

## HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 282788

Hankija: Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium (70003158)

Hange: Eesti elanike küberturvalisuse teadlikkuse ja digitaalsete oskuste ülevaate uuring

Pakkumuse maksumust hinnatakse - Ilma maksudeta

Kriteeriumi kaalumise meetod - Osakaaludega

Elektroonilist oksjoni kasutatakse: ei

| Jrk nr | Nimetus                               | Kirjeldus                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tüüp / hindamismeetod        | Osakaal | Kogus | Ühik | Pakkuja täidetav |
|--------|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------|-------|------|------------------|
| 1      | Uurimis- ja analüüsimetoodika visioon | Kriteeriumi „Uurimis- ja analüüsimetoodika visioon“ eest omistatakse pakkumusele punktid vastavalt kas „35“, „20“ või „10“. Maksimaalsed väärtuspunktid (35) omistatakse kõige täiuslikumale „Uurimis- ja analüüsimetoodika visioonile“.<br><br>1. Hankija jätab endale õiguse kaasata hindamiskomisjoni töösse komisjoniväliseid eksperte. Ekspertid ei osale hindamisel, neil on nõuandev roll. | Kvaliteet - hankija hinnatav | 35      |       |      |                  |
| 2      | Aja- ja tegevuskava                   | „Aja- ja tegevuskava“ hindamine (maksimaalselt 30 väärtuspunkti) Kriteeriumi „Aja- ja tegevuskava“ eest omistatakse pakkumusele punktid kas „30“, „20“ või „10“. Maksimaalsed väärtuspunktid (30) omistatakse kõige täiuslikumale „Aja- ja tegevuskavale“.                                                                                                                                        | Kvaliteet - hankija hinnatav | 30      |       |      |                  |
| 3      | Pakkumuse kogumaksumus                | Pakkumuse kogumaksumuse (käibemaksuta) eest omistatakse pakkumusele punktid eHRHis toodud väärtuspunktide süsteemi alusel.                                                                                                                                                                                                                                                                        | Maksumus - vähim on parim    | 35      |       |      | jah              |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|
|  |  | <p>„Pakkumuse kogumaksumus“ on hankija jaoks lõplik ja sellele ei lisandu täiendavaid väljamakseid ega hilisemaid kulutusi.</p> <p>Eduka pakkumuse väljaselgitamine</p> <p>1. Kolme kriteeriumi alusel saadud väärtuspunktid liidetakse kokku ja saadakse pakkumust iseloomustav väärtuspunktide summa. Arvutuste tulemused ümardatakse kahe komakoha täpsusega. Maksimaalne väärtuspunktide kogusumma on 100,00.</p> <p>2. Edukaks tunnistatakse pakkumus, mis hindamiskriteeriumite alusel kujunevate väärtuspunktide summeerimisel sai kõige rohkem väärtuspunkte ja on seega majanduslikult soodsaim pakkumus.</p> <p>3. Juhul, kui mitu pakkumust koguvad võrdse arvu väärtuspunkte, siis tunnistatakse edukaks kriteeriumite „Uurimis- ja analüüsimetoodika visioon“ ja „Aja-ja tegevuskava“ eest kokku enim punkte saanud pakkumus.</p> <p>4. Juhul, kui pärast kriteeriumite „Uurimis- ja analüüsimetoodika visioon“ ja „Aja-ja tegevuskava“ eest kokku punkte saanud pakkumused on endiselt võrdsed, siis korraldab hankija eduka pakkumuse väljaselgitamiseks liisuheitmise, võimaldades võrdselt väärtuspunkte saanud pakkumuse</p> |  |  |  |  |  |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|

|  |  |                                                 |  |               |            |  |  |
|--|--|-------------------------------------------------|--|---------------|------------|--|--|
|  |  | esitanud pakkujatel liisuhetmise juures viibida |  |               |            |  |  |
|  |  |                                                 |  | <b>Kokku:</b> | <b>100</b> |  |  |

## Hindamismetoodika kirjeldus

### 1. Uurimis- ja analüüsimetoodika visioon

Punktid kriteeriumi „Uurimis- ja analüüsimetoodika visioon“ osas antakse järgmiselt:

35 punkti - Analüüsi koostamise metoodika on selge ja arusaadav. Uurimis või analüüsimetood on välja toodud iga komponendi kohta, mida plaanitakse uurida. Valitud metoodika on sobilik tellitavate tööde eesmärkide saavutamiseks.

20 punkti - Analüüsi koostamise metoodika on suures osas selge ja/või arusaadav ja/või uurimis- või analüüsimetood on välja toodud enamiku (kuid mitte iga) komponendi kohta, mida plaanitakse uurida ja/või metoodika on suures osas sobilik tellitavate tööde eesmärkide saavutamiseks ja/või metoodika sisaldab muid väiksemaid puudusi, mis ei võimalda anda kõrgemat hinnet.

10 punkti - Analüüsi koostamise metoodika on vähesel määral selge ja/või arusaadav ja/või uurimis- või analüüsimetood on välja toodud mõnede komponentide kohta, mida plaanitakse uurida ja/või metoodika on vähesel määral sobilik tellitavate tööde eesmärkide saavutamiseks ja/või metoodika sisaldab muid suuremaid puudusi, mis ei võimalda anda kõrgemat hinnet.

### 2. Aja- ja tegevuskava

Punktid kriteeriumi „Aja- ja tegevuskava“ osas antakse järgmiselt:

Hinne „30“ - Tööde elluviimise ajamaht, tööde järjekord ja tööde ning tegevuste teostamise ajakava on terviklikult läbi mõeldud, realistlikud ja arusaadavad ning tagab tähtaegse tööde elluviimise.

Hinne „20“ Tööde elluviimise hinnanguline ajamaht on kohati üldiselt kirjeldatud ja/või tööde järjekord ja/või ajakava sisaldab muid väiksemaid (1-2) puudusi.

Hinne „10“ Tööde elluviimise hinnanguline ajamaht on vähesel määral kirjeldatud ja/või ajakava ei ole terviklik ja/või ajakava sisaldab muid suuremaid (3 või enam) puudusi.

### 3. Pakkumuse kogumaksumus

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus") / "suurim väärtus" \* "osakaal".