

Päästeamet

Elanikkonnakaitse koolitusmaterjali loovlahendus

Pakkumine, vastavalt Sigrid Sarv sisendile

Rauno Kitsing

ASUTAJA / LOOVJUHT

Marati 5
Tallinn

+372 5078 499
massiiv.ee



Tere, Päästeameti meeskond!

Täname võimaluse eest kaasa mõelda, kuidas viia elanikkonnakaitse teemad noorteni. Saame aru, et teema on oluline ning noortele tuleb läheneda neid kõnetavas formaadis, et info kohale jõuaks.

Järgnevatel lehtedel oleme välja toonud, kuidas meie selle projekti teostaksime, kaua see aega võtaks ja ülevaade teie investeeringust.

Ühtlasi oleme lisanud enda lühitutvustuse ja mõningad näited varasemalt tehtud projektidest, millega oleme aidanud oma klientel eesmäärke täita.

Heade soovidega

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rauno Kitsing', is positioned above the name and title.

Rauno Kitsing
loovjuht

Loovlahenduse kirjeldus

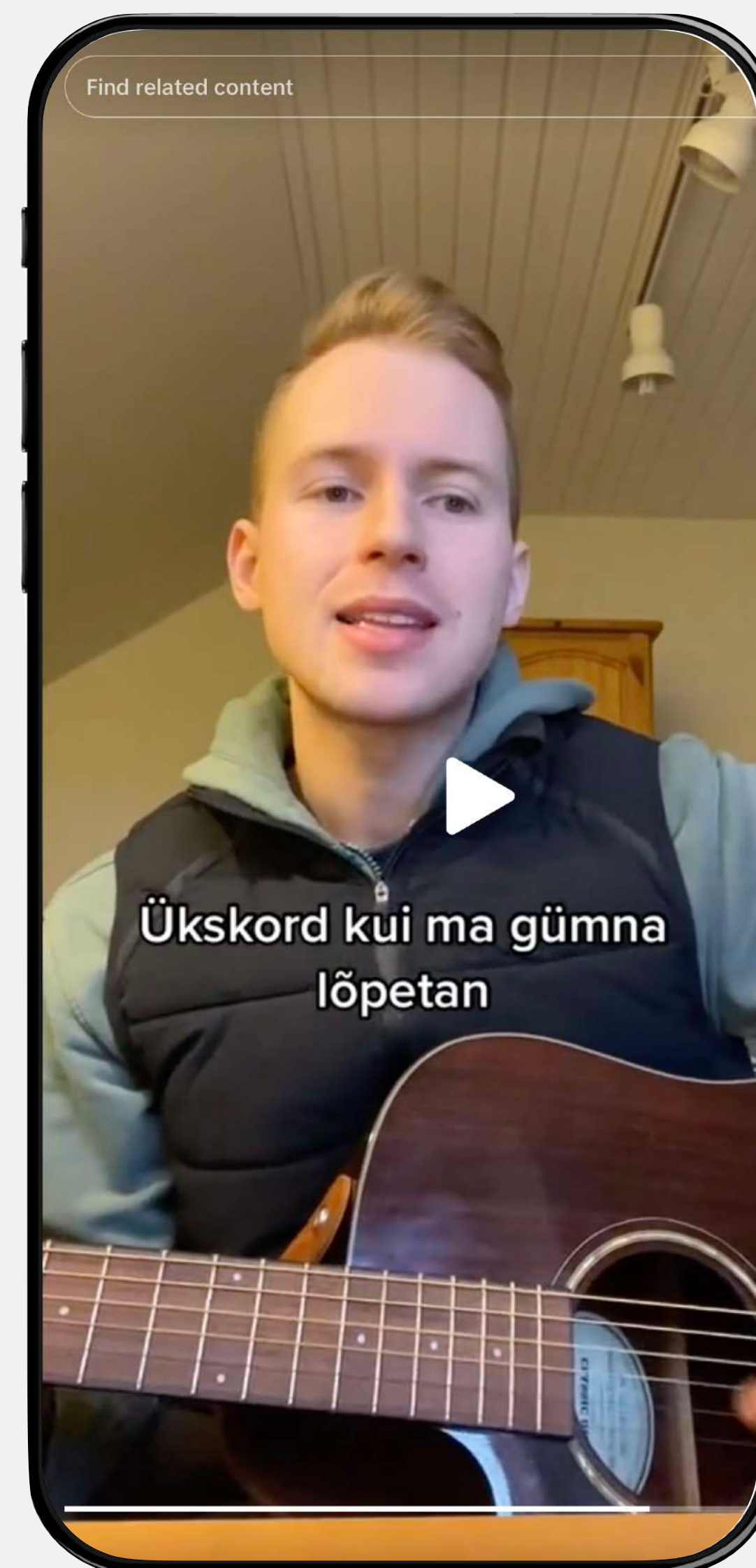
Klipid

Teemakäsitluse klipid toodame koostöös Goodmen Productions-iga: [KODULEHT](#) ja [YOUTUBE konto](#), kellel on hea tunnetus noorte sihtrühmast ning palju kogemusi nende sisu tootmisega.

Klippidesse kaasaksime ka noorte seas tuntud ja populaarse **TikTokkeri Andreas**, kes on äärmiselt sümpaatne ja teemasse sobiva karakteriga: <https://www.tiktok.com/@andreas.melts>

KONTSEPT:

Klipid loome koostöös sihtrühma esindajatega. Me ei jäta neile täiesti vabu käsi, et tagada parim tulemus ja olla ajaressursiga efektiivsem. Produksioon professionaalide poolt, ideed töötame välja koos. Kaasame noored loometöösse ja aitame neil lahendusi välja mõelda. Klippides kujutame hetkel ette, et Andreas oleks nagu noorte laagrijuh, kes neile stsenaariume ette annab ja koomiliselt kaasa aitab.



Tekstid

Pakkumine sisaldab kõigi Päästeameti poolt saadetud tekstide ja mõtteülesannete ümber vormistamist noorte sihtrühma arvesse võttes.

