

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	360 Media OÜ
Projekti nimetus	„Nii nad sõdivad“
Projekti üldmaksumus	162 000 €
sh taotletav summa	50 000 €
sh omafinantseering	12 000 €
sh kaasfinantseering	100 000 €
Projekti toimumise aeg	01.06.2023 – 28.02.2025
Toetuse kasutamise periood	01.05.2024 – 31.12.2024

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimi	360 Media OÜ
Registrikood	12546862
Postiaadress	F. R. Faehlmanni 10 // Gonsiori 27, 10125 Tallinn
E-post	jevgeni@zolba.ee
Telefon	+372 5646 5205
Kodulehe aadress	https://www.zolba.ee
Käibemaksukohustuslase number	EE101675525
Taotleja põhikirjategevused	Kinofilmide, videote ja telesaadete tootmine (5911)
Pangakonto andmed	
Kontoomaniku nimi	360 Media OÜ
Pangakonto number (IBAN)	EE117700771001208101
Viitenumber (kui vaja)	
SWIFT-kood (kui vaja)	
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Jevgeni Supin
E-post	jevgeni@zolba.ee
Telefon	+372 5646 5205

Projekti juhi/kontaktisiku nimi	Olga Hartšuk
E-post	olga.hartsuk@gmail.com
Telefon	+372 5698 8082

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti elluviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i>	Projektil on kaks eesmärki: 1. Film demonstreerib Ukraina eeskujul, kuidas toimib laiapõhjaline riigikaitse. Filmis näidatakse meile eri eluvaldkondade inimesi, kes kõik annavad oma panuse kodumaa vastupanusse agressorile. Sellisel kujul pakub film ka alternatiivi narratiividele, kus kujutatakse sõda ainult kahest vaatepunktist – sõdurite võitlus või tsiviilisikute kannatused. Ka Eesti riigikaitse kontseptsiooni alus on igaühe panus, kuid selle praktilist teostust ei ole meil sugugi lõpuni läbi tunnetatud. 2. Film dokumenteerib Ukraina sõda.
Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti seda, kuidas saavutatakse kavandatud eesmärgid ja oodatavad tulemused. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis esitage lühikirjeldus allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i>	„Sõda mõjub kõikidele, isegi kui igaüks näeb seda omamoodi“ Projekt „Nii nad sõdivad“ on dokumentaalfilm, milles jälgitakse Ukraina inimeste panust oma riigi vabaduse kaitsmisel. Filmis kujutatakse mitut paralleelset lugu eri inimestest, kes on seotud Ukraina vastupanuliikumisega. „Nii nad sõdivad“ on sümfoonia rahvale, kes võitleb oma vabaduse eest. Filmis jutustatakse mitme paralleelse loo kaudu, kuidas eri inimesed panustavad Ukraina kaitsesse. Selles kaleidoskoobis on ühel pool naised, kes ühes Karpaatia külas kogunevad iga nädal, et palvetada oma sõdivate meeste ja poegade eest. Teisel pool on aga mehed rindel, kaevikus, suurtükkide taga ja meditsiiniteenistuses. Nende kahe pooluse vahele jäävad veel vabatahtlikud, kes organiseerivad kõikvõimalikku abi rindele. Kogu filmi narratiivi raamib ukraina püstijalakoomiku Anton Timošenko esinemine, mis annab sündmustele kohati iroonilise või traagilise, aga alati ukrainapärase vaatenurga. Projekti on ellu kutsunud režissöör ja stsenarist Ilmar Raag koos Eesti Rahvusringhäälinguga. Projekti formaat on 90-minutiline dokumentaalfilm, kuid võimalik on esitada ka eraldiseisvaid lühifilme (kaasates suuremat vaatajaskonda). Filmitud materjalid jälgitakse Ukraina vastupanuliikumist eri vaatenurkadest. Filmi ingliskeelne versioon plaanitakse avaldada sotsiaalmeedias ja lisaks on kavas levitada seda Euroopa festivalidel.

