

PAKKUMUSKUTSE

Riigihanke 258287 „Loovagentuuride leidmine Sotsiaalkindlustusametile”
minikonkurss ” Videote tootmine: ohvriabi traumast taastumist toetav vaimse tervise abi
teenuse tutvustamine”

1. Üldandmed

1.1	Hankija	Sotsiaalkindlustusamet Registrikood 70001975 Paldiski mnt 80, 15092 Tallinn
1.2	Hanke nimetus	„Videote tootmine: ohvriabi traumast taastumist toetav vaimse tervise abi teenuse tutvustamine“ Hanke eeldatav maksumus KM-ta 9990,- CPV kood: 79341400-0 Reklaamikampaaniateenused
1.3	E-posti aadress teabe saamiseks ja <u>pakkumuste esitamiseks</u>	katrin.malm@sotsiaalkindlustusamet.ee <i>Hanget rahastatakse 2021-2027 Ühtekuuluvuspoliitika fondide meetme 21.4.7.9. „Lastele ja peredele suunatud teenused on kvaliteetsed ja vastavad perede vajadustele“ toetuse andmise tingimuste (TAT) „Laste ja perede toetamine“ vahenditest.</i>
1.4	Pakkumuste esitamise tähtaeg	Hiljemalt 13.10.2025 kell 10:00 Pärast nimetatud tähtaega esitatud pakkumusi arvesse ei võeta.
1.5	Pakkumuse jõusoleku tähtaeg pakkumuste esitamise tähtajast arvates	30 päeva. Pakkumuse esitamisega loetakse, et pakkumus on jõus vähemalt nimetatud aja jooksul ning pakkuja ei pea pakkumuse jõusoleku tähtaega pakkumuses eraldi märkima.
1.6	Pakkumuskutse lisad	Lisa 1 – tehniline kirjeldus; Lisa 2 – hankelepingu projekt; Lisa 3 – pakkumuse vorm.
1.7	Dokumentide ja andmete loetelu, mille pakkuja esitab pakkumuse koosseisus	Pakkumusena tuleb esitada loovlahenduse kontseptsiooni ja pakkumuse maksumus (teenuse maksumus kokku). Teave ärisaladuse kohta, kui pakkumus sisaldab ärisaladust (vt punkti 2.7).
1.8	Eduka pakkuja valik	Raamlepingu kohaselt on minikonkursil esitatud pakkumuste hindamise aluseks majanduslik soodsus. Juhul, kui esitatud pakkumusi minikonkursil on ainult üks, on õigus omistada pakkumusele automaatselt maksimaalsed väärtuspunktid ja sel juhul pakkumuse sisulist hindamist ei toimu.

Kriteerium	Maksimaalsed väärtuspunktid
Teenuse maksumus	40
Loovlahenduse kontseptsioon (kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistoode)	60
Kokku	100

Pakkumuste hindamine

- Eduka pakkuja valiku aluseks on väärtuspunktide tulemus, mis selgitatakse välja väärtuspunktide omistamise meetodil hindamismetoodikas toodud hindamiskriteeriumite alusel.
- Loovlahenduse kontseptsiooni lahenduse kirjeldust hinnatakse vähemalt kolme taotlejatest sõltumatu hindaja poolt. Hindajad lähtuvad hindamisel hindamismetoodika kirjeldatud põhimõtetest ning esitavad iga tehnilise lahenduse hindamiskriteeriumile antud hinde kohta kirjalikult lühikese sõnalise põhjenduse.
- Hindamiskriteeriumile erinevate hindajate poolt antud väärtuspunktid summeeritakse ja leitakse hindajate antud väärtuspunktide aritmeetiline keskmine (pakkumise väärtuspunktid).
- Edukaks tunnistatakse enim väärtuspunkte saanud pakkumus.

