

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	Triin Ruumet
Projekti nimetus	Sotsiaalmeedia videod kaitsetahte arendamiseks.
Projektitaotluse eesmärk <i>Määratlege taotluse eesmärk või/ja eesmärgid. Lisaks seostage millistele konkursi eesmärkidele taotlus vastab; vt Kaitseministeeriumi toetuste veebilehelt</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Populariseerida aja- ja reservteenistust ja tõsta teadlikkust selle olulisusest. • Motiveerida reservväelasi osalema õppustel ning tugevdada nende sidet riigikaitsega. • Suurendada ühiskonnas usaldust riigi kaitsevõime vastu (Eest kaitse on võimalik ja tehtav) ning vähendada seeläbi sõjahirmu. <p>Projekt vastab kaitsetahte arendamise valdkonna projektitoetuse konkursi II hindamisvooru eesmärkidega.</p>
Projekti üldmaksumus	40 000 € + km / Käibemaksuga 48 800 €
sh taotletav summa	15 000 € + km / Käibemaksuga 18 300 €
sh omafinantseering	5000 € + km / Käibemaksuga 6100 €
sh kaasfinantseering	20 000 € + km / Käibemaksuga 24 400 €
Projekti toimumise aeg	02.06.2025 - 15.12.2025
Toetuse kasutamise periood	02.06.2025 - 15.12.2025

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	Mersu Tagaistmel OÜ
Registrikood	12844341
Postiaadress	Ankru 8-61, Tallinn 11713, Harjumaa, Eesti
E-post	triinruumet@gmail.com
Telefon	5273947
Kodulehekülje aadress	www.triinruumet.com
Käibemaksukohustuslase number	EE101916336
Taotleja põhikirjalised tegevused	Kinofilmide ja videote tootmine
Pangakonto andmed	
Panga nimetus	LHV

Kontoomaniku nimi	Triin Ruumet
Pangakonto number (IBAN)	EE147700771001561903
Viitenumber (vajadusel)	
SWIFT kood (vajadusel)	
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Triin Ruumet
E-post	triinruumet@gmail.com
Telefon	5273947
Projektijuhi/kontaktisiku nimi	Triin Ruumet
E-post	triinruumet@gmail.com
Telefon	5273947

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

<p>Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i></p>	<p>Kampaania sisuline eesmärk on mitteformaalses, muhedas ja inspireerivas vormis populariseerida riigikaitseõpetuse õpilaste, kutsealuste, ajateenijate, reservistide ja nende lähedaste seas Eesti kaitsmise vajadust ja võimalusi.</p> <p>Sõnumid: Koostöös Kaitsetahte arendamise osakonnaga töötatakse välja kampaania peamised sõnumid, mis aitavad kaasa kaitsetahte tugevdamisele. Peamised sõnumid, mida soovime rõhutada:</p> <ul style="list-style-type: none">• “ÕIGE MEELESTATUS ON JUBA ISEENESEST SÕJALINE JÕUD”• “HEAOLU - JA TURVATUNNE EI TEKI TÜHJA KOHA PEALE, SELLELE EELNEB ALATI PINGUTUS”• “EESTI NOOREMATES PÕLVKONDADES ON PALJU RIIGIKAITSJAID, KES REAALSELT HAKKAVADKI VAENLASELE VASTU JA TEEVAD SEDA OMA SUHTUMISEGA JUBA PRAEGU”• “RIIGIKAITSES OSALEMINE TOIMUB ISIKLIKEL PÕHJUSTEL JA ON SEOTUD MEIE VAJADUSEG KAITSTA OMA LÄHEDASI NING END OMAL MAAL JA KULTUURIKESKKONNAS VABALT TEOSTADA”
---	---