	Filmivõtted toimuvad Ukrainas. Need algasid 2023. aasta suvel ja praeguse seisuga on ligi pool kavandatud materjalist jäädvustatud. Võtteperioodi teine etapp näeb ette veel filmimist eri kohtades ja olukordades, sealhulgas rindepääsides, evakatsioonikeskustes ja vabatahtlike tegevuspaikades. Filmimeeskond järgib OPSECi piiranguid ja kavatseb linatööse avaldada 6–12 kuud pärast filmimist. Esialgne stsenaarium visand annab ülevaate eri lugude dünaamikast ja karakterite mitmekesisusest, olles ühtaegu nii traagiline kui ka inspireeriv ning jälgides Ukraina inimeste vastupanu ja pühendumust oma riigi kaitsmisele (dokument lisatud taotlusele). Projekti meeskonna põhiliikmed on režissöör/stsenarist Ilmar Raag, ukraina fikser Daryna Anastasieva ja produtsent Jevgeni Supin. Projekti raames valmiv dokumentaalfilm suurendab ühiskonna teadlikkust riigikaitsest ning julgustab riigikaitsevaldkonna vabaühendusi tegutsema. Projekt on üleriigilise kajastusega. Projekt valmib 2025. aasta veebruaris ja kulmineerub teleesilinastusega ETV kavas (parimas võimalikus ajavööndis). Projekti tootmise kava, peategelaste lood ja esimene stsenaarium visand: https://docs.google.com/document/d/1KrsKyCo1GBT6JgPk7pVIIWfBI2olZvp2/edit?usp=share_link&oid=110939553539825221486&rtpof=true&sd=true Projekti visuaalmaterjal (väljavõtte olemasolevast materjalist): https://youtu.be/ZBwODGLd3TE	
Projekti toimumise koht/piirkond	Filmi tootmine: Eesti, Tallinn Filmi võttekoht: Ukraina Filmi teleesilinastus: üle-eestiline, hiljem rahvusvaheline haare	
Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimaluse korral määratlege arv, vanus jne.</i>	Filmi peamised sihtrühmad on Eesti riigikaitseorganisatsioonid ja Ukrainat toetavad inimesed. Sotsiaal-demograafiliselt on tegemist vanuserühmaga 30–60 eluaastat. Kuna filmis on selged naistegelaste liinid, siis jaguneb eeldatav sihtrühm meeste ja naiste vahel pooleks. Arvestades senist aktiivsust Ukraina toetamisel ja Kaitseliitu astumisel, on sihtrühm kesk- või kõrgharidusega ning elab pigem linnas.	

Projekti tegevused ja ajakava <i>Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks, ning määratlege ajaraamistik.</i>	Kuna film dokumenteerib sündmusi mida ei ole võimalik kavandada ja planeerida ning enamik sündmustest on mööduv - projekti ettevalmistus ning filmimine käib samal ajal käsi käes. Laias laastus on võimalik tuua välja järgmisi tegevuste perioode: Projekti võtteperioodide arendus ja kavandamine: 01.06.2023–01.12.2023 Projekti ettevalmistus: 01.06.2023–01.02.2024 Projekti esimene võtteperiood: 01.07.2023–30.03.2024 Projekti teine võtteperiood: 01.05.2024–10.09.2024 Projekti järeltootmine: 01.08.2024–01.02.2025 Projekti turundamine ja esilinastusperiood: 01.02.2025–28.02.2025 Projekti rahvusvaheline levitamine: alates 01.02.2025	
Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus		
Projekti arendus/kavandamine	01.06.2023–01.12.2023	
Projekti ettevalmistus	01.12.2023–01.02.2024	
Esimene võtteperiood	01.07.2023–30.03.2024 Filmi võtted algasid 2023. aasta juulis. Eesmärk oli kohe alguses jälgida seda, kuidas eri taustaga inimesed reageerivad sõjale erineval moel, aga lõpuks teevad nad kõik midagi võidu heaks. 1) Ukraina vabatahtlikud armee abistajad ja nende perekonnad Karpaatias Stari-Sambiri linnas. Sealse tegevuse keskmes on üks külakool, mille ühe õpetaja mees sõdib. Sama küla kodudes valmistatakse rindemeestele sööki ja naised käivad nende eest palvetamas; 2) Eesti ja Ukraina vabatahtlikud viivad rindele abi; 3) „Hospitalijeeride“ evakuatsioonimeeskondade töö – ka nemad on vabatahtlikud; 4) ühe suurtükimeeskonna ühe rotatsiooni jälgimine rindel; 5) krimmitatari pataljon viib läbi õppusi äsja värvatud meestele; 6) sõduri matused Lvivis; 7) rindehaigla tegevus (rahvusvahelise leegioni stabiliseerimiskeskus).	