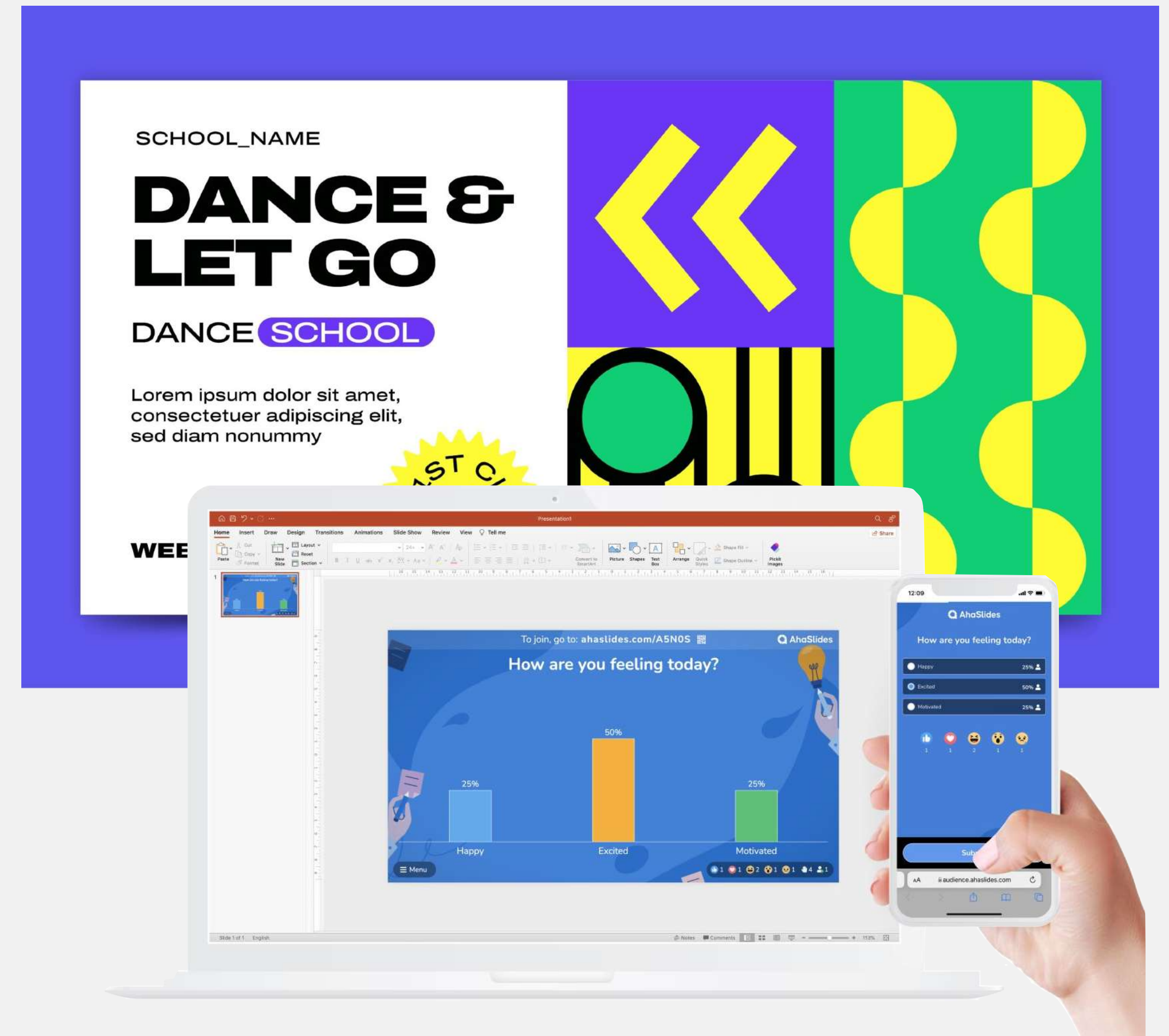
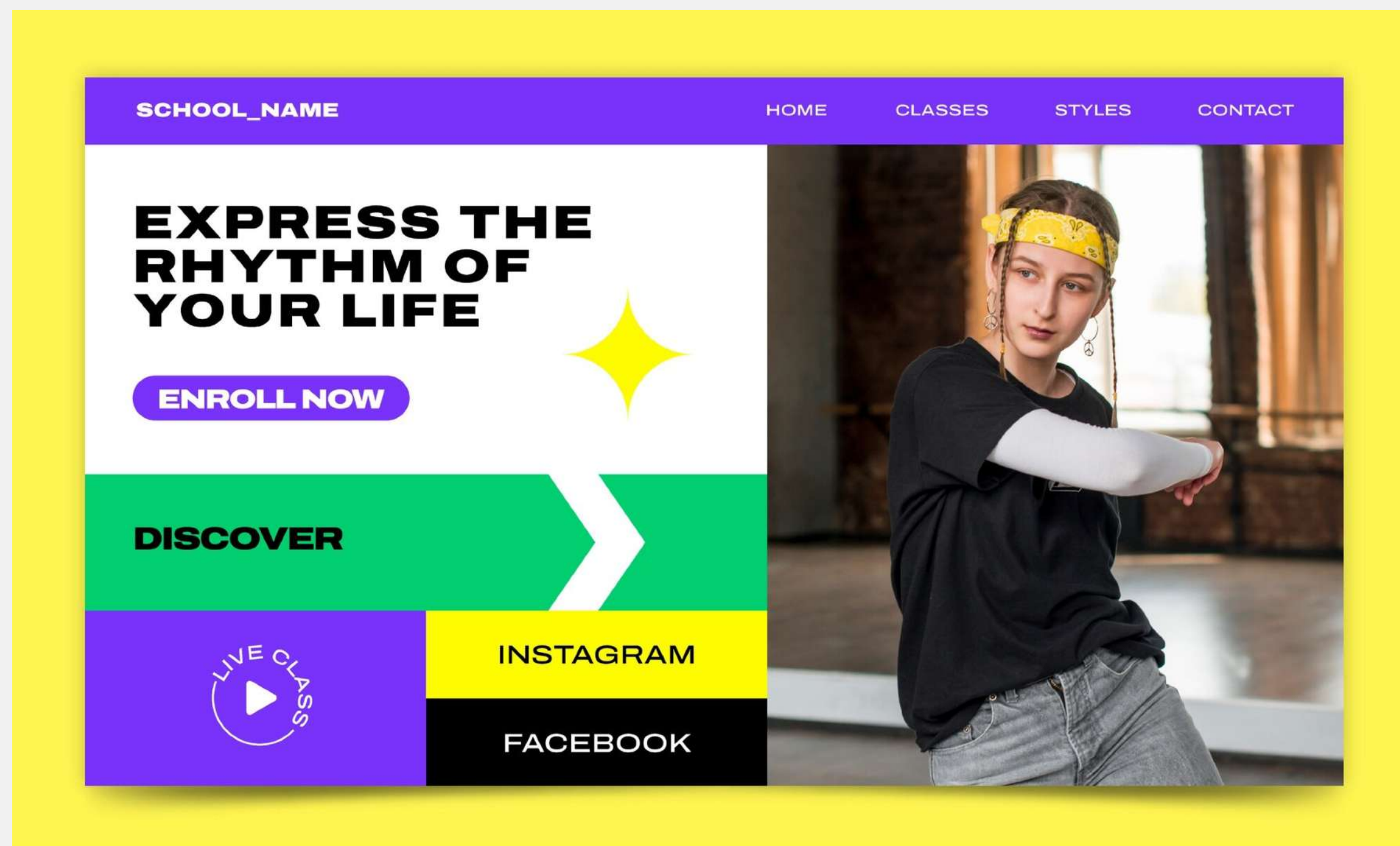
Visuaalid

Sama kehtib ka visuaalide kohta, mis me viime vastavaks arvestades noorte sihtrühma. GIF-id, tuttavad meemid jmt.



