**PROJEKTITOETUSE TAOTLUS**

|  |  |
| --- | --- |
| **Taotleja nimi** | Amrion OÜ |
| **Projekti nimetus** | „Eesti eest! Surmani“ |
| **Projekti üldmaksumus** | 1 300 000 |
| **sh taotletav summa** | 250 000  Planeeritud lisataotlus järgmisest voorust 100 000 |
| **sh omafinantseering** | 70 000 |
| **sh kaasfinantseering** | 880 000 |
| **Projekti toimumise aeg** | November 2023 - Detsember 2025 |
| **Toetuse kasutamise periood** | 01.04.2024 – 31.12.2024 |

**TAOTLEJA ANDMED**

|  |  |
| --- | --- |
| **Juriidiline nimetus** | Amrion OÜ |
| **Registrikood** | 10951328 |
| **Postiaadress** | Nurme 45, Tallinn 11621 |
| **E-post** | info@amrion.ee |
| **Telefon** | +372 677 6363 |
| **Kodulehekülje aadress** | www.amrion.ee |
| **Käibemaksukohustuslase number** | EE100832071 |
| **Taotleja põhikirjalised tegevused** | Kinofilmide ja videote tootmine |
| Pangakonto andmed | |
| **Kontoomaniku nimi** | OÜ Amrion |
| **Pangakonto number (IBAN)** | EE532200221023160175 |
| **Viitenumber** (vajadusel) | - |
| **SWIFT kood** (vajadusel) | HABAEE2X |
| Kontaktisikute andmed | |
| **Allkirjaõigusliku isiku nimi** | Riina Sildos |
| **E-post** | riina.sildos@amrion.ee |
| **Telefon** | +372 5048985 |
| **Projektijuhi/kontaktisiku nimi** | Riina Sildos, Kätlin Kaganovitš |
| **E-post** | Riina.sildos@amrion.ee; katlin@amrion.ee |
| **Telefon** | +372 5048985; +372 56904646 |

**PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED**

|  |  |
| --- | --- |
| **Projekti eesmärk**  *Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.* | Filmi „Eesti eest! Surmani“ eesmärk on eeskujude abil selgitada ühiskonnas võimalusi, kuidas realiseerida isiklikku kaitsetahet. Ühtlasi on eesmärgiks moraali ja missiooniteadlikkuse tõstmine ning Kaitseliidu ja Kaitseväe populariseerimine. |
| **Projekti lühikokkuvõte**  *Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärke ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.* | Mängufilmi projekt „Eesti eest! Surmani“ on planeeritud eesti mängufilmina, kus finantsparteriteks on Kaitseministeerium, Eesti Filmi Instituut, Kultuurkapital ja Kaitseliit.  Projekti teostus on planeeritud 2 aasta peale - 2024. a. aasta toimub projekti arendus ja osaline ettevalmistus, 2025. a. alguses filmivõtete ettevalmistus, filmivõtete läbiviimine, postproduktsioon ja filmi kinolevi. Meediakampaania algus on planeeritud koostöös Kaitseväe ja Kaitseliidu starteegilise kommunikatsiooni osakondadega peale finantseerimise kinnitamist.  Filmiprojekti peamiseks eesmärgiks on elanikkonna kaitsetahte ja kaitsevalmiduse tõstmine.  Mängufilmi eluiga on vähemalt 50 aastat läbi erinevate levikanalite ja seega on see kultuurivaldkonna üks tõhusamaid ja efektiivsemaid kanaleid ühiskonna väärtuste loomisel. |
| **Projekti toimumise koht/piirkond** | Harjumaa, Eesti |
| **Projekti sihtrühm**  *Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.* | Ehkki jutustatud humoorikalt, võimaldab film samastumist ja pakub mõtlemisainet erinevatele sihtrühmadele. Loo keskmes on tavalised inimesed, kes on otsustanud end vabatahtlikult Kaitseliidu ridades proovile panna. Nii esindavad kesksed tegelaskujud „persoonadena“ erineva sotsiaaldemograafilise taustaga Eesti inimesi. Primaarseks sihtrühmaks on naised vanuses 18–65 kes, kui mitte läbi isikliku kogemuse, siis nähtut analüüsides saavad mõtestada ja õpetada riigikaitset (tulevaste) emade ja vanaemadena järeltulevatele põlvedele. Sekundaarseks sihtrühmaks on gümnaasiuminoored ja ülikoolide esimeste kursuste üliõpilased. |
| **Projekti tegevused ja ajakava**  *Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalises plaanis.* |  |
| **Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus** *(lahtreid võib lisada)* | November 2023 -Jaanuar 2024  Mängufilmi projekti idee arendus, eelkokkulepete sõlmimine loomingulise koosseisuga  Jaanuar 2024- Märts 2024  Esialgse treatmenti arendamine, konsultantide kaasamine, arenduse ja tootmise rahastusplaanide kokkupanek, taotluse esitamine rahastajale. Projektipaketi tutvustamine Kaitseliidu esindajatele  Märts 2024- Juuli 2024  Stsenaariumi esimese ja teise versiooni kirjutamine koostöös konsultantidega, taotluse esitamine Kultuurkapitalile projekti arenduseks. Kaitseliiduga koostööleppe sõlmimine projekti arendamiseks  August 2024-Detsember 2024  Mängufilmi stsenaariumi lõpliku versiooni kirjutamine, näitlejate valik, näitlejaproovid, eellepingute sõlmimine.  Filmivõtete lokatsioonide otsimine ja lõplik valik. Kokkulepete sõlmimine tehnika osas filmivõteteks, filmimeeskonna koostamine. Rahastustaotluste esitamine Eesti Filmi Instituudile (arendustoetus 3. september 2024, tootmistoetus 10. detsember 2024)  Jaanuar 2025-Mai 2025  Näitlejate rollidesse kinnitamine, lepingute sõlmimine. Loomingulise ja tehnilise meeskonna lepingute sõlmimine. Tootmistaotluse esitamine Kultuurkapitalile 20.veebruar. Meediapartneritega lepingute sõlmimine. Meediakampaania 1. etapp  Juuni 2025- Juuli 2025  Filmivõtted (32 päeva), meediakampaania 2. etapp  August 2025-November 2025  Filmi järeltootmine, montaaž, helindamine, filmi, meediakampaania 3. etapp  Detsember 2025  Filmi esilinastus, kinolevi algus  Meediakampaania 4. etapp |
| **Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus** | Filmi produtsent – Riina Sildos (CV projekti paketi lisas)  Filmi stsenarist – Martin Algus (CV projekti paketi lisas)  Filmi režissöör – Moonika Siimets (CV projekti paketi lisas)  Filmi tegevprodutsent – Anneli Savitski  Anneli Savitski on Eesti kogenenumaid tegevprodutsente nii mängufilmide („Polli päevikud“, „Kertu“, „Eestlanna Pariisis“,„Kupee nr.6“ , „Erik Kivisüda“ jne), dokumentaalfilmide, telesarjade ja suurürituste osas. |
| **Meediaplaan**  *Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.* | Vt. Lisaks turundus- ja leviplaan  Projekti eelistatuim meediapartner on Eesti Rahvusringhääling, mis võimaldab filmi lugu ja tegijate lugu aktiivses turunduskommunikatsiooni faasis esitleda koostöös kõigil platvormidel (vaadatuimad saated ETV, ETV+ kanalitel, samuti Vikerraadio, Raadio 2, ERR *online*). Detailsem kanalite ülene meediaplaan on väljatöötamisel. Alternatiivina on sarnane meediumideülene koostöö võimalik Postimehega (online, printmeedia, raadio, televisioon).    Et projekt on alles algfaasis, võimaldab see juba praegu eelkokkuleppeid suurimate naisteajakirjadega; filmi esilinastusega samaaegselt on keskseid tegelasi kehastavad näitlejad 3-4 loetuima ajakirja (Eesti Naine, Anne&Stiil, Tiiu, Säde) esikaantel (soovitavalt tegelaskujudena, kuid lähtudes ajakirja spetsiifikast). Neil „persoonadel“, aga niisamuti ka režissööril ja produtsendil on kõigil oma isiklik sõnum, mis tõukub nende isiklikust suhestumisest riigikaitsesse. Ajakirju motiveerib ristturundusprojektis osalema paralleelne välimeedia / *online*-kampaania, kus avaldataks samade ajakirjade esikaante fotod, mis reklaamivad nii filmi kui ka näitlejate-filmitegijate isiklikke lugusid avavaid ajakirju.    Projekti sotsiaalmeedia potentsiaal. Filmi kesksed tegelaskujude „persoonad“ sünnivad ka sotsiaalmeedias: eeltootmisetapp võimaldab kujundada igale olulisele tegelasele oma sotsiaalmeediakonto (Instagram, Facebook või Threads; oleneb nende esindatavate kitsamate sihtrühmade meediatarbimisharjumusest), mis elustuvad linastuse-eelses kommunikatsioonifaasis (min 3 kuud) ning toimivad oma elustiili, mõtteid ja tegevusliini jutustades mõõdetaval ajaperioodil peale filmi linastumist (min 3 kuud). Mänguline materjal sünnib sotsiaalmeediaspetsialistiga võtteperioodil ja koostöös näitlejatega. |
| **Lisateave**  *Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.* | Vt. Lisa projekti esitluspakett  Projekti stsenaariumiarendus on hetkel varajases staadiumis ja kulgeb plaanipäraselt. Projekti detailse eelarve saab koostada peale filmi stsenaariumi valmimist. Filmi koondeelarve on koostatud vastavalt Eesti Filmi Instituudi määrusele. |

**KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI**

*Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis. Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).*

*(vajadusel tabelit korrata)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Koostööpartneri nimi** | Eesti Filmi Instituut |
| **Kodulehekülje aadress** | www.filmi.ee |
| **Ülesanne projektis** | Kaasfinantseerija |

|  |  |
| --- | --- |
| **Koostööpartneri nimi** | EV Kultuurkapital |
| **Kodulehekülje aadress** | www.kulka.ee |
| **Ülesanne projektis** | Kaasfinantseerija |

|  |  |
| --- | --- |
| **Koostööpartneri nimi** | Kaitseliit |
| **Kodulehekülje aadress** | www.kaitseliit.ee |
| **Ülesanne projektis** | Koostööpartner |

**PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED**

|  |  |
| --- | --- |
| **Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused**  *Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse*  *eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.* | Projekti eesmärk on suurendada Eesti perede kaitsetahet ning tõsta elanikkonna kaitseteadlikkust ja oskust tegutseda kriisisituatsioonis. |
| **Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele**  *Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus,*  *liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).* | Mängufilmi „Eesti eest! Surmani“ teostamine võimaldab tagada Amrion OÜ tegevuse jätkusuutlikkuse ja on eelkõige suunatud ühiskonna kaitsetahte ja kaitsevalmiduse tõstmiseks. Samuti annab see võimaluse koos töötada ja olla partneriks nii Kaitsemisteeriumile, Kaitseliidule kui ka Kaitseväele nende eesmärkide elluviimisel. Projektiga saab kaasata hulgaliselt vabatahtlikke nii projekti arendamisel (oma ala eksperdid kaitse struktuurides) kui ka vabatahtlike näol filmi ettevalmistusel, filmivõtetel kui filmi promotsioonis. |
| **Mõõdetavad tulemused**  *Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)* | Filmi vaatajate arv kinolevis (esimesed 3 kuud) - 130 000 vaatajat  Filmi vaatajate arv VOD-platvormil - 200 000-300 000 vaatajat  Filmi vaatajate arv televisioonis, seejärel FVOD-platvormid - 300 000 (esmaesitus), lisaks kordusesitused 1. aastal 150 000  Kaitseliiduga liitumise aktiivsus (võrreldes linastuseelse perioodiga) - 20% tõusu  Filmi temaatika implementeerimine haridussüsteemis (nt ühiskonnaõpetuse või riigikaitse tundide ühiskülastused) |