<p>Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärged ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i></p>	<p>Projekti ülesehitus: Projekti raames luuakse igakuiselt kolm sotsiaalmeedia videot. Sisu jagatakse läbi erinevate sotsiaalmeedia kanalite, et jõuda võimalikult laia sihtrühmani. Sisu jagamisel sooviksime ka Postimehe kanaleid kasutada, aga mitte ainult, plaanis on käivitada vabatahtlikkusel põhinev levivõrgustik, milles osaleksid mitmed organisatsioonid ja ettevõtted.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Persoonilood: intervjuud ja lood inimestest, kes osalevad riigikaitstes (nt ajateenijad, reservväelased, kaitsepolitseinikud), ning nende mõtted ja motivatsioon. • Tuntud isikud ja spetsialistid: intervjuud kriisipsühholoogide, poliitikute ja teiste asjatundjatega, kes selgitavad kaitsetahtesse panustamise vajalikkust. • Reaalsed kogemused ja õppused: reservväelaste ja ajateenijate elu ja õppuste tutvustamine nende endi vaatenurgast. • Videosisu eesmärk: julgustada osalejaid, tuua esile kergust ja positiivset suhtumist ning vähendada hirme seoses riigikaitsega.
<p>Projekti toimumise koht/piirkond</p>	<p>Eesti</p>
<p>Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 15–25-aastased noored – peamine sihtrühm, kelle seas tuleb tõsta ajateenistusse astumise motivatsiooni. 2. Reservväelased – julgustada reservväelasi osalema õppustel ning tugevdada nende seotust riigikaitsega. 3. Perekond ja sõbrad – oluline sihtrühm, kuna pereliikmed ja sõbrad mõjutavad kutsealuste ja reservväelaste otsuseid ning hoiakuid riigikaitse suhtes.

Projekti tegevused ja ajakava

Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalisel plaanis.

Soovime 2025. aasta juunist detsembrini korraldada sotsiaalmeediapõhise pooleaastase teavitus- ja motiveerimiskampaania, mis keskendub kaitsetahte tõstmisele läbi Eesti nooremate inimeste isiklike lugude, mis on esitatud nende jaoks kergesti suhestatava ühismeedia videosisu formaadis. Projekti raames toodame kuue kuu jooksul 18 sotsiaalmeedia videot.

- **Videograafia ja visuaalne loojutustus** – kvaliteetsete ja mõjusate sotsiaalmeedia videote loomine.
- **Intervjueerimine ja filmimine** – päris inimeste lood, mis aitavad kaasa kaitsetahte tugevdamisele.
- **Montaaž ja järeltöötlus** – professionaalne töötlus, et sisu oleks kvaliteetne ja kaasahaarav.
- **Teemade planeerimine ja produktsioon** – tagada sisuliselt mõjus ja sihtrühmale suunatud kampaania.
- **Stsenaariumi kirjutamine ja uurimustöö** – töötada välja tugev ja veenev narratiiv.

<p>Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus <i>(lahtreid võib lisada)</i></p>	<p>Juuni 2025 - eeltöö Juuli 2025 - 3 sotsiaalmeedia video meediakanalitesse saatmine ja 3 järgneva kuu sotsiaalmeedia video loomine. August 2025 - 3 sotsiaalmeedia video meediakanalitesse saatmine ja 3 järgneva kuu sotsiaalmeedia video loomine. September 2025 - 3 sotsiaalmeedia video meediakanalitesse saatmine ja 3 järgneva kuu sotsiaalmeedia video loomine. Oktoober 2025 - 3 sotsiaalmeedia video meediakanalitesse saatmine ja 3 järgneva kuu sotsiaalmeedia video loomine. November 2025 - 3 sotsiaalmeedia video meediakanalitesse saatmine ja 3 järgneva kuu sotsiaalmeedia video loomine. Detsember 2025 - 3 sotsiaalmeedia video meediakanalitesse saatmine.</p>
<p>Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus</p>	<p>Triin Ruumet on tunnustatud eesti filmirežissöör, kelle ainulaadne visioon ja loojutustamisoskus on toonud talle rahvusvahelise tunnustuse. Ruumeti kirjutatud ja lavastatud originaalfilmid on lummanud nii publikut kui ka kriitikuid, esilinastudes mainekatel festivalidel, sealhulgas <u>Karlovy Vary rahvusvahelisel filmifestivalil</u> ja Pimedate Ööde filmifestivalil Tallinnas. Lisaks oma hinnatud filmitööle on Ruumet osav videograaf, tuues kinematograafilist hõngu erinevatesse kommertsprojektidesse ja sotsiaalmeedia kampaaniatesse. Nendes projektides püüdleb ta alati filmikvaliteedi saavutamise poole, vastates samas erinevate digikanalite nõudmistele.</p>
<p>Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.</i></p>	<p>18 ühismeedia videot, meediapartnerina kasutame Postimehe kanaleid.</p>
<p>Lisateave <i>Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.</i></p>	<p>Taotlusele on lisatud kampaania esimene pilootvideo.</p>

KOOSTÖOPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.

Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajadusel tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Jaan Tõnissoni Postimees Fond on andnud nõusoleku kaasfinantseerida projekti 20 000 euro + km ulatuses.
Kodulehekülje aadress	https://postimehefond.ee/
Ülesanne projektis	Kaasfinantseerija

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused <i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetset tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i>	Projekti eesmärk on positiivselt mõjutada noorte motivatsiooni ja valmidust kaitseväeteenistusega liituda, maandada asjatut teenistuseelset ärevust ning sisendada sõnumit, et Eesti kaitsmine on meile jõukohane ning sõltub igäühe panusest (iga okas loeb).
Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i>	Projekti osa on vabatahtlikkuse printsiibil erasektori kommunikatsiooniekspertide kaasamine kaitsetahte kampaaniasse, et luua kaitsetahte edendajate võrgustik. Tulevikus näeme, et vastavaid kampaaniaid tuleks eri laadides ja kanalites korrata loodavat võrgustikku kasutades.
Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i>	Iga video kohta vähemalt 10 000 vaatamist (kampaania kohta 180 000).

TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajadusel lisada ridu)

	Summa / % kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku	40 000 € + km	
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	15 000 € + km	
Omafinantseering	5000 € + km	
Müügitulu	0	
Muu tulu	0	
Mitterahaline panus	0	
Kaasfinantseering	20 000 € + km	04.03.2025 tehti positiivne otsus anda toetust antud projektile.
Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt <i>(erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)</i>	0	
Muud toetused <i>(toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)</i>	0	

KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

		Finantseerimisallikad		
	KOKKU	Taotlus Kaitseministeeriumilt	Omafinantseering	Kaasfinantseering
Kulud kokku	40 000 € + km			

Personalikulud (suuremate kulugruppide kaupa)	35 000 € + km Režisöör- stsenarist -videograaf- projektijuhi palgafond	15 000 € + km	0	20 000 € + km
Majandamiskulud (suuremate kulugruppide kaupa) (Siin kajastatakse need tellitud tööd ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päevarahad. Sõidupiletite korral märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.)	5000 € + km Tehnika rent, transpordikulud, majutuskulud, päevarahad		5000 € + km	

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

Jrk	Risk	Esinemise tõenäosus (T) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Mõju eesmärgile ja tulemustele (M) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Riski suurus (T x M) 1–3 madal 4–6 keskmine 7–9 kõrge	Tegevused riski vältimiseks	Tegevused juhtunud riski tagajärgede maandamiseks
1.	Üldine					

1.1.	Teostuse sõltumine peamiselt ühest isikust	- madal	- keskmine	- pigem madal	Projekti tarbeks luuakse vabatahtlikest võrgustik, samuti sõlmitakse kriitiliste tegevuste jaoks eelkõhkkulpped	Ajaplaneerimine
1.2.						
2.	Meeskond					
2.1.	Projekti põhiteostaja haigestumine	- madal	- vähene	madal	Eelkõhkkulppe sõlmimine kriitiliste tegevuste asendamiseks lühiajaliselt.	
2.2						
3.	Tööohutus					
3.1	Kaitsevaelises keskkonnas on teatud ohud	- madal	- vähene	- madal	Kaitsevæe poolne ohutusinstruktsioon enne võtteid kaitsevæelis keskkonnas	
3.2						

4.	Tehnilised probleemid					
4.1	Tehnilised probleemid on mõistliku kulu ja ajaga lahendatavad					
4.2						
5.	Osalised/osalejad					
5.1	Osalistega seotud riske ei ole					
5.2						
6.	Partnerid					
6.1	Partneritega seotud riske ei ole					
6.2						

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;

- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majandusalase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi	Triin Ruumet
Isikukood	48807020223
Ametikoht	Režissöör, videograaf, stsenarist, projektijuht
Allkiri	
Kuupäev	18.03.2025