Presentatsioon

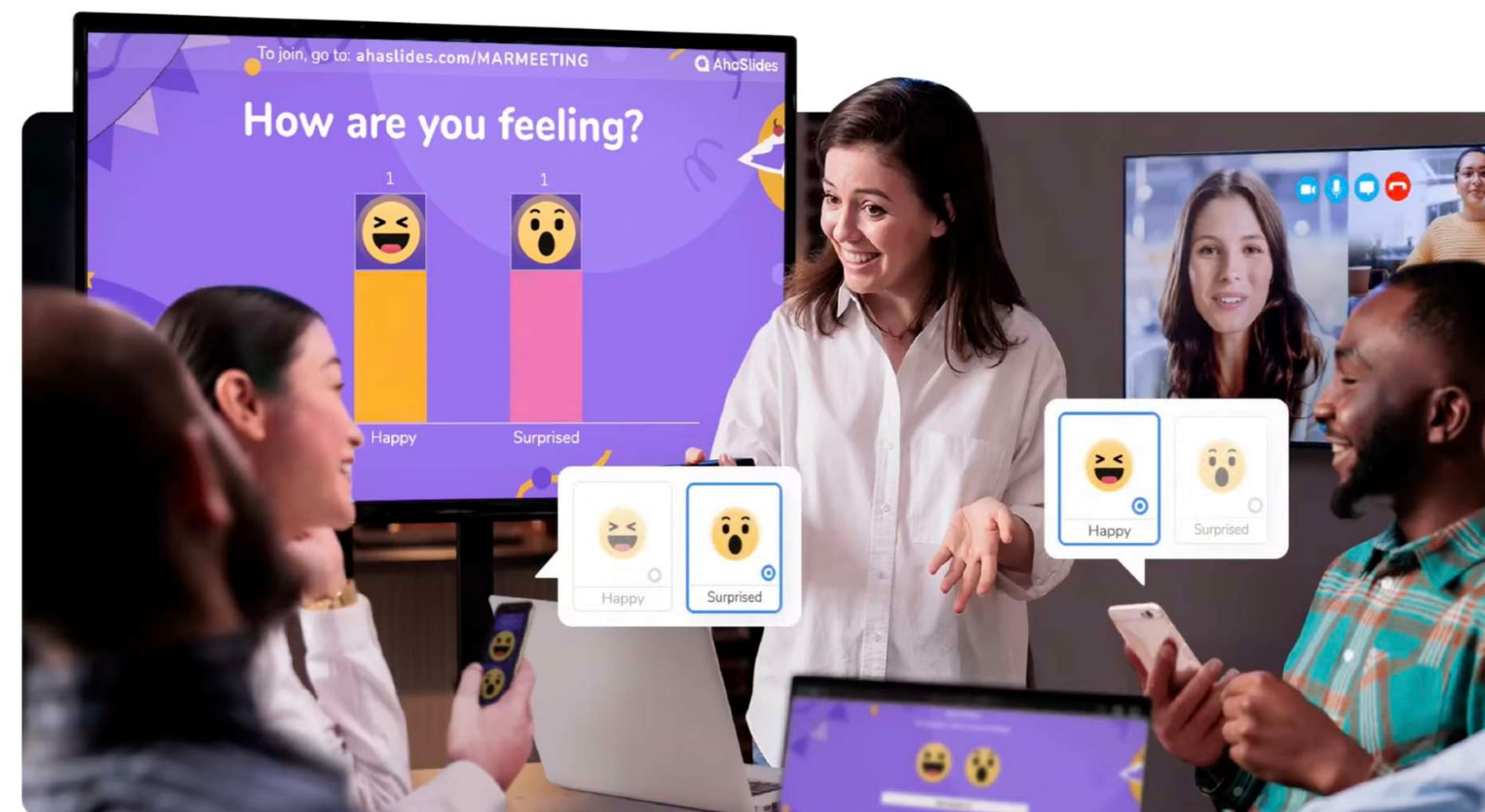
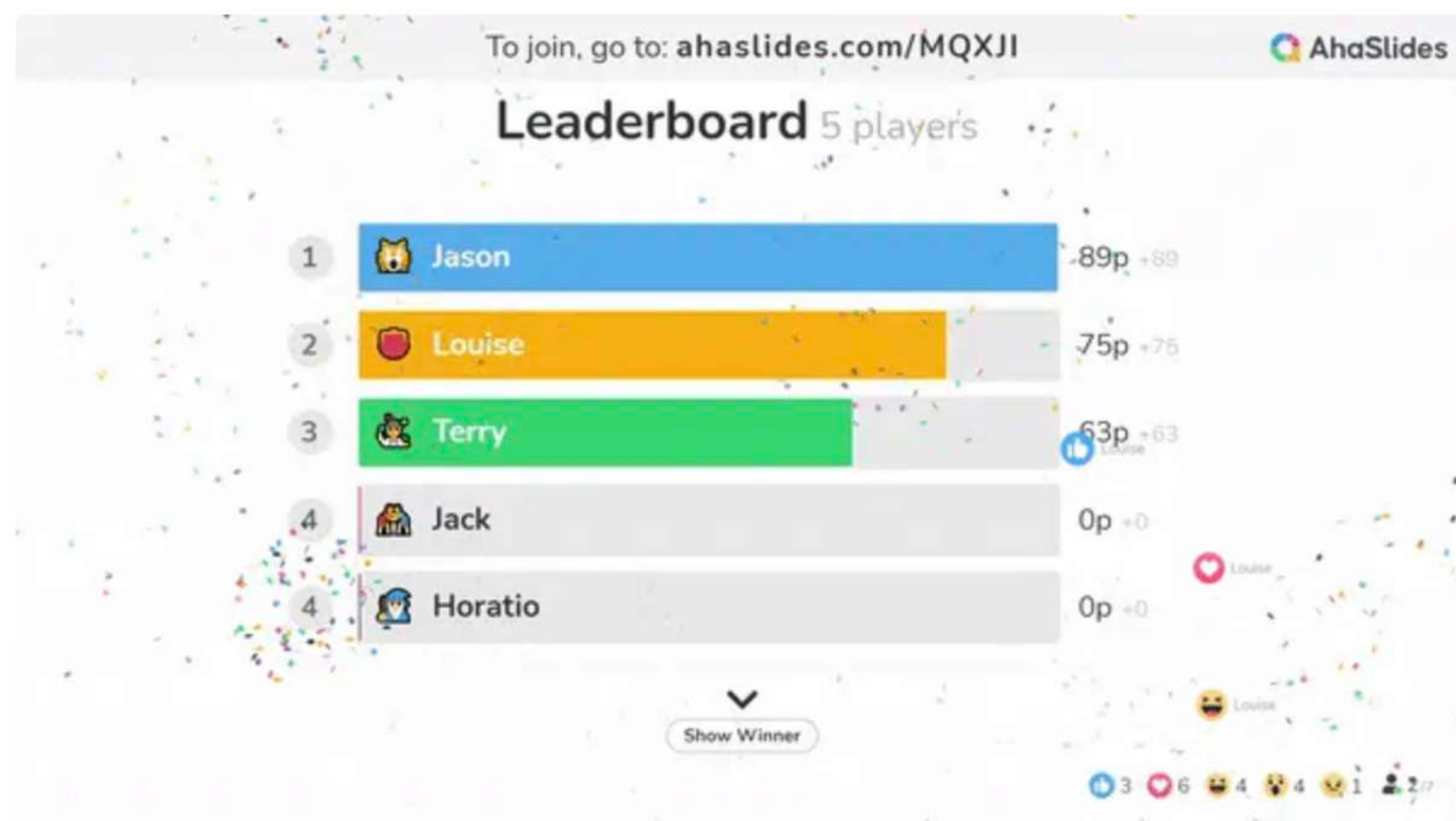
Koolitusmaterjalid koondaksime Powerpoint esitlusse. See on paljudele tuttav lahendus, mis ei vaja eraldi õppimist. Küll aga lisame interaktiivsust **AhaSlides**-idega, mille integreerime PPT esitlusse.



AhSlides

Lisaelemendina tutvustame interaktiivset AhaSlides, mida saab integreerida PPT slaididele. Õpilased kasutavad enda mobiiltelefoni, et vastata mõtteülesannete küsimustele. Sedasi saame neid rohkem kaasata, mis kindlustab info parema kohalejõudmise ja nii saame seda ka kontrollida. AhaSlides teeb kokkuvõtteid.

Lisavõimalusena saame luua klassiruumis erinevad tiimid, kes hakkavad omavahel võistleva.



Tutvustav video: [Youtube](#)

Testimine sihtrühma peal

Klippide ja kogu muu materjali valmimise järel tutvustame materjale kaasatud noorte koolis nende klassikaaslastele ning kogume nende käest tagasisidet. Ehk siis viime koostöös kooliga läbi ühe testkoolituse. Testküsimused loome koostöös Päästeametiga.

Testi läbiviimiseks saame kasutada samuti AhaSlides-i.



