VASTUS KONKURENTSIAMETI TEABENÕUDELE 15.02.22 nr. 5-1/21-0012-013-5

1. Kuni 31.05.2021 käis T Grupp AS-i ajal www.tpilet.ee lehe jaoks tpileti administreerimise lehel online-s hindade muutmine, kampaaniate korraldamine, istekohtade müüki panek, bussi suuruse muutmine ja reisijatel bussipileti vahetamine teisele reisile. Uute liinide avamisel vahel kasutasime ka esimesel korral liini sisestamisel T Grupp AS administraatori abi.
   1.1. Ei pidanud teavitama T Grupp AS-I, kui ise sisestasin onlines kogu info. Kuid oli alati võimalus, et kui ise hätta jäin, sain kasutada T Grupp AS-I administraatori abi sisestamisel. Enamasti sisestati liinid 2-3 tööpäeva jooksul.
   1.2. T Grupp AS-i ajal oli mul võimalus endal ise andmeid muuta ja sisestada. Mingeid ajalisi piiranguid T Grupp AS ajal jõustumiseks ei olnud, kõik andmed muutusid reaalajas. Selleks sain T Grupp AS-ilt ligipääsu paroolid.
2. Cargobus AS-i ajal pean kõik kampaaniad kokku leppima eraldi Cargobus kliendihalduriga, kampaaniate tegemine muutus tasuliseks ning kui tekib vajadus muuta näiteks turuolukorrast tingituna kampaaniareegleid või hindu, siis selle eest oleme sunnitud täiendavalt Cargobus OÜ-le tasuma. Samuti võtab muudatuste tegemine aega [redacted]. Kampaaniaid tegime T Grupp AS-I ajal 20-25 tk aastas, kuid Cargobus-i ajal ainult 3 kampaaniat aastas, kuna kampaaniate tegemine on läinud tasuliseks ja nende tegemine on väga ebamugavaks läinud seoses sellega, et ise ei saa me kampaaniaid sisestada ega ka muudatusi teha.
   Liine same Cargobus-I ajal tasuta sisestada. Hindu saame muuta [redacted] Oleme märganud, et Cargobus-iga samasse emaettevõtte Mootorgrupp AS-i kuuluv Lux Express Estonia AS vahetab tihedalt (vahel mitu korda päevas) lehel www.tpilet.ee hindu ja kampaaniaid, kuid teistel vedajatel see võimalus puudub. Päringu peale on kinnitanud Cargobus kliendihaldur, et Lux Express Estonia AS-il on

käesoleva ajani ligipääsu paroolid andmete muutmiseks reaalajas. Sellest tulenevalt on Lux Express Estonia AS-il turueelis teiste vedajate ees.

3. Seoses kampaaniate ja andmete muutmise tasuliseks tegemisega teeme 3 kampaaniat aastas. Kampaaniaid oleme sunnitud pikalt ette kavandama, kuna iga muudatus hiljem on tasuline.
4. Vahel on 7 päeva piisav aeg näiteks ette planeerides teha jõulukampaania jne. Kuid reageerides turu olukorrale näiteks konkurendi kampaaniale see kindlasti ei ole piisav aeg. Seda peaks saama üles panna reaalajas, eriti arvestades seda, et suurim kaugbussiliini operator saab seda ise teha reaalajas.
5. Andmeid ja hindu oleks vaja muuta iga päev. [redacted] Andmete muutmine peaks olema online-s reaalajas. On olnud mitmeid kordi olukordi, kus pühapäevasel päeval ei ole olnud võimalik www.tpilet.ee lehele panna müüki lisabussi, kui põhiliinibuss on olnud välja müüdud. Lisaks internetilehele ei ole olnud võimalik lisabussi müüa ka bussijaamadel. Sellest tulenevalt oleme sunnitud paljud reisijad jätma teenindamata, kes põhiliinibussile piletit ei saanud. Kannatavad reisijad sellest olukorrast.
6. Peale www.tpilet.ee lehe müüme pileteid ka ettevõtte kodulehe kaudu, kuid see osakaal seal müüdud piletitest on väike, [redacted] Tpileti lehe kaudu müüme umbes [redacted] piletitest. Lisaks müüme pileteid bussijaamades ja ka bussides.
7. Tänases turuolukorras ei ole me hinnangul Tpileti leht asendatav Kui teenuse hind tõuseks veel 10%, siis tänase Covid ja kalli kütusehinna olukorras oleme sunnitud mõned kaugliinid sulgema või üle vaatama, kuna kasumlikult opereerida kommertsliinidel on järjest keerulisem. Teenust oleme sunnitud ikka kasutama, kuna tegemist on monopoolse müügikanaliga. Tpileti leht on kasutusel kõikides bussijaamades ja sellest tulenevalt ei ole võimalik muudel saitidel lihtne pileteid müüa. Oleme uurinud, et kas oleks võimalik enda lehel pileteid müüa, et teha seda liidesega tpileti lehele (näiteks, kui me koduleht müüb pileti, siis see koht läheks tpileti lehel ka müügist maha) , siis sellest on Cargobus keeldunud. Samuti on keeldunud Cargobus müüma Tallinna bussijaamas pileteid läbi

meie müügiplatformi, toodes põhjenduseks, et bussijaama kassapidajad ei ole võimelised mitut müügi süsteemi ära õppima. Turul on paar müügilehte veel, kuid kuna bussijaamad keelduvad seda süsteemi kasutamast, siis ei ole neid võimalik kasutada suures ulatuses (on võimalik panna müüki väike osa pileteid ainult).

8. Kindlasti tunneme vajadust ise andmeid muuta ja sisestada, kuna ainult nii on võimalik turuolukorrale vastavalt reageerida. Samuti on me hinnangul konkurents häiritud ka sellest, et Mootor Grupi AS ettevõttetel on võimalik hindu muuta reaalajas, aga teised ettevõtted peavad selleks ootama [redacted] Oleme korduvalt andmete muutmiseks ja sisestamiseks reaalajas neid õigusi ja paroole taotlenud, kuid sellest on Cargobus OÜ keeldunud. Võib öelda, et olukord häirib meie majandustegevust kommertsliinidel. Sama olukord on ka Pärnu bussijaamas, mis kuulub Pärnu Ühistranspordikeskuse MTÜ-le, kes kasutab ainult tpileti müügisüsteemi ja müüb sinna sisestatud info järgi pileteid vedajate bussidele.