Teine võtteperiood	Perioodil 01.04.–10.09.2024 on veel kavas korraldada kolm võtteperioodi (3 × 2 nädalat): 1) episood drooniüksuses, et näidata tänapäevast sõda distantsilt; 2) püstijalakoomiku episood, kus ta räägib oma tööst sõja ajal; 3) jätkulugu juba filmitud materjalile. Tõenäoliselt on selleks krimmitatari pataljoni sõdurite saatust (detsembris filmisime nende esimesi treeninguid). Võib-olla proovime filmida ka Karpatska Sitchile antud kiirabi saatust, sest enne me näitame, kuidas vabatahtlik Jura on aidanud seda masinat remontida.	
Järeltootmine	01.08.2024–01.02.2025 Dokumentaalfilmi puhul hõlmab järeltootmine palju tegevusi, mille eesmärk on viia filmi tootmine lõpule ja valmistada see vaatamiseks ette. Juba mais-juunis alustame musta materjali puhastamist, et juuliks 2024 valmiks esimene täpsem stsenaarium, mis põhineks filmitud materjalil. Montaaž on järeltootmise üks olulisemaid etappe. Monteerija valib parimad võtted välja ja järjestab need loogiliselt kooskõlas stsenaariumiga. Lisaks töötab monteerija koos režissööriga, et käsitleda üleminekuid, tempot ja üldist narratiivi. Helidisain. Helidisain ja heli redigeerimine, et lisada filmile õige õhkkond, heliefektid ja taustamuusika. Värvikorrektsooni raames reguleeritakse filmi värve ja kontraste, et saavutada ühtlane visuaalne stiil ning meeleolu. Filmi graafika ja tiitrite valmimine. Pärast filmi valmimist ja enne avalikku esitamist korraldatakse testvaatamisi, kus valitud vaatajaskond annab filmi kohta tagasisidet. Saadud tagasiside põhjal võidakse teha viimaseid muudatusi, enne kui film ametlikult esilinastub või välja antakse.	
Meediaplaani elluviimine ja esilinastus	01.02.–28.02.2025 Teavitustegevused meediaplaani järgi (koostöös ERRiga).	
Rahvusvaheline levi	Alates 01.02.2025 1) Määratletakse filmi rahvusvahelise levitamise eesmärgid, sealhulgas festivalidel esitamine, kinolevi, voogedastusplatvormidele jõudmine jne.	