Hinnapakumine

Tellitavad tööd

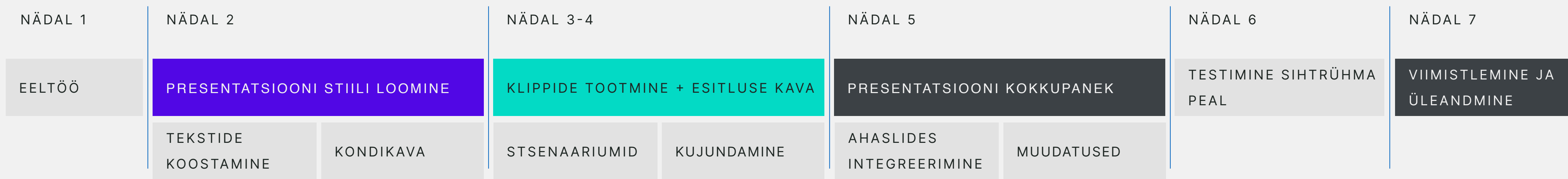
- Teemakäsitluste klipid
- Tekstide kirjutamine
- Presentatsiooni visuaalid
- Presentatsiooni kokkupanek
- Testimine sihtrühma peal

Eelarve			
1	TEEMAKÄSITLUSE KLIPID	7000 €	8540 €
	Loodud koostöös noortega		
1.1	TEKSTIDE KIRJUTAMINE	1500 €	1830 €
	Sisutekstid ja mõtteülesanded		
1.2	KONTSEPTSIOON JA VISUAALID	1000 €	1220 €
	Sihtrühmapõhine materjalide kontseptsioon ja kujundus		
1.3	PRESENTATSIOONI KOKKUPANEK	2000 €	2440 €
	Struktuur ja ülesehitus. Esitluse kujundamine ja kokkupanek.		
1.4	AHASLIDES INTEGRERIMINE	1000 €	1220 €
	Kujundamine ja sisestamine PPT, sisaldab 1 aastat AhaSlides litsentsitasu (50 osalejat)		
1.5	TESTIMINE SIHTRÜHMA PEAL	1000 €	1220 €
	Projektijuhtimine, küsimuste koostamine, tulemuste analüüs		
	KOKKU	13500 €	16470 €
	Töö, koos autoriõiguste üleandmisega		
		Ilma KM 22%	Koos KM 22%

Ajagraafik

Hinnanguliselt on soovitud õppematerjalide minimaalne tootmisaeg 1 kuu.

Ideaalis soovitame projektiga alustada hiljemalt 03.06.2024, et kindlustada valmimisaeg 17.07.2024.



Varasemad näited

Tehtud tööd, mis on suunatud noortele

OPIQ online õppekeskkond

AVITA KIRJASTUS

Kirjeldus: Põhi- ja keskkooliõpilastele suunatud kampaania

Loodud: Kontseptsioon, visuaalne lahendus, sotsiaalmeedia
reklaamid, tekstid jmt.



YOUTUBE LINK: <https://www.youtube.com/watch?v=ONYVSHS7N8U>

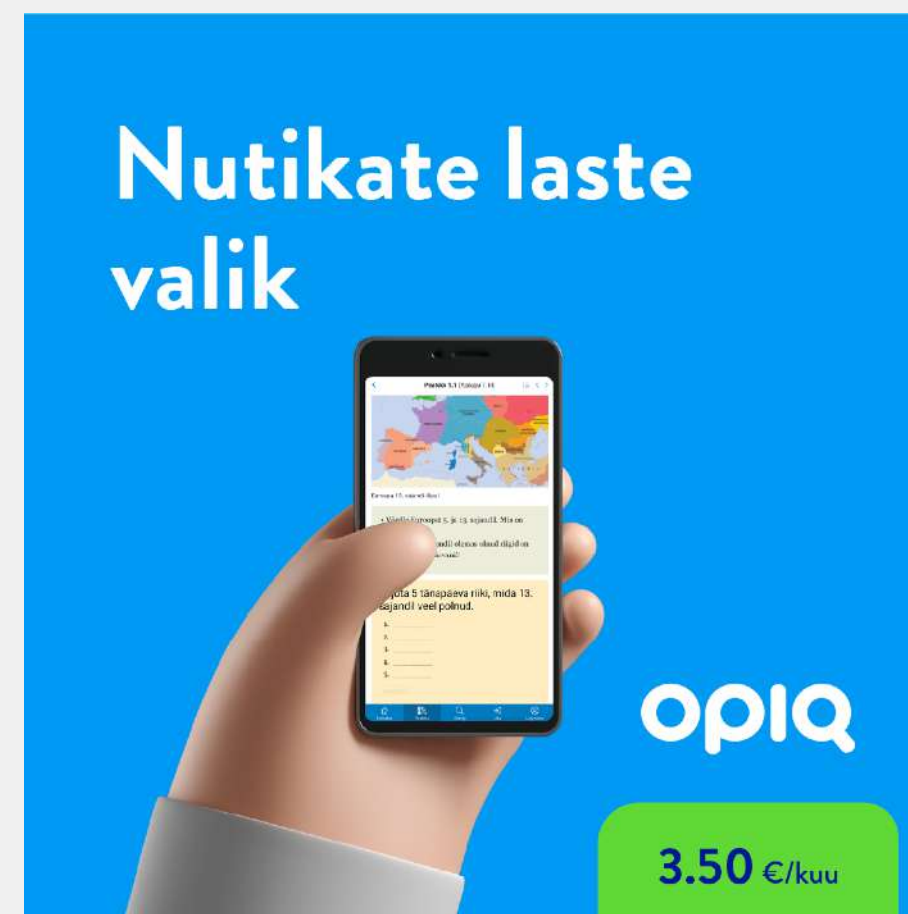
NÄITED



Kogu õppematerjal 1.-12. klassini

Opiq

AVITA KIRJASTUS



Pakk patareisid või
12 klassi haridust?



opiQ

3.50 €/kuu

1,5 nädalat Netflixi või
12 klassi haridust?



opiQ

3.50 €/kuu

Lõhnaküünal või
12 klassi haridust?



opiQ

3.50 €/kuu

PIXO FEST

Kirjeldus: Arvuti- ja konsoolimängude teemaline festival, kus lisaks turniiridele oli ka **Telia teadmiste tanner**, kus üles astusid esinejad teemadel küberkiusamine, küberturvalisus, arvutimängude sõltuvus jne. Sihtrühm: 14-30a.

Loodud: Nimi, bränding, kontseptsioon, strateegia, tekstid, visuaalid, reklaamid, kohapeal dekoratsioonid, interaktiivne mäng jmt.

Veeb ja pildid: [**GALERII**](#)

Sotsiaalmeedia videod: [**INSTAGRAM**](#) ja [**TIKTOK**](#)



Scams - kelmused

1. Mitme konto pettus
2. Krediitkaardipettus
3. Makse tagastuspettus
4. Konto kaaperdamine
5. Boonuste kuritarvitamine
6. Sidusettevõtte pettus



er
pen
lia



KÜSIMUSED
PUBLIKUST:



Telia

Mak
bett
happ
@Tel

Telia

Make
better
happ
@Tel



PIXO FEST 2024

PEATOETAJA
Telia xeuronics KFC COLGAR Delfi teeviit
pixelworld elamusstuudio radiustech masi





ELAMUSTER OHKE

MÄNGURITE FESTIVAL

20

PÄFV

04

KUU

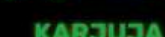
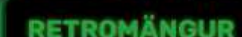
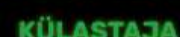
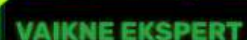
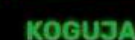
24

AASTA

PÕHJALA TEHAS



10/10



PIXO FEST 2024

JUST TÄNU ERINEVALE MÄNGUSTIILE JA ISELOOMULE ON KOOS MÄNGIMINE
SEDA PÕNEVAM. AITÄH, ET OSALESID PIXO FESTIL 2024 JA NÄEME JUBA 2025!



