. |
| 1. **PAKENDAMINE**   Müüja on kohustatud tagama kaubale pakendi, mis kindlustab kauba säilimise transportimisel sihtkohta muutumatul kujul. Tooted peavad olema pakitud suletud kilepakendisse ning karpi/kasti, toote karp/kast peab olema papist või muust tugevast materjalist ning sellel peavad olema tootja margi tähised. |
| 1. **PAKENDI MARKEERIMINE**   Kõik komponendid tarnitakse pakendatuna transpordikastis (eelistatud rühmapakend), mis omavad järgmist märgistust:   * 1. toodete nimetus;   2. kogus ja ühik;   3. pakendi kaal;   4. hoiatustähised;   5. tarnekoha aadress;   6. kontaktisiku nimi ja telefoninumber. |
| 1. **SAATEDOKUMENDID**   Tarnega koos tuleb esitada üleandmise-vastuvõtmise akt.  Üleandmisaktil peab olema välja toodud:   * 1. tellija nimi;   2. tellija aadress;   3. tellimuse number;   4. saatja nimi;   5. saatja aadress;   6. tootenumbrid;   7. toote kirjeldus;   8. toote kogus;   9. toote ühik;   10. toote seerianumbrid (võimalusel);   11. üleandmise kuupäev. |
| 1. **NÕUDED PAKKUMUSELE**    * 1. Koos pakkumusega tuleb esitada tootekataloogi ja tellimiskeskkonna veebiaadress, kui vastav keskkond on müüjal olemas.      2. Koos pakkumusega tuleb esitada tellimiskeskkonnaga tutvumiseks vajalikud andmed (demonstratsioon-konto), et kontrollida tellimiskeskkonna nõuetele vastavust.      3. Koos pakkumusega tuleb esitada müügitoe kontakttelefoni number. |
| 1. **NÕUDED TELLIMISKESKKONNALE**    1. Mõisted       1. Kasutaja – tellimiskeskkonda kasutav ostja teenistuja sõltumata tema rollist.       2. Ostja abi – roll, kes saab teostada ostukorvi kokkupanekut, algatada garantiijuhtumit ja jälgida garantiijuhtumi kulgu tellimiskeskkonnas.       3. Ostja – roll, kes saab koostada ostukorvi, kinnitada Ostja abi tellimusi kuni Halduri poolt määratud summani, algatada garantiijuhtumit ja jälgida garantiijuhtumi kulgu tellimiskeskkonnas.       4. Haldur – roll, kes saab koostada ostukorve, kinnitada Ostja poolt talle suunatud ostukorve, algatada garantiijuhtumit ja jälgida garantiijuhtumi kulgu, teha väljavõtteid statistika moodulist, luua erinevaid piiranguid ostutellimustele tellimiskeskkonnas.       5. Administraator – roll, kes on ostja poolne tellimiskeskkonna seadistaja.    2. Nõuded tellimiskeskkonnale:       1. Ostja volitatud isikutel peab olema vähemalt tööpäevadel kella 8.00–17.00 (kui seda ei muudeta poolte kokkuleppel) tagatud võimalus iseteeninduseks ja tellimuste esitamiseks Müüja tellimiskeskkonna kaudu, hõlmates mitme kasutaja süsteemina autentimist, finantskohustusi tekitavate tegevuste logimist ning kasutajarollide õiguste määramist ja muutmist.       2. Tellimiskeskkond peab olema kasutamiseks tasuta.       3. Tellimuse kohale toimetamise maksumus on 0 eurot, sõltumata tellimuse maksumusest või tellitud kogusest.       4. Ostjal peab olema võimalik tellimiskeskkonnas määrata piirsumma, millest kallimad tellimused esitatakse kinnitamiseks haldurile. Piirsumma suuruse peab saama ostja ise määrata.       5. Tellimuse tegemisel peab ostjal olema võimalik koheselt teada saada tellitava toote saadavust ja eeldatavat tarnekuupäeva. Kui müüjal muutub lepingu eseme saadavus või tarnekuupäev, on müüja kohustatud sellest viivitamatult teatama ostja kontaktisikut kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis. Tellimuse koostamisel peab olema nähtav kauba eeldatav tarnekuupäev.       