Väärtuspunktide arvutamine

Teenuse kogumaksumus ilma käibemaksuta
Hindamiskriteeriumis „Pakkumuse maksumus”, mille pakkumuse maksumuse summa käibemaksuta) on madalaim, s.o vähim on parim. Järgmiste hinnatavate pakkumuste punktid arvutatakse järgmise valemiga: „kriteeriumi punktid” - („hinnatava pakkumuse maksumus” – „madalaim pakkumuse maksumus”) / (jagatud) „suurim väärtus” x (korda) kriteeriumi punktid. Hindamise täpsus on kaks kohta pärast koma.

Loovlahenduse teostuse kontseptsioon
Loovlahenduse kontseptsiooni osutamise kirjeldusele omistab hindamiskomisjon kollektiivselt punkte iga pakkumuse võrdlemisel alamkriteeriumide ja punktiskaala alusel ning vajadusel pakkumuste omavahelisel võrdlemisel. Juhul kui pakkumuse alamkriteeriumile vastavus on oma kategoorias toodud nõudmistest kõrgem, võivad hindamiskomisjoni liikmed alamkriteeriumi

		hindamisel hinnet poolte punktide võrra (poole järgmise punktikriteeriumi ja konkreetse punktikriteeriumi vahe ulatuses) tõsta. Erandiks on maksimumhinne, millest kõrgemat hinnet ei ole lubatud alamkriteeriumile anda. Teenuse osutamise kirjelduse alamkriteeriumidele antud punktid summeeritakse. Teenuse osutamise kirjelduse hindamisel on võimalik saada kokku maksimaalselt 60 punkti. Punktide veerus märgitud punktid antakse pakkumusele, milles on täidetud kõik kriteeriumi komponentide veerus vastavate punktide saamiseks kehtestatud hindamisalused. Pakkumusele antud väärtuspunktid summeeritakse ning tulemus ümardatakse täpsusega kaks kohta pärast koma. 1. Kampaania loovkontseptsioon ja selle põhjendus – maksimaalselt 30 punkti SUUREPÄRANE (30 punkti): Loovkontseptsioon näitab, et Pakkuja mõistab väga hästi kampaania eesmärgi ning sihtgruppide eripära. Loovkontseptsioon on põhjalikult lahti kirjutatud ja põhjendatud, vastab parimal viisil kõigile hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele ning on hästi teostatav. Loovkontseptsioon on uudne, tähelepanu äratav ning sobilik valitud sihtgruppide ja pakkumuses toodud kanalitega. Loovkontseptsioon on kasutatav erinevates kanalites ja arendatav pikaajaliselt. Loovkontseptsioon sisaldab tööde teostamise ja kampaania läbiviimise pakkuja poolset nägemust ajakavast. Pakkuja pakub välja täiendusi ja nende vajalikkus on arusaadavalt põhjendatud. Seeläbi on pakkumuse loovkontseptsiooni lahendus ületanud ootusi, pakkudes lisandväärtust, mida tellija ei ole osanud algsesse ülesandesse püstitada. HEA (20 punkti): Loovkontseptsioon näitab, et Pakkuja mõistab hästi kampaania eesmärgi ning sihtgruppide eripära. Loovkontseptsioon on põhjalikult lahti kirjutatud ja põhjendatud, vastab hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele ning on teostatav. Loovkontseptsioon on tähelepanu äratav ning sihtgruppidele sobilik. Loovkontseptsioon on kasutatav erinevates kanalites ja arendatav pikaajaliselt. Loovkontseptsioon sisaldab tööde teostamise ja kampaania läbiviimise pakkuja poolset nägemust ajakavast. RAHULDAV (10 punkti): Loovkontseptsioon on lahti kirjutatud piisavalt põhjalikult. Pakkuja mõistab üksikute eranditega kampaania eesmärgi ning sihtgruppide eripära. Loovkontseptsioon vastab osaliselt hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele. Loovkontseptsioon on üldjoontes kasutatav erinevates kanalites ja arendatav
--	--	---