PUBG LAN TURNIIR ^(DUO)

PÕHJALA TEHASES

PIXOFEST.EE

19-20.04.2024



PIXOFEST PAKKUMINE



KEHTIB KUNI 31.MÄRTS

GAMER KOMBO
EINE 1=2



HIND: 9,99 €

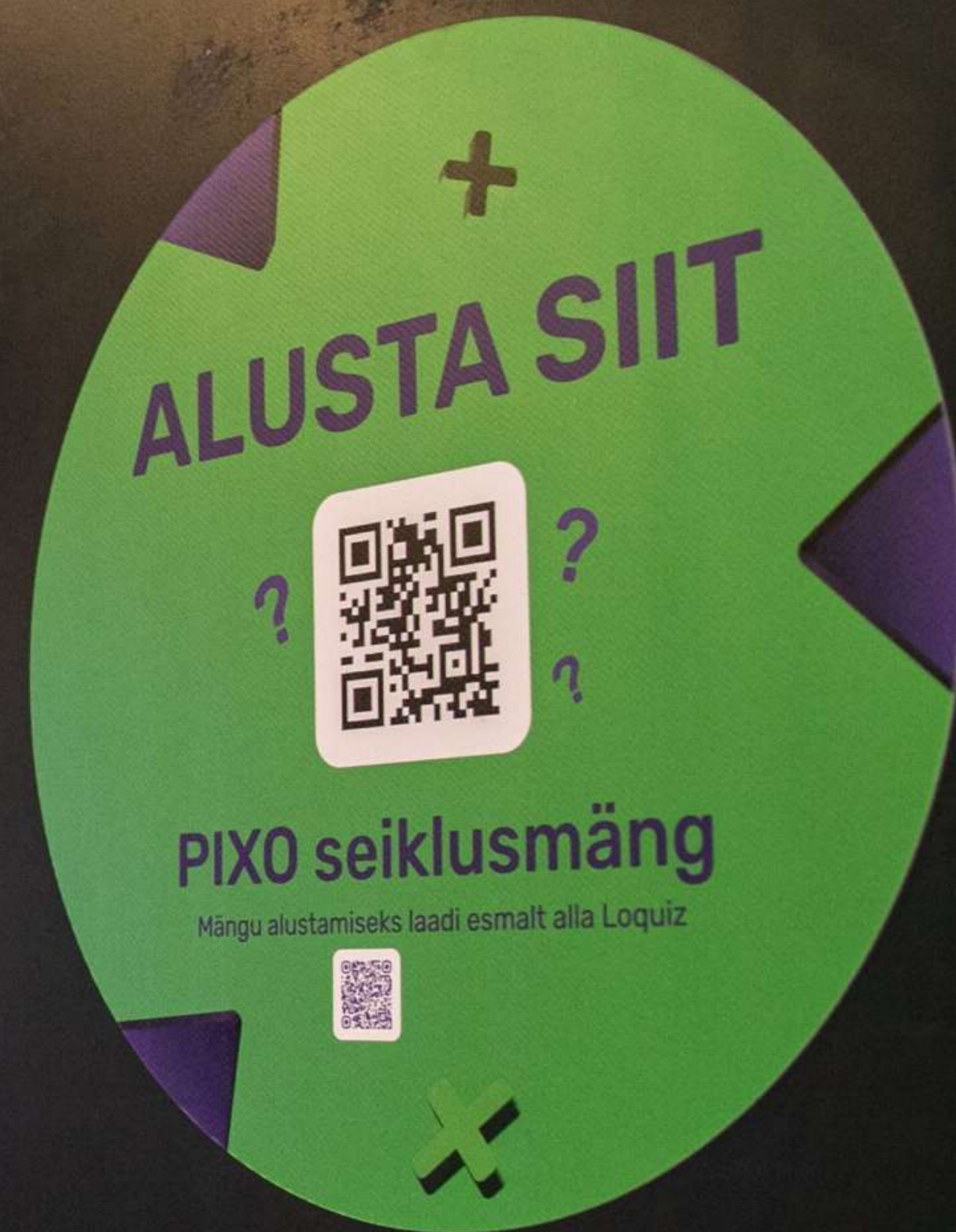
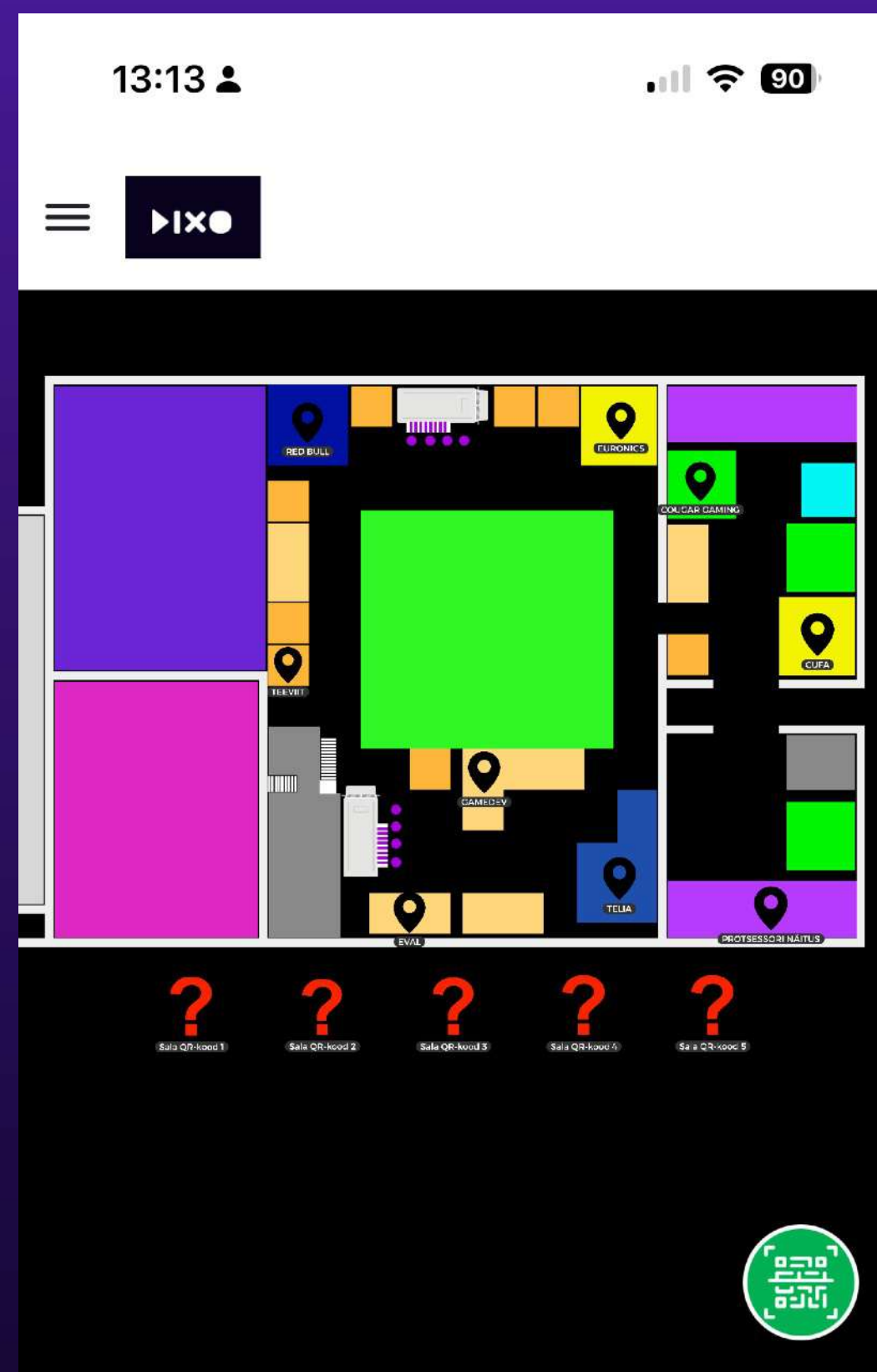
SOODUSKOOD:
20041