	2) Analüüsitakse ja valitakse välja sobivad rahvusvahelised filmifestivalid, kus filmi esitada, ning hinnatakse nende vastuvõtutingimusi. 3) Tehakse uuringuid ning võetakse ühendust rahvusvaheliste levifirmade ja -halduritega, et leida potentsiaalseid koostöövõimalusi.	
Projekti või tegevuste elluviijate nimed ning nende lühitutvustus	Ilmar Raag – idee autor, stsenarist, režissöör, operaator Ilmar Raag on Eesti filmirežissöör, stsenarist ja produtsent. Ta on omandanud magistrikraadi Ohio Ülikoolist (USA) telekommunikatsiooni erialal ning lõpetanud ka Pariisi 3. Ülikooli (Université Paris 3 La Sorbonne Nouvelle) filmi ja televisiooni õpingud. Lisaks on tal bakalaureusekraad kunstiajaloo Tartu Ülikoolist. Ilmar Raagil on olnud pikk karjäär Eesti tele- ja ajakirjanduses. Ta on töötanud strateegilise kommunikatsiooni nõunikuna Riigikantseleis valitsuse kommunikatsioonibüroos. Ilmar on Eesti mitme olulise filmi ja telesarja stsenarist ning režissöör, sealhulgas „Klass“, „Eestlanna Pariisis“, „Kertu“ ja „Ma ei tule tagasi“. Ta on töötanud lektorina eri ülikoolides, õpetades strateegilist kommunikatsiooni, meediakriitikat ja filmiajalugu. Ilmar Raag on läbinud mitmed kaitseväekursused ja osalenud eri missioonidel nii Aafrikas kui ka Euroopas. Ukraina partner: Space Production, Kateryna Laskari Ukraina <i>fixer</i>: Daryna Anastasieva Jevgeni Supin – produtsent Jevgeni Supin alustas oma filmitööstuse teekonda 1998. aastal, kui ta oli omandanud bakalaureusekraadi audiovisuaalses meedias. Üle kümnendi jagas ta oma oskusi ja teadmisi Eesti ühes vanimas produktsioonifirmas, kus ta juhtis tuhandete tundide väärtuses maailmakuulsate formaatide, nagu „Tantsud tähtedega“ ja „Kes tahab saada miljonäriks“, loomist, samuti mitme stsenaariumipõhise saate tootmist. Alates 2013. aastast on ta tuntud iseseisva produtsendina ning tema töö spekter on väga lai, ulatudes tele-eetrist kuni mängufilmide ja teatrietendusteni. Tema märkimisväärsed projektid on näiteks „Kes lasi Otto Mülleri?“ (esimene Viaplay tellitud originaalsari Balti piirkonnas) ning draamapõnevik „12 suve hiljem“, mis on kohandatud Ühendkuningriigi ja Soome sarjast „Mees toas 301“. 2020. aasta kevadel pandeemia ajal tootis ta Kaitseliidu tellimusel malevkonna vlogi tarbeks sarja „Kriisihügieen“. Lisaks on ta	

	loonud õppuste raames kokkuvõtvad videod ning teinud otseülekannde võidupüha lipuheiskamisest ja paraadist. Viimastel aastatel on Jevgeni tegutsenud rahvusvahelisel areenil. Praegu juhib ta eri koostööprojekte Saksamaa, Ukraina, Bulgaaria ja Soomega. Tema üks suurejoonelisemaid ettevõtmisi on ajalooline krimisari „Detektiiv von Fock“. Peale oma tootmisettevõtmiste juhib Jevgeni Tallinna Pimedate Ööde filmifestivali konverentsi ja kaasrahastamisturgu „TV Beats Forum“. Jevgeni Supin on 2019. aastast Kaitseliidu Tallinna maleva Toompea malevkonna liige. Olga Hartšuk – produtsent Olga Hartšuk on Eesti filmi- ja teleprodutsent, kes on rahvusvaheliselt tegutsenud alates 2018. aastast. Olga filmograafia hõlmab mitmeid olulisi projekte, kus ta on tegutsenud produtsendi ja tootmisjuhina: „O2“, „Apteeker Melchior“, „Tähtsad ninad“. Lisaks on ta tootnud televisiooni dokumentaalsarju. Olga on Euroopa Naiste Audiovisuaalse Võrgustiku liige. Viimastel aastatel on ta keskendunud rahvusvahelisele koostööle filminduses ja filmide rahastamisele nii mängu- kui ka dokumentaalfilmide valdkonnas. Ta on omandanud hariduse Tallinna Tehnikaülikoolis ja Tartu Ülikoolis ning jätkab õpinguid rahvusvahelise filmiäriõppimise ja õiguse alal Erich Pommeri Instituudis (Saksamaa). Ta on projekti kaasatud seepärast, et tal on tugev isiklik seos Ukrainaga ja kirg dokumentaalfilmide vastu. Projekti järeltöötlusteetapis lisanduvad oma ala tunnustatud monteerija, helirežissöör, värvimääraja ja toimetaja.	
Meediaplaan <i>Kirjeldage, millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada, ja teavitage võimalikust meediakajastusest.</i>	Projekti peamine meediapartner on ERR – kõige laiema ja usaldusväärsema haardega meediakanal Eestis. Turundusstrateegia alustalad: - riigikaitse olulisus; - kodanikualgatuste initsiatiiv; - filmi osatäitjad kui kangelaslikud eeskujud; - protsessi täpsem tutvustus. Turundusstrateegia kanalid: - teabe levitamiseks kasutame klassikalisi meediakanaleid ja lisaks kõigi koostööpartnerite sotsiaalmeediavõrgustikke; - vorm: intervjuud, kajastused, galeriid, üritused. Turundusstrateegia tegevused: - avalikustame esimese plakati ja treileri pärast võtteperioodi lõppu;	