		pikaajaliselt. Loovkontseptsioon sisaldab tööde teostamise ja kampaania läbiviimise pakkuja poolset nägemust ajakavast. VÄHENE (5): Loovkontseptsioon on vähesel määral lahti kirjutatud. Pakkuja on vähesel määral mõistnud kampaania eesmärgi ning sihtrühma eripärasid. Loovkontseptsioon vastab vähesel määral hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele. Loovkontseptsioon on vähesel määral kasutatav erinevates kanalites ega ole arendatav pikaajaliselt. Loovkontseptsioon ei sisalda tööde teostamise ja kampaania läbiviimise pakkuja poolset nägemust ajakavast. 2. Kampaania sõnum(id) – maksimaalselt 20 punkti SUUREPÄRANE (20 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb väga hästi kokku kampaania ning arvestab väga selgelt sihtrühma eripärasid. Sõnum on selge, meeldejääv ja inspireeriv. Sõnumi valik on väga hästi lahti kirjutatud ja põhjendatud. HEA (15 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb hästi kokku kampaania eesmärgiga ning arvestab sihtrühma eripärasid. Sõnum on selge ja meeldejääv ja osaliselt inspireeriv. Sõnumi valik on hästi lahti kirjutatud ja põhjendatud. RAHULDAV (10 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb osaliselt kokku kampaania ja arvestab mõningal määral sihtrühma eripärasid. Sõnum on mõningal määral selge ja meeldejääv, aga ei ole inspireeriv. Sõnumi valik on osaliselt lahti kirjutatud ja põhjendatud. VÄHENE (5 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb vähesel määral kokku kampaania eesmärgiga ja arvestab vähesel määral sihtrühma eripärasid. Sõnum on vähesel määral selge, ei ole meeldejääv ega inspireeriv. Sõnumi valik on vähesel määral lahti kirjutatud ja põhjendatud. 3. Näidistööde (kampaania pilt) – maksimaalselt 10 punkti SUUREPÄRANE (10 punkti): Näidistööde läheb väga hästi kokku kampaania eesmärgiga, on pilkupüüdev, mõjus ja meeldejääv. Näidistööde on visualiseeritud ja väga põhjalikult lahti kirjutatud, väga hästi põhjendatud. HEA (7 punkti): Näidistööde läheb hästi kokku kampaania eesmärgiga, on pilkupüüdev, mõjus, aga mitte meeldejääv. Näidistööde on visualiseeritud, põhjalikult lahti kirjutatud ja hästi põhjendatud.
--	--	---

		RAHULDAV (4 punkti): Näidistoode läheb osaliselt kokku kampaania eesmärgiga, on pilkupüüdev, aga mitte mõjus ega pilkupüüdev. Näidistoode on visualiseeritud, osaliselt lahti kirjutatud ja põhjendatud. VÄHENE (1 punkt): Näidistoode läheb vähesel määral kokku kampaania eesmärgiga, ei ole pilkupüüdev, mõjus ja ega meelde jääv. Näidistoode ei ole visualiseeritud, on vähesel määral lahti kirjutatud ja puudulikult põhjendatud.