Interaktiivne seiklusmäng

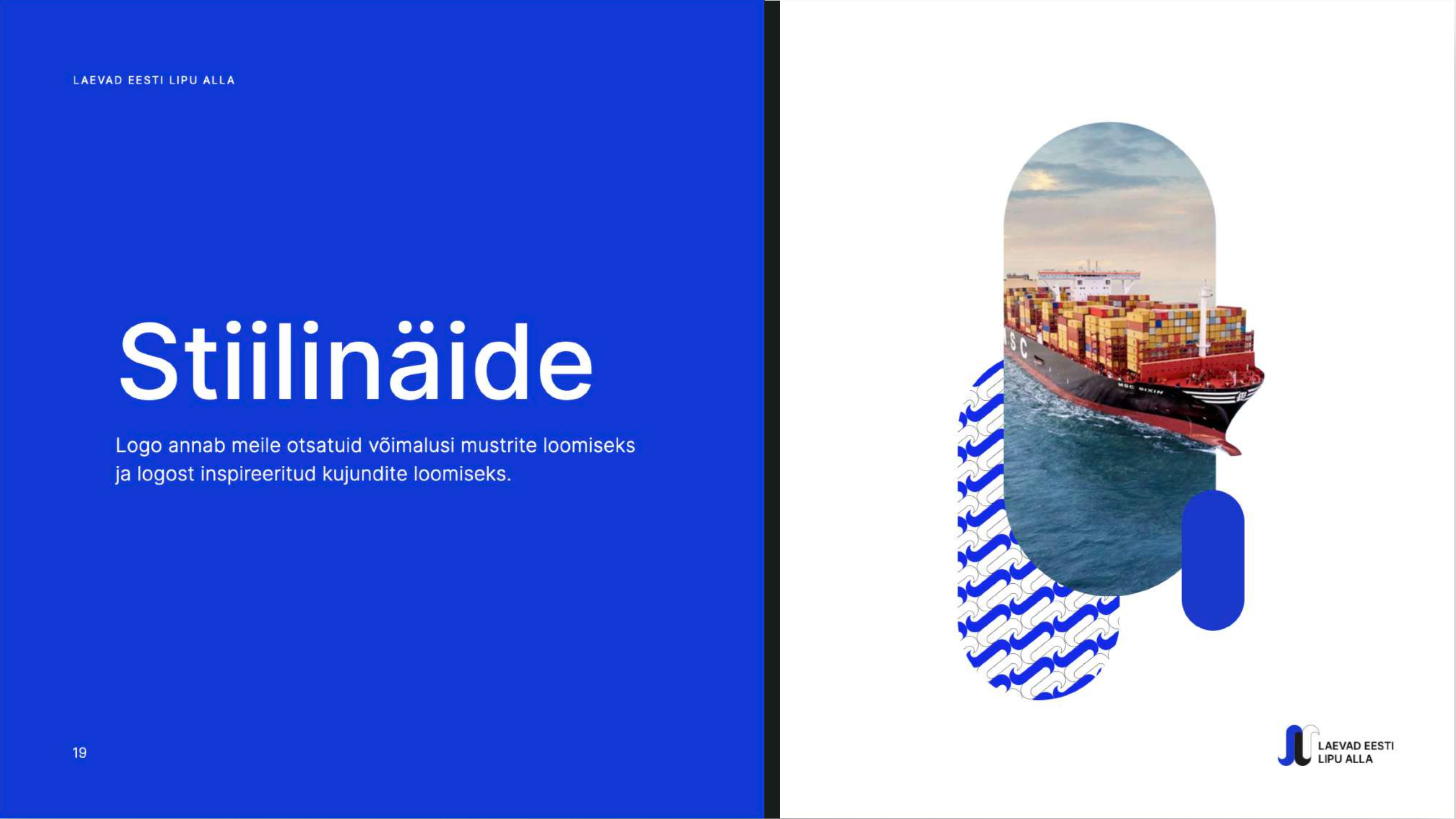
PIXO FEST-ile sai loodud kohapeal toimuv interaktiivne seiklusmäng, kus osalejatel tuli leida peidetud QR koodid ning vastata küsimustele või täita ülesanne.



Riigiasutused

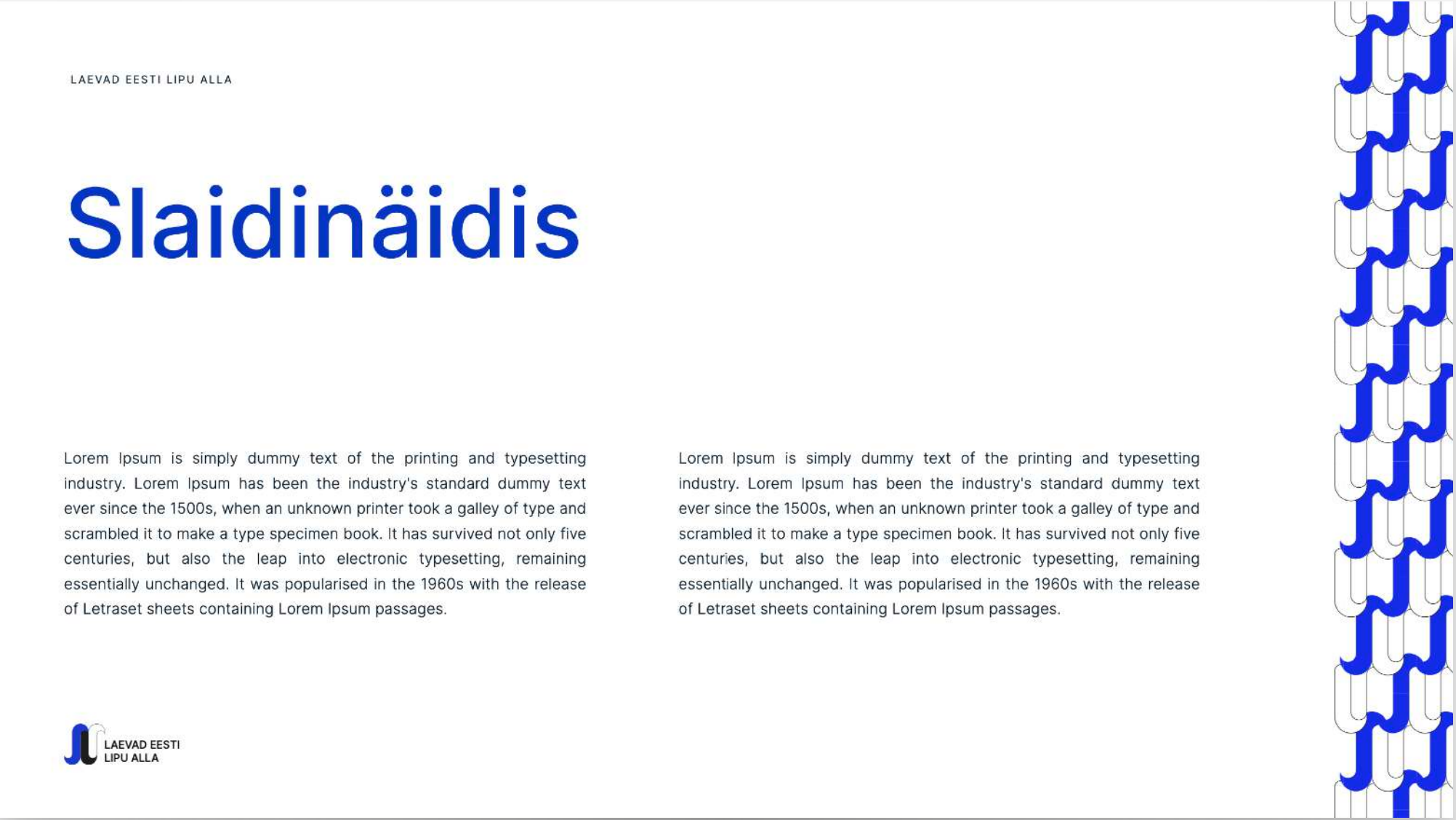
Oleme loonud visuaalset identiteeti ja presentatsioonipõhjasid mitmele avaliku sektori kliendile.