	- avalikustame põhitreileri ja -plakati umbes kaks kuud enne teleesilinastust; - loome temaatilised fotogaleriid; - edastame kõik valminud treilerid ja muu visuaalmaterjali meediaväljaannetele ja sotsiaalmeediakanalitele, samuti kõigile kinodele ja filminäitamispunktile üle Eesti; - avaldame intervjuud näitlejate ja filmitegijatega päeva- ja nädalalehtedes ning kuukirjades nädal või kaks enne filmi esilinastust, samuti esilinastusele järgnevatel nädalatel; - koostame artiklid, et tutvustada tegelaste lugusid; - põhiline reklaamikampaania algab kaks kuni kolm nädalat enne teleesilinastust, hõlmates ka eriseansside kajastamist kinodes (päevalehtedes, kuukirjades, internetis, televisioonis, raadios); - režissöör osaleb esilinastuse nädalal kõigis suuremates ja populaarsemates jutusaadetes ning uudisprogrammides. Eesti turundusstrateegia pannakse paika koostöös ERRiga.	
Lisateave <i>Täita juhul, kui on lisaandmeid, mis aitavad hinnata projekti sisukust.</i>	On võimalik, et viimasel võtteperioodil saame ainulaadse juurdepääsu mõnele Ukraina vastupanuliikumise tegelasele ja loole. Praegu käivad läbirääkimised, et hinnata selle materjali filmimise võimalikkust. Õnnestumise korral oleks see üks unikaalseid materjale, millest ei ole veel seni filmi tehtud.	

KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ja kirjeldage nende ülesannet projektis. Koostööpartner on juriidiline isik, kellel on arvestatav roll projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajaduse korral tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Eesti Rahvusringhääling
Kodulehe aadress	https://www.err.ee/
Ülesanne projektis	Kaasfinantseerija, eetris edastaja, VOD platvormi teenused, peamine meediapartner Eestis

Koostööpartneri nimi	Space Production
Kodulehe aadress	https://space-production.tv/
Ülesanne projektis	Ukraina kaastootja, pakub fikserteenuseid Ukrainas, aitab organiseerida lube ja vajadusel ka võttekohti