2. Juhised pakkumuse koostamiseks ja esitamiseks

- 2.1. Töömahtude kontrollimine. Pakkuja kohustub kontrollima pakkumuskutses sätestatud teenuste ja tööde kirjeldust, koguseid ja mahtusid ning koostab pakkumuse arvestusega, et pakkumuse maksumus sisaldaks kõiki töid ja teenuseid (sh vajadusel asju), mis on vajalikud lepingu nõuetekohaseks täitmiseks ning pakkumuskutses kirjeldatud eesmärkide saavutamiseks.
- 2.2. Kui pakkumuse esitamise ajal ei ole pakkuja käibemaksukohustuslane, kuid selline kohustus tekib pärast pakkumuse esitamist, siis sisaldab pakkumuse maksumus ka käibemaksu, st käibemaksu võrra teenuste maksumust hiljem ei suurendata. Pakkuja vastutab oma käibe õigesti prognoosimise eest.
- 2.3. Pakkumuse koostamise kulud. Pakkuja kannab kõik pakkumuse ettevalmistamise ja esitamisega seotud kulud. Pakkumuse rahaühikuks on euro.
- 2.4. Pakkumuskutse kohta täiendava teabe saamine (RHS 46). Pakkumuskutse kohta saab selgitusi ja täiendavat teavet, edastades küsimuse punktis 1.3. märgitud e-posti aadressil. Hankija vastab küsimustele e-posti teel kõikidele pakkumuskutse saanud isikutele 3 tööpäeva jooksul selgitustaotluse saamisest arvates. Hankija ei ole kohustatud vastama, kui selgitustaotluse laekumise ja pakkumuste esitamise tähtpäeva vahele ei jää vähemalt ühte tööpäeva.
- 2.5. Hankija ei vastuta võimalike viivituste, tõrgete või katkestuste eest, mida põhjustavad hankija kontrolli alt väljas olevad asjaolud nagu force majeure, elektrikatkestused, häired pakkuja või hankija telefoni või interneti ühenduses või muude elektrooniliste seadmete ja vahendite, sealhulgas tarkvara, töös.
- 2.6. Samaväärsus. Iga viidet, mille hankija teeb tehnilises kirjelduses mõnele RHS-i § 88 lõikes 2 nimetatud alusele (standardile, tehnilisele tunnustusele, tehnilisele kontrollisüsteemile vms, ostuallikale, protsessile, kaubamärgile, patendile, tüübile, päritolule või tootmisviisile), tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märgiga „või sellega samaväärne“. Samaväärsus tähendab täpselt samu kasutusomadusi ja funktsionaalsusi. Samaväärsuse korral tuleb pakkujal pakkumuses esitada seda tõendavad dokumendid.
- 2.7. Ärisaladus. Eduka pakkuja pakkumus on avalik (RHS § 110 lg 5), välja arvatud pakkuja poolt õigustatult ärisaladuseks määratletud osas. Pakkuja märgib pakkumuses selgelt, milline teave on pakkuja ärisaladus, ja põhjendab teabe ärisaladuseks määramist. Teabe ärisaladuseks määramisel lähtutakse ebaausa konkurentsi takistamise ja ärisaladuse kaitse seaduse § 5 lg-s 2 sätestatust. Pakkuja ei või ärisaladusena märkida: 1) pakkumuse maksumust ega osamaksumusi; 2) teenuste lepingute puhul lisaks punktis 1 nimetatule muid pakkumuste hindamise kriteeriumitele vastavaid pakkumust iseloomustavaid numbrilisi näitajaid. Hankija ei avalikusta pakkumuste sisu ärisaladusega kaetud osas (RHS § 46¹).