Transpordiameti ja KIK näited:



Laevad Eesti Lipu Alla

Transpordiametile sai loodud uus logo, kogu brändimaterjal, presentatsioonid, kingid jmt.



Keskkonnainvesteeringute keskus

KIK brändiuundus, mille raames sai loodud ka Powerpoint presentatsioonide põhjad.



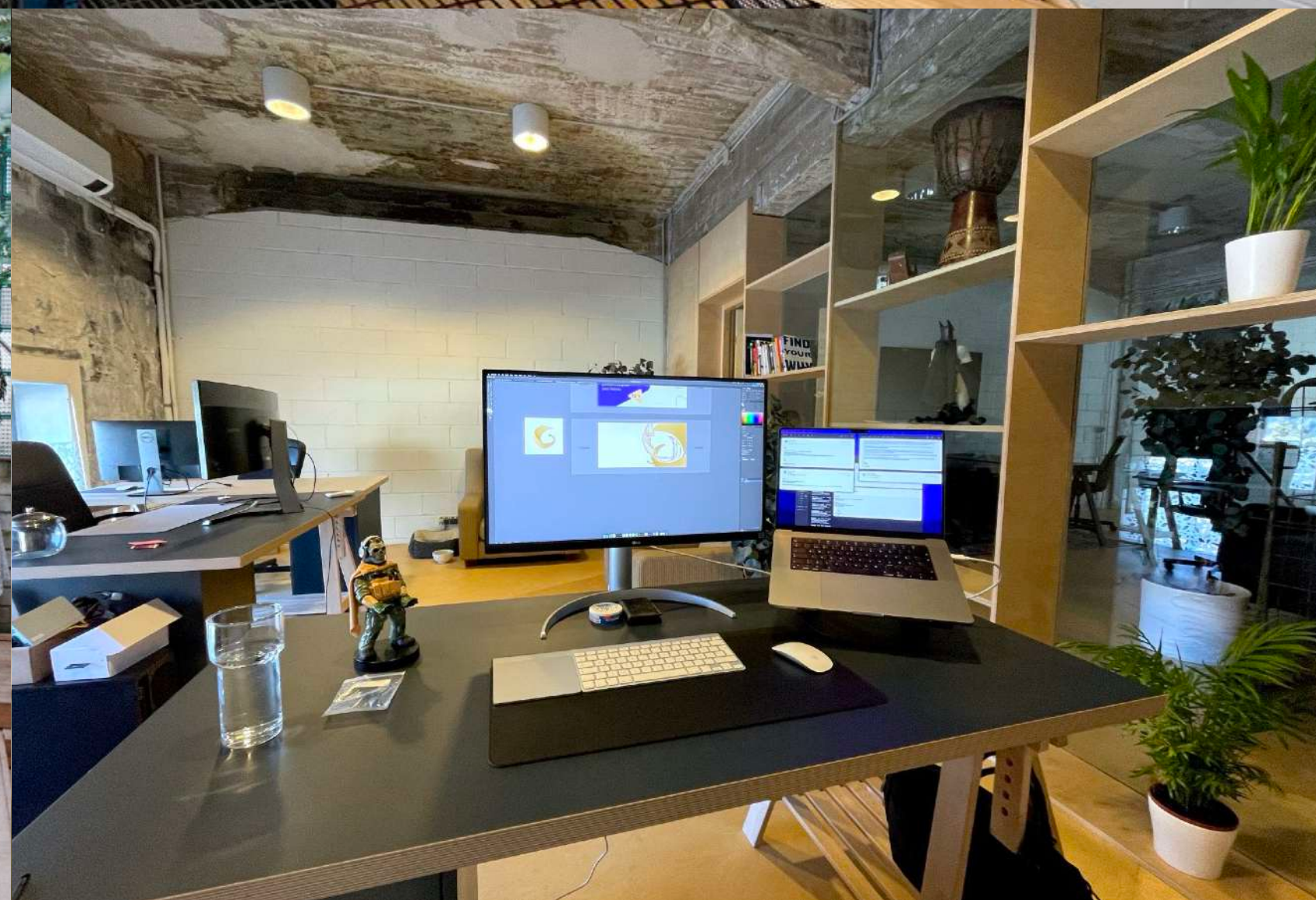
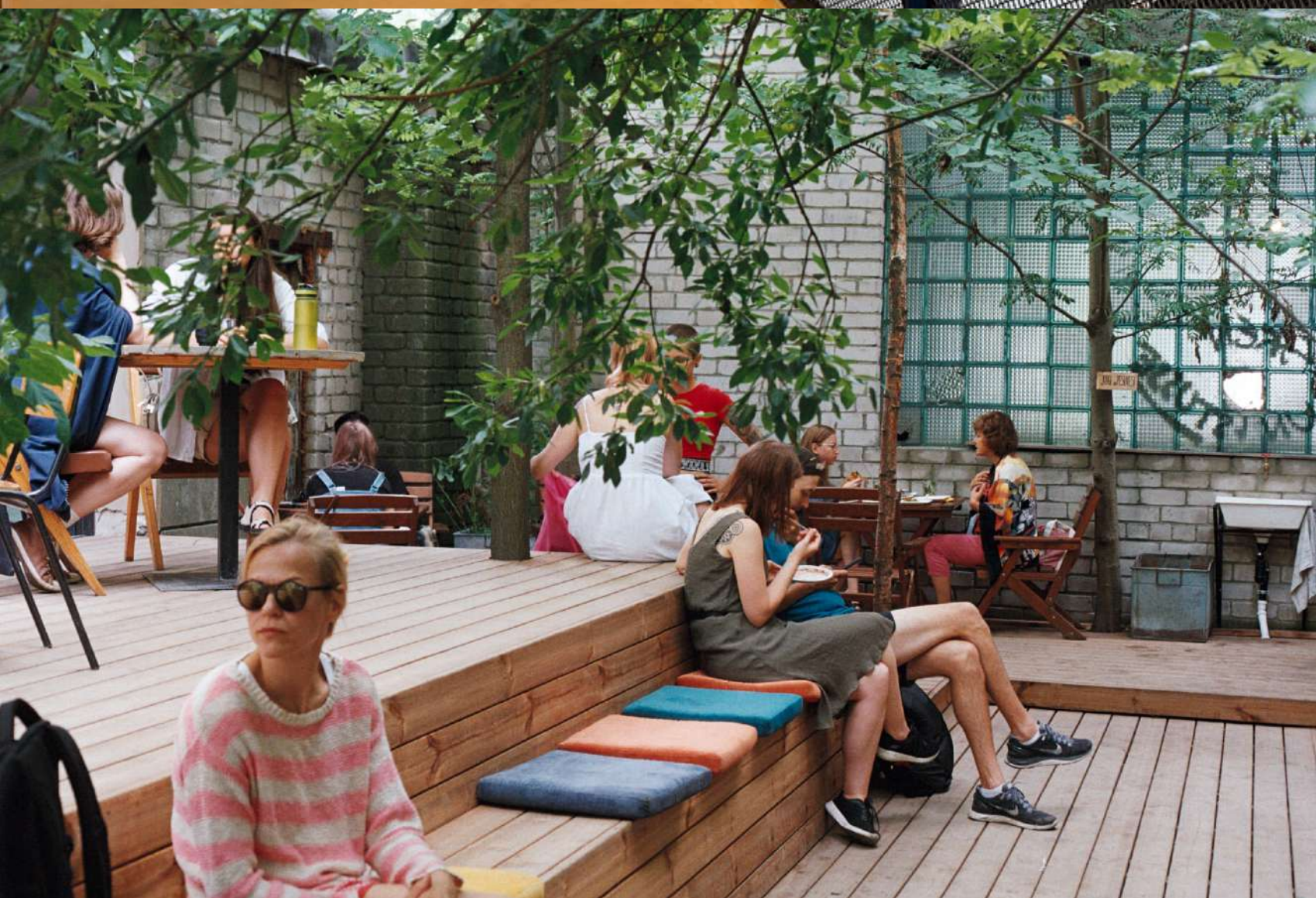
Meist

Strategie

Disain

Kampaaniad

Animatsioon



Asume loovuse tuiksoonel Kopli poolsaarel Bekkeri sadame kõrval, kuhu on koodunud mitmed stuudiod, kunstnikud, üritusturundusagentuurid ja fotograafid.

