

Priit Lomp  
Majanduskomisjon

.03.2024 nr 1-6/24-12/2

Reklaamiseaduse muutmise seaduse eelnõu  
väljatöötamiskavatsus

Riigikogu sotsiaalkomisjoni 19.02.2024 istungil toimus reklaamiseaduse muutmise seaduse eelnõu väljatöötamiskavatsuse arutelu. Istungil osalesid Majandus- ja Kommunikatsiooniministeeriumi ettevõtluseosakonna ettevõtluse keskkonna valdkonnajuht Merike Koppel ja õigusnõunik Kristina Jerjomina ning Sotsiaalministeeriumi rahvatervise osakonna nõunik Brigitta Õunmaa.

Sotsiaalkomisjon on mures väljatöötamiskavatsuses välja toodud lahenduste ja probleemide kaardistuse pärast. Alkoholi reklaamiga seotud ettepanekud on vastuolus rahvatervishoiu eesmärkidega. Kuigi väljatöötamiskavatsuse eesmärk ei ole reklaamipiirangute leevendamine, siis paljud välja pakutud lahendused alkoholi reklaami osas mõjuvad piirangute leevendamisenä. Paratamatult muutub näiteks animatsiooni piirangu kaotamisega reklaam atraktiivsemaks ja seda ka laste jaoks.

Sotsiaalkomisjon on arvamusel, et rahvatervis peab olema kaitstud ning oluline on mitte soodustada erinevaid sõltuvusi ning mitte kahjustada seni tehtud ennetustööd.

Sotsiaalkomisjon ei toeta neid planeeritavaid reklaamiseaduse muudatusi ning ettepanekuid, mis alkoholi reklaami osas mõjuvad piirangute leevendamisenä.

Sotsiaalkomisjon ei toeta ka teisi muudatusi, mis on vastuolus rahvatervishoiu eesmärkidega.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)  
Õnne Pillak  
esimees

Sama: Majandus- ja Kommunikatsiooniministeerium

631 6491 sotsiaal.ametnik@riigikogu.ee