3. Väikeostu menetlus

- 3.1. Pakkumuste avamine. Pakkumuste avamine ei ole avalik ning pakkumuste avamise kohta protokoll ei koostata.
- 3.2. Pakkuja kõrvaldamine. Hankijal on õigus kõrvaldada pakkuja hankemenetlusest ja tunnistada pakkumus mittevastavaks juhul kui:
 - 3.2.1. Pakkuja on esitanud hankijale valeandmeid.
 - 3.2.2. Otsene või kaudne osalemine käesoleva hankemenetluse ettevalmistamisel. RHS § 95 lg 4 p 7 „kelle pakkumuse või taotluse koostamisel on osalenud isik, kes on osalenud sama riigihanke ettevalmistamisel või on muul viisil hankijaga seotud, ja sellele isikule seetõttu teadaolev info annab talle eelise teiste riigihankes osalejate eest ning sellest tingitud konkurentsi moonutamist ei ole muude vahendistega võimalik vältida“. Kui hankemenetlusest kõrvaldamise alus esineb, võib ettevõtja soovi korral esitada tõendeid selle kohta, et ta on võtnud meetmeid oma usaldusväärsuse taastamiseks.
 - 3.2.3. Hankemenetluses osalemisega kaasnev huvide konflikt. RHS § 95 lg 4 p 6 „kui huvide konflikti ei ole muude vahenditega võimalik vältida“. Kui hankemenetlusest kõrvaldamise alus esineb, võib ettevõtja soovi korral esitada tõendeid selle kohta, et ta on võtnud meetmeid oma usaldusväärsuse taastamiseks.
- 3.3. Hankija võib kasutada RHS § 52 lg 3 sätestatud pöördmenetlust.
- 3.4. Pakkumuste vastavuse kontroll (RHS §114). Hankija tunnistab pakkumuse vastavaks, kui see vastab pakkumuskutses sätestatud nõuetele või kui selles ei esine sisulisi kõrvalekaldeid pakkumuskutses sätestatud tingimustest. Hankija lükkab muuhulgas pakkumuse tagasi, kui:
 - 3.4.1. see ei vasta hanke alusdokumentides esitatud tingimustele,
 - 3.4.2. pakkuja ei esita tähtjaks hankija nõutud selgitusi või pakkuja selgituste põhjal ei ole võimalik üheselt hinnata pakkumuse vastavust hanke alusdokumentides esitatud tingimustele
 - 3.4.3. kui pakkumuse maksumus ületab RHS-is sätestatud lihthanke piirmäära või sotsiaal- ja eriteenuste riigihanke piirmäära.
- 3.5. Pakkuja, kelle pakkumus on tagasi lükatud, ei osale edasises hankemenetluses.
- 3.6. Kõigi pakkumuste tagasilükkamine (RHS § 116). Hankija võib teha põhjendatud kirjaliku otsuse riigihanke kõigi pakkumuste tagasilükkamise kohta igal ajal enne lepingu sõlmimist, kui:
 - 3.6.1. kõikide pakkumuste maksumused ületavad lepingu eeldatava maksumuse;
 - 3.6.2. hankemenetluse läbiviimise ajal on hankijale saanud teatavaks uued asjaolud, mis välistavad või muudavad hankijale ebaotstarbekaks hankemenetluse lõpuleviimise alusdokumentides ja selle lisades sätestatud tingimustel;
 - 3.6.3. kui hankemenetluses ilmnenu ebakõlasid ei ole võimalik kõrvaldada ega hankemenetlust seetõttu ka õiguspäraselt lõpule viia;
 - 3.6.4. hankemenetluses on vaid üks esitatud või vastavaks tunnistatud pakkumus, mis ei taga konkurentsi efektiivset ärakasutamist;
- 3.7. Võrdsed pakkumused. Võrdsete hindamistulemuste korral selgitatakse edukas pakkumus välja liisu heitmise teel. Hankija teavitab võrdse punktide arvu saanud pakkuja liisuheitmise aja ning koha. Liisuheitmisel võib osaleda iga pakkuja kohta üks isik. Liisuheitmise korraldamine ja läbiviimine:
 - 3.7.1. Liisuheitmise toimub pärast pakkumuste vastavaks tunnistamist ja hindamist. Liisuheitmise viisi valib hankija. Liisuheitmise tulemusena koostatakse liisuheitmise protokoll, mis on ühtlasi eduka pakkuja väljaselgitamise otsuse aluseks olev protokoll. Leping sõlmitakse liisuheitmise teel edukaks tunnistatud pakkujaga.
- 3.8. Pakkujate teavitamine. Hankija teavitab pakkujaid hanke tulemustest 3 (kolme) tööpäeva jooksul vastava otsuse tegemisest arvates, RHS § 47 sätestatud korras.
- 3.9. Lepingu allkirjastamine. Kui edukas pakkuja ei allkirjasta hankija antud tähtaja jooksul lepingut või ei asu nõustumuse andmisega sõlmitud lepingut endast tulenevatel

põhjustel hankija määratud aja jooksul täitma, on hankijal õigus kohaldada RHS §-s 119 sätestatud õigusi ja hinnata hankija kõiki ülejäänud vastavaks tunnistatud pakkumusi uuesti.

- 3.10. Lepingu üleandmine. Pakkujal ei ole lubatud lepingut osaliselt ega tervikuna üle anda kolmandatele isikutele.