

HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 274718

Hankija: Siseministerium (70000562)

Hange: Meediamonitooringu tellimine

Pakkumuse maksumust hinnatakse - Ilma maksudeta

Kriteeriumi kaalumise meetod - Osakaaludega

Elektroonilist oksjoni kasutatakse: ei

Jrk nr	Nimetus	Kirjeldus	Tüüp / hindamismeetod	Osakaal	Kogus	Ühik	Pakkuja täidetav
1	Pakkumuse maksumus ehk baasteenuse koguhind	Pakkuja märgib e-RHR-i RHAD-s sätestatud tingimustele vastava baasteenuse ühe kuu maksumuse (süsteem korrutab kuutasu maksimaalse lepinguperioodiga ehk 36-ga). Baasteenuse kuutasu arvelt loetakse kaetuks kõik baasteenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.	Maksumus - vähim on parim	89	36	kuud	jah
2	Meediaanalüüsi lisateenuse maksumus: (a) meediaanalüüs kuni 100 kajastuse kohta	Pakkuja märgib e-RHRi teenuse käibemaksuta maksumuse. Teenuse osutamise tasu arvelt loetakse kaetuks kõik teenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.	Kulu - vähim on parim	7		EUR	jah
3	Meediaanalüüsi lisateenuse maksumus: (b) meediaanalüüs iga järgneva 50 kajastuse kohta	Pakkuja märgib e-RHRi teenuse käibemaksuta maksumuse. Teenuse osutamise tasu arvelt loetakse kaetuks kõik teenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.	Kulu - vähim on parim	4		EUR	jah
Kokku:				100			

Hindamismetoodika kirjeldus

1. Pakkumuse maksumus ehk baasteenuse koguhind

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

2. Meediaanalüüsi lisateenuse maksumus: (a) meediaanalüüs kuni 100 kajastuse kohta

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

3. Meediaanalüüsi lisateenuse maksumus: (b) meediaanalüüs iga järgneva 50 kajastuse kohta

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".