Kellega oleme koostööd teinud

Aunman	Betotrade	Endover	Inbank	Miterassa (Sony Center)	Rudus
Auto24	CHK raamatupidamine	Estover	Klubi Tartu Maraton	Mulligalerii	Semu mahl
Autobahn	Clean Kitchen	Furgner	KIK	Opiq	Svea finance
Baltest	Creditstar	Gustav cafe	Lendermarket	Otepää hambakliinik	Tartu Kaubamaja
Barbora	Eesti pagar	Haridus- ja Noorteamet	Merko Tartu	Prike	Transpordiamet
					Tööinspeksioon
					...

“

Emotsioon müüb,
funktsionaalsed
argumendid
õigustavad ostu.

Olgu selleks uus auto või uued jooksutossud, esmavalik tehakse alati emotsiooni pealt. Alles seejärel hakatakse uurima detaile ehk argumente nagu hea kütusekulu või toetav tald jne, millega endale ja teistele õigustatakse oma valikut.

Seetõttu oleme veendunud, et esmalt tuleb kõnetada inimesi emotsionaalselt ja seda sihtrühmapõhiselt.

Rauno Kitsing

LOOVJUHT • ASUTAJA

Rauno on tulemustele orienteeritud loovjuht, kes ei unusta, et reklaamide ja kujundustööde peamine eesmärk on saavutada etteantud ärilised eesmärgid.

Ta on töötanud reklaamialal üle 10 aasta ja omandanud rohkelt kogemusi erinevatest agentuuridest nagu Zavod BBDO, Optimist, Division ja DDB. Rauno peamiseks tugevusteks on art direction, strateegia ja loovjuhtimine ning tema kogemustepagasisse mahub brändide nullist loomist, rebrandingut, reklaamikampaaniaid, uute toodete ja teenuste lansseerisi ning koostööd Eesti suurimate ettevõtetega nagu Telia, Omniva, Saku Õlletehas, Südame apteek, Swedbank, MARS, Eesti Pagar, Fazer, Tartu Mill jt.

Suuremate projektidena võiks välja tuua koostöös Teliaga Spotify lansseerimise Eesti turule, Omniva rebrändiga kaasnenud uue reklaamistrateegia (Toome Rõõmu) väljatöötamine, mitmed alkohoolsete ja alkovabade joogibrändide loomine ja turuletoomine koostöös Saku Õlletehasega. Lugematutest jõulureklaamidest ja müügikampaaniatest võib ta teile pikemalt ise rääkida.

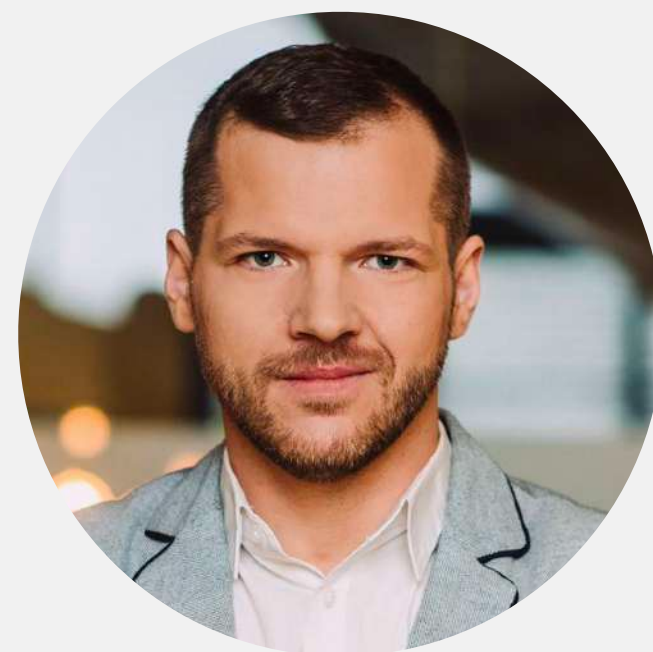


**Jenny Tupits**

STRATEEG

Oma karjääri alustas Jenny kliendi-poolt, digiturundus-spetsialistina Südameapteegis, kus ta juhtis digikampaaniaid, sotsiaalmeedia- ja emaili turundust ning veebi-platvormide arendusi.

Tänaseks on temast kujunenud tugev digiturunduse fookusega strateeg ja kliendihaldur tänu 5 aastasele agentuurikogemusele.

**Juhan Saat**

ANIMAATOR

Rohkem kui 10 aastase disaini ja animatsiooni loomise kogemusega Juhani tugevuseks on erinevate meediumite sisulooje ning arusaam nende ühisosadest ja rakenduslikest eripäradest.

Juhani kogemustepagasisse kuuluvad brändide visuaalsed identiteedid, veebidisain, AR rakendused, 3D ja animatsioonivideod.

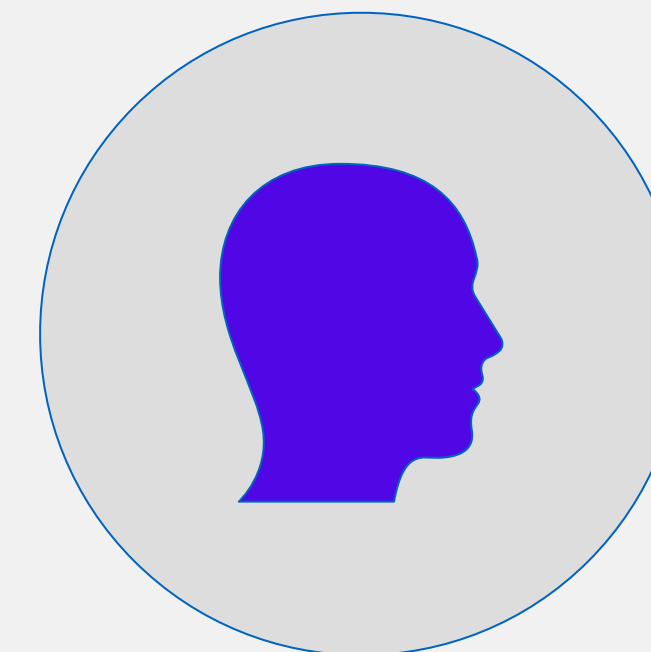
**Aron Esop**

PROGRAMMERIJA

Aron on full stack arendusega tegelenud 8+ aastat ja peamiselt keskendunud veebiarendusele.

Kõige rohkem meeldib talle React-iga asju teha (facebooki arenduskeel), aga ka HTML, SCSS ja PHP.

Kuna programmeerimiskeeli on palju ja nende peamiseks piiranguks on ainult enda kujutlusvõime, siis Aronile meeldib mõelda, et "kõik on võimalik"!

**Assistent**

JA VABAKUTSELISED

Tihti on meie projektid omanäolised ning vajavad unikaalseid oskuseid, mida ei ole otstarbekas igapäevaselt majas sees hoida.

Selleks kasutame oma usaldus-väärseid partnereid, kellega oleme oma tegutsemisaastatel kokku puutunud.



WWW

MASSIIV.EE

@

RAUNO@MASIIV.EE

**Loome emotsioone,
mis liigutavad masse**