6. Tellimiskeskkond peab olema kättesaadav avalikust veebikeskkonnast.       7. Tellimiskeskkond peab toetama enamlevinud veebisirvikuid ilma kolmanda osapoole liidesteta.       8. Tellimiskeskkond peab olema eestikeelne või võimalik häälestada kasutaja poolt eestikeelseks.       9. Tellimiskeskkonna kasutamiseks ei ole vaja installeerida eraldi klienditarkvara arvutitesse.       10. Tellimiskeskkond peab kasutama kas TSLi või SSL-ühendust ja omama tunnustatud sertifikaadi staatust, mitte olema ise genereeritud (self-signed).       11. Avalikus veebikeskkonnas, mis ei nõua kasutaja tuvastamist, peab olema kuvatud toodete hind ja võimalusel saadavus ladudes.       12. Sisse logimine peab olema võimalik kasutades alljärgnevaid viise:           1. ID-kaardi,           2. mobiil-ID või Smart-ID,           3. kasutajanime ja parooliga.       13. Kasutaja nimekuju saab määrata administraator läbi müüja määratud isiku. Administraator saab lisaks saata kasutajale kutse ning kasutaja määrab endale kasutajanime ja parooli.       14. Personaalsed isikustatud kasutajakontod peavad sisaldama kasutaja kohta vähemalt järgmist infot:           1. ees- ja perekonnanimi;           2. e-posti aadress;           3. kontakttelefon;       15. Kasutajakontosid haldavad administraator, haldur ja/või personaalne kliendihaldur.       16. Kasutajakontoga teostatavaid tegevusi logitakse ja logi säilitatakse taasesitamist võimaldaval kujul (.xml) vähemalt 1 aasta. Logi säilitamisel tuleb järgida Eesti Vabariigis kehtivaid nõudeid. Logitavad tegevused on:           1. õnnestunud kasutajakonto autoriseerimiste arv;           2. ebaõnnestunud kasutajakonto autoriseerimised;           3. ostutellimused;           4. hinnapakkumuste küsimised;           5. kasutajakontode loomine/sulgemine/paroolide lähtestamine;           6. esitatud arved;           7. garantiijuhtumid.       17. Kasutajakontode turvanõuded:           1. paroolis peab olema minimaalselt kaheksa (8) tähemärki, millest on vähemalt üks suur ja väiketäht ning üks erisümbol või number;           2. konto lukustub automaatselt 5 järjestikust edutut sisse logimise katset;       18. Kasutajal peab olema võimalik paroole lähtestada kasutades ID-kaarti või mobiil-ID. Administraatoril peab olema võimalik paroole lähtestada ID-kaardi, mobiil-ID või parooliga.       19. Peab olema võimalik luua kasutajapõhiseid tarneaadresse.       20. Tellimust tehes peab olema võimalik valida mitme erineva tarneaadressi vahel ja võimalus lisada kauba vastuvõtja nimi ja tema kontaktandmed.       21. Tellimust alustades peab ostjal olema võimalik valida ripp-menüüst kasutatava raamlepingu numbrit.       22. Peab olema võimalik luua kasutajapõhiseid ostulimiidil põhinevaid piiranguid:           1. ühekordse tellimuse mahu piirang;           2. päevase tellimuse mahu piirang, sisestades perioodi limiidi ja valides perioodiks 1 päev;           3. võimalusel kuupõhine tellimuse mahu piirang.       23. Võimalusel peab olema võimalus luua kaubagruppidel põhinevaid piiranguid kasutajate lõikes.       