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused <i>Määratlege projekti tegevuste konkreetseid tulemusi. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt – valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i>	Ukraina sõja kaks peamist märksõna on kodanikualgatuste initsiatiiv ja spontaanne tehniline innovatsioon. Eriti maakaitse kontseptsioon vajab, et nn valged ehk võimaldajad organiseeruksid senisest enam oma üksuste toetamisel. See film võib olla näitlik õppematerjal ka nendele koolitustele, kus räägitakse vabatahtlike organisatsioonide tegevusest sõja ajal. Konkreetsemalt annab see tõuke Kaitseliidu malevkondade nn valgete struktuuride arendamiseks. Kui selle filmi abil tekib Eestis MTÜsid, kes on valmis toetama maakaitsetegevusi, võib öelda, et selle teose ülesanne on täidetud. Seega eeldame teatud mõju Kaitseliidule, Naiskodukaitsele, Päästeliidule jt organisatsioonidele.
Oodatav mõju taotleja edasisele tegevusele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks edasine tegevus, projekti kestlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i>	Tugevneb taotleja maine riigikaitseprojektide kommunikatsiooni valdkonnas. Oodatav mõju on siinkohal vaatajaskonnale (riigikaitse teaduslikkuse suurendamine) ja kommunikatsioonikanalitele (sh otseselt taotlejale kui projekti algatajale). Kommunikatsioonikanali (ERR) kaasatus Kaitseministeeriumi strateegiliste eesmärkide saavutamisse kasvatab riigikaitse valdkonna mõju ühiskonnas ja ühiskonna teadlikkust riigikaitsest.
Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne).</i>	Mõõdetavad tulemused: - meediakajastuse aruanne (lugejate, kuulajate ja vaatajate arv, oodatav haare üle 400 000); - eetri vaadatavus + kordused (esmaeeter 190 000 vaatajat + 50 000 järelvaatajat televisioonis); - VOD platvormi vaatajad (5000); - kinolinastuse (temaatilised kohtumised tegijatega) vaatajate arv 100–200 (korraldatakse eelkõige reklaamimise eesmärgil).

TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajaduse korral lisada ridu)

	Summa / protsent kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate eraldatud toetuste puhul otsuse kuupäev, taotlemisel olevate toetuste puhul ligikaudne otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku	162 000 € / 100%	
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	50 000 € / 30,9%	31.03.2024. a taotlus
Omafinantseering	12 000 € / 7,4%	kinnitatud
Müügitulu	15 000 € / 9,3%	kinnitatud
Muu tulu	7000 € / 4,3%	Litsentsi otsemüük teiste kanalitesse või eelmüük rahvusvahelise levitajale (All3Media Baltics OÜ, Elisa, TVF International, Feederation Distribution), läbirääkimised postproduktiooni faasis; september 2024
Mitterahaline panus	–	–
Kaasfinantseering	EED Fund; 38 000 € / 23,5%	<i>European Endowment for Democracy Fund</i> taotlus esitatakse 15.04, otsus kuni 90 päeva
Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt (eri KOVide toetused märkida nimeliselt)	–	–
Muud toetused (toetajate kaupa, nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)	EFI 30 000 € / 18,5% Kultuurkapital 10 000 € / 6,2%	EFI taotlus esitatakse järgmises voorus 27.08; kultuurkapitali järgmine tähtpäev 20.05.2024; mõlemad vastused 30 päeva peale taotluse esitamist

KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajaduse korral lisada ridu)

		Finantseerimisallikad		
	KOKKU €	Taotlus Kaitse- ministeeriumilt €	Oma- finantseering €	Kaas- finantseering €
Kulud kokku	162 000	50 000	12 000	100 000
Käsikiri ja õigused	15 000	5000		10 000
Haldusgrupp	24 350	15 000	5000	4350
Filmigrupp	3000	3000		0
Võttepaikade kulu	5500	3295		2205
Võttetehnika, materjal, arhiiv	1555	1555		0
Järeltöötlus	31 000	2000	1000	28 000
Muusika	7000			7000
Tiitrid/graaфика	3000	1000		2 000
Transpordikulud	3400	3400		0
Reisikulu	7750	7750		0
Muu tootmiskulu, finantskulu	4300			4300
Turunduskulu	6000	2000		4000
Üldkulu	9643	2000	4000	3643
ettenägematud kulud	6888	2000		4888
tootmistasu	7714	2000	2000	3714

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmusi, mis võivad takistada projekti eesmärgi saavutamist planeeritud aja, ressursside ja eelarvega.