**TULUD**

*Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).*

(vajadusel lisada ridu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Summa | % kogusummast | Selgitused  (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg) |
| **Tulud kokku** | 1 300 000 | 100% |  |
| **Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt** | 350 000 | 26,92% | 31.03. 2024 250 000 (otsus mai algus 2024)  Sügis 2024 100 000 |
| **Eesti Filmi Instituut** | 630 000 | 48,46% | 03.09.2024  50 000 *(otsus 14.10.2024)*  10.12.2024  580 000 *(otsus 28.01.2025)* |
| **EV Kutuurkapital** | 200 000 | 15,38% | 20.02.2025  175 00 *(otsus 01.04.2025)* |
| **Omafinantseering** | 70 000 | 5,38% | kinnitatud |
| **Müügitulu** |  |  |  |
| **Muu tulu** |  |  |  |
| **Mitterahaline panus**  **Kaitseliit** | 50 000 | 3,85% | Mitterahaline hinnanguline panus seoses lokatsioonide, rekvisiite kasutamisega |
| **Kaasfinantseering** |  |  |  |
| **Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt**  *(erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)* |  |  |  |
| **Muud toetused**  *(toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)* |  |  |  |

**KULUD**

*Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)*

(vajadusel lisada ridu)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Finantseerimisallikad | | |
|  | KOKKU | Taotlus Kaitse-ministeeriumilt | Oma-finantseering | Kaas-finantseering |
| **Kulud kokku** | 1 300 000 | 350 000 | 70 000 | 880 000 |
| **Personalikulud**  *(suuremate kulugruppide kaupa)*  **Stsenaarium/õigused**  **Režissöör, produtsent**  **Näitlejad**  **Filmimeeskond** | 50 000  100 000  112 000  330 000 | 50 000  60 000  46 000  50 000  50 000 *(2025.a.)* | 10 000 | 30 000  66 000  230 000 |
| **Majandamiskulud**  *(suuremate kulugruppide kaupa)*  *(Siin kajastatakse need tellitud tööd ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päevarahad. Sõidupiletite korral märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.)*  **Lokatsioonid**  **Filmitehnika**  **Kunstiosakond**  **Pildi/heli postproduktsioon**  **Muusika**  **Gaafika**  **Transport/logistika**  **Hotell/Majutus\***  **Muud tootmiskulud**  **Kindlustus**  **Audit**  **Finants/juriidiline teenus**  **PR/Turundus**  **Üldkulud**  **Ettenägematud kulud**  **Tootmistasu** | 120 000  110 000    70 000  115 000  30 000  5 000  25 000  2 000  4 110  5 000  3 000  5 000  25 000  77 778  55 556  55 556 | 50 000 *(2025.a.)*  35 000  5 000  4 000 | 12 222  10 000  37 778 | 70 000  62 778  70 000  115 000  30 000  5 000  25 000  2 000  4 110  5 000  3 000  5 000  20 000  63 778  17 778  55 556 |

*\*Näitlejate, meeskonna majutus 50 eur, 40 inimest öövõtte puhul*

**TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS**

*Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.*

Kuna Amrion OÜ-l on pikaajaline kogemus (üle 20 aasta) mängufilmide tootmisel, siis oleme õppinud adekvaatselt hindma sellega kaasnevaid riske. Oleme edukalt töötanud projekti eelarvetega kuni 15 miljonit eurot rahvusvahelises kaastootmises. Kõige suuremad riskid seonduvad projekti finantseerimisega, mida saab maandada täpse eelarve- ja rahavoogude plaani koostamisega ja järgimisega. Aastatega on Amrion OÜ pälvinud ka erinevate rahastajate, sponsorite ja koostööpartnerite usalduse.

Inimressursside seisukohalt on Amrion OÜ-l välja kujunenud nii loominguline kui tehniline meeskond projekti kõrgetasemeliseks teostuseks.

**TAOTLEJA KINNITUS**

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

* kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
* taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
* taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
* kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
* taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
* taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
* taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
* taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
* taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
* taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majandusalase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

|  |  |
| --- | --- |
| **Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi** | Riina Sildos |
| **Isikukood** | 46407210343 |
| **Ametikoht** | Produtsent |
| **Allkiri** | *Allkirjastatud digitaalselt* |
| **Kuupäev** | 31.03.2024 |