24. Tellimust peab olema võimalik jälgida tellimiskeskkonnast vastavalt kasutaja õigustele – tarnes, kaup käes jne.       25. Õigused peavad jagunema alljärgnevalt (rollid võivad kattuda)           1. ostja abi – näeb ainult enda tellimusi;           2. ostja – näeb enda ja ostja abi tellimusi;           3. haldur – näeb enda ja kõigi eelpoolloetletute tellimusi;           4. administraator – näeb enda ja kõigi eelpoolloetletute tellimusi.       26. Tellimuse koostamisel peab olema nähtav laos/ladudes oleva reaalse kauba kogus.       27. Tellimuse kinnitus saadetakse e-kirjaga ostutellimuse alustanud isikule ja haldurile, mis peab sisaldama kauba vastuvõtja nime ja kontakte.       28. Tellitud kauba garantiijuhtumeid peab saama algatada tellimiskeskkonnas.       29. Sisestatud garantiijuhtumi staatust peab olema võimalik jälgida läbi tellimiskeskkonna.       30. Tellimiskeskkonnas peab halduril olema võimalik välja võtta igal ajahetkel alljärgnevat statistikat:           1. Kaubagrupi põhised tellimused;           2. kogu maht;           3. ajavahemiku maht;           4. tellimuse maht;           5. kasutajapõhised tellimused;           6. kogu maht;           7. ajavahemiku maht;           8. tellimuse maht.           9. NB! Juhul kui statistika väljavõtmine ei ole võimalik, siis peab müüja olema võimeline esitama ostja nõudmisel vajaliku teabe kirjalikult kuni 2 tööpäeva jooksul.       31. Tellimiskeskkonnas peab olema võimalik teha statistikat lepingu algusest kuni 1 aasta pärast lepingu lõppemist.       32. Tellimuse lõpetab e-arve, mis edastatakse ostjale raamlepingus sätestatud tingimustel.       33. Tellimiskeskkonnas peavad pakutava kauba infomaterjalid olema kauba juures mitte eraldi juhendmaterjalide menüüs ega mõnes muus analoogses kohas.       34. Tellimiskeskkond peab võimaldama kaubagrupisiseselt erinevaid filtreid (parameetreid) määrata. Filtrid võivad olla sõltuvalt kaubagrupist alljärgnevad:           1. tootja;           2. suurus;           3. kaal;           4. liidesed;           5. kontrastsus, eredus;           6. ühilduvus teiste seadmetega.       35. Tellimiskeskkond peab võimaldama teostada toodete otsingut:           1. parameetrite alusel;           2. nimetuse alusel;           3. kaablite ühenduste järgi;           4. kindlale seadmele sobivate seadmete alusel.       36. Tellimiskeskkonnas peab olema võimalus võrrelda vähemalt 3 toodet üheaegselt kuvades toodete infoväljad.    3. Märkused:       1. Müüja esitab oma veebipõhises- tellimiskeskkonnas kuvatavate toodete e-kataloogi väljavõtte/logi xml, excel või pdf formaadis, millest nähtub millised tooteid on võimalik veebipõhisest keskkonnast osta.       2. Lepingu kehtivusaja jooksul peab olema ostjale veebi kaudu kättesaadav hetkel kehtiv eestikeelne täielik tootekataloog koos pakkumuses esitatud allahindluse hindadega eurodes ning toote garantiiaja ja garantiitingimuste infoga.       3. Müüjal peab toimima müügitoe eestikeelne kontakttelefon, mis peab kogu raamlepingu kehtivuse aja jooksul vastama tööpäeviti kella 8.00–17.00 maksimaalselt 15 minuti jooksul.       4. Juhul, kui müüja muudab veebiaadressi või müügitoe kontakttelefoni, kohustub ta sellest ostjat informeerima vähemalt 7 (seitse) tööpäeva ette, kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis.       5. Müüja poolt esitatud maksimaalse tarneaja ületamisel on ostjal õigus tellimus tühistada, seejuures ilma igasuguse finantsilise kohustuseta. |