Selleks et riske ennetada ja maandada, oleme teinud järgmise riskianalüüsi, tuvastades võimalikud ohud ning takistused projekti eri etappides. Hindame riski tõenäosust.

Risk	Riski tõenäosus	Ennetamine ja maandamine
Ajakava	väike	Filmimise, montaaži või muude tootmisetappide käigus võib tekkida ootamatuid viivitusi, mis võivad mõjutada projekti lõpptähtaega. Riski ennetamiseks alustasime aegsasti ning andsime aega projekti ideele settida, samuti planeerisime võtteperioodi kahes etapis ja nende vahele jätsime aega filmitud materjali analüüsimiseks. Filmi järeltootmises oleme samuti jätnud ajapuhvri ja elluviimise ajakavas oleme määranud selged kontrollpunktid.
Filmimine aktiivses sõjatsoonis	kõrge	Aktiivses sõjatsoonis filmimisel oleme alati koos Ukraina sõjaväe partnerüksusega ja täidame nende enda sõduritele mõeldud truvareegleid. Ohutsoonis võttemeeskond alati kannab turvavarustust: kiiver, kuulivest, personaalne esmaabi paun. Samuti alati teavitame Eesti Vabariigi saatkonda võttegrupi asukohast ja plaanidest.
Eelarve	väike	Finantseerijate väike kaasatus. Riski maandamiseks oleme teinud kindlaks võimalikud kaasfinantseerijad ja proportsionaalne kulude jaotus tagab kindlustunde ka juhul, kui strateegia peaks muutuma. Samuti oleme pannud paika finantsplaanid, millega on võimalik saavutada projekti lõpuks soovitud tulemus.
Logistika- ja poliitilised probleemid, loomulikud ohud	ettenägematu	Transpordiprobleemid või asukohtadele ligipääsu puudumine võivad mõjutada filmimise sujuvust ja tootmise kulgu. Loodusõnnetused või ebasoodsad ilmastikuolud võivad mõjutada filmimist ja põhjustada ootamatuid katkestusi. Sellisel juhul valib režissöör muudetud narratiivi ja mõtleme läbi uued võimalikud stsenaariumi arendussuunad.

Sisu kvaliteet	keskmine	Osalejate taganemine, intervjuude ebaõnnestumine või ebaselge filmimisluba võivad mõjutada filmi kvaliteeti ja narratiivi. Sellisel juhul valib režissöör muudetud narratiivi ja mõtleme läbi uued võimalikud stsenaariumi arendussuunad.
Õigusriskid	väike	Sõlmime kõigi partneritega selged lepingud, kus on reguleeritud riskide jagamise ja vastutuse küsimused ning tagatud õiguskaitse eri probleemide korral.
Ohutusmeetmed	suur	Kehtestame ohutusmeetmed, et tagada meeskonnaliikmete, muude osalejate ja varustuse ohutus (nii palju, kui see on võimalik, arvestades sõjaolukorda filmimiskohas) kogu tootmise vältel.
Kommunikatsioon	väike	Loome avatud ja läbipaistva kommunikatsioonikanalite süsteemi, et meeskonnaliikmed saaksid kiiresti reageerida ning jagada teavet võimalike riskide kohta.

Järelduste hindamine ja õppetunnid:

Pärast projekti lõppu analüüsime ja hindame projekti käigus rakendatud riskijuhtimismeetmeid, et tuvastada tugevad ja nõrgad küljed ning õppida saadud kogemustest. Jagame õpitut meeskonnaga ja rakendame neid õppetunde, et tulevaseid projekte paremini juhtida.

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;

- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perekonnanimi	Jevgeni Supin
Isikukood	37608150279
Ametikoht	Produtsent
Allkiri	/ allkirjastatud digitaalselt /
Kuupäev	30.03.2024