

PAKKUMUSKUTSE

Riigihanke 258287 „Loovagentuuride leidmine Sotsiaalkindlustusametile” minikonkurss
„Sotsiaalkindlustusameti iseteeninduse kasutamise populariseerimise materjalide loomine”

1. Üldandmed

1.1	Hankija	Sotsiaalkindlustusamet Registrikood 70001975 Paldiski mnt 80, 15092 Tallinn info@sotsiaalkindlustusamet.ee								
1.2	Hanke nimetus ja maksumus	„Sotsiaalkindlustusameti ohvriabi seksuaalvägivalda kriisiabi teenuse teavituskampaania väljatöötamine”. Hanke eeldatav maksumus KM-ta: 18 500 eurot								
1.3	E-posti aadress teabe saamiseks	hanked@sotsiaalkindlustusamet.ee								
1.4	Pakkumuste esitamise tähtaeg	Hiljemalt 15.05.2026 kell 11:00 . Pärast nimetatud tähtaega esitatud pakkumusi arvesse ei võeta.								
1.6	Pakkumuse jõusoleku tähtaeg (pakkumuste esitamise tähtajast arvates)	30 päeva . Pakkumuse esitamisega loetakse, et pakkumus on jõus vähemalt nimetatud ajavahemikul ning pakkuja ei pea pakkumuse jõusoleku tähtaega pakkumuses eraldi märkima (võib märkida, kui see on eelnimetatust pikem).								
1.7	Hanke eeldatav ajakava ja hankelepingu täitmise tähtaeg	Alljärgnevas ajakavas esitatud tähtajad on indikatiivsed ja ei oma õiguslikku tähendust, st juhul, kui hankelepingut mistahes põhjusel ei ole võimalik sõlmida märgitud tähtajaks, lükkuvad järgnevalt loetletud tähtajad edasi vastava aja võrra. Hankelepingu sõlmimine: 30.05.2026. Hankelepingu täitmine: 30.10.2026.								
1.8	Pakkumuskuutse lisad	Lisa 1 – tehniline kirjeldus; Lisa 2 – hankelepingu projekt.								
1.9	Dokumentide ja andmete loetelu, mille pakkuja esitab pakkumuse koosseisus	Pakkumusena tuleb esitada loovlahenduse kontseptsiooni ja pakkumuse maksumus (teenuse maksumus kokku). Juhime tähelepanu, et „loovlahenduse kontseptsioon” peab sisaldama kõiki Tehnilises kirjelduses (Lisa 1) nõutud osi, sh näidistoid ja videote kontseptsioone. Teave ärisaladuse kohta, kui pakkumus sisaldab ärisaladust (vt punkti 2.5).								
1.10	Hindamiskriteeriumid	Raamlepingu kohaselt on minikonkursil esitatud pakkumuste hindamise aluseks majanduslik soodsus. Juhul, kui esitatud pakkumusi minikonkursil on ainult üks, on õigus omistada pakkumusele automaatselt maksimaalsed väärtuspunktid ja sel juhul pakkumuse sisulist hindamist ei toimu. <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: left;">Kriteerium</th> <th style="text-align: left;">Maksimaalsed väärtuspunktid</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Teenuse maksumus</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Loovlahenduse kontseptsioon (<i>kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistooded</i>)</td> <td>60</td> </tr> <tr> <td>Kokku</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table> Pakkumuste hindamine <ul style="list-style-type: none"> Eduka pakkuja valiku aluseks on väärtuspunktide tulemus, mis selgitatakse välja väärtuspunktide 	Kriteerium	Maksimaalsed väärtuspunktid	Teenuse maksumus	40	Loovlahenduse kontseptsioon (<i>kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistooded</i>)	60	Kokku	100
Kriteerium	Maksimaalsed väärtuspunktid									
Teenuse maksumus	40									
Loovlahenduse kontseptsioon (<i>kampaania loovkontseptsioon, sõnum, näidistooded</i>)	60									
Kokku	100									

omistamise meetodil hindamismetoodikas toodud hindamiskriteeriumite alusel.

- Loovlahenduse kontseptsiooni lahenduse kirjeldust hinnatakse vähemalt kolme taotlejatest sõltumatu hindaja poolt. Hindajad lähtuvad hindamisel hindamismetoodika kirjeldatud põhimõtetest ning esitavad iga tehnilise lahenduse hindamiskriteeriumile antud hinde kohta kirjalikult lühikese sõnalise põhjenduse.
- Hindamiskriteeriumile erinevate hindajate poolt antud väärtuspunktid summeeritakse ja leitakse hindajate antud väärtuspunktide aritmeetiline keskmine (pakkumise väärtuspunktid).
- Edukaks tunnistatakse enim väärtuspunkte saanud pakkumus.

Väärtuspunktide arvutamine

Teenuse kogumaksumus ilma käibemaksuta

Hindamiskriteeriumis „Pakkumuse maksumus”, mille pakkumuse maksumuse summa käibemaksuta) on madalaim, s.o vähim on parim. Järgmiste hinnatavate pakkumuste punktid arvutatakse järgmise valemiga: „kriteeriumi punktid” - („hinnatava pakkumuse maksumus” – „madalaim pakkumuse maksumus”) / (jagatud) „suurim väärtus” x (korda) kriteeriumi punktid. Hindamise täpsus on kaks kohta pärast koma.

Loovlahenduse teostuse kontseptsioon

Loovlahenduse kontseptsiooni osutamise kirjeldusele omistab hindamiskomisjon kollektiivselt punkte iga pakkumuse võrdlemisel alamkriteeriumide ja punktiskaala alusel ning vajadusel pakkumuste omavahelisel võrdlemisel. Juhul kui pakkumuse alamkriteeriumile vastavus on oma kategoorias toodud nõudmistest kõrgem, võivad hindamiskomisjoni liikmed alamkriteeriumi hindamisel hinnet poolte punktide võrra (poolte järgmise punktikriteeriumi ja konkreetse punktikriteeriumi vahe ulatuses) tõsta. Erandiks on maksimumhinne, millest kõrgemat hinnet ei ole lubatud alamkriteeriumile anda. Teenuse osutamise kirjelduse alamkriteeriumidele antud punktid summeeritakse. Teenuse osutamise kirjelduse hindamisel on võimalik saada kokku maksimaalselt 60 punkti. Punktide veerus märgitud punktid antakse pakkumusele, milles on täidetud kõik kriteeriumi komponentide veerus vastavate punktide saamiseks kehtestatud hindamisalused. Pakkumusele antud väärtuspunktid summeeritakse ning tulemus ümardatakse täpsusega kaks kohta pärast koma.

1. Kampania loovkontseptsioon ja selle põhjendus – maksimaalselt 30 punkti

SUUREPÄRANE (30 punkti): Loovkontseptsioon näitab, et Pakkuja mõistab väga hästi kampania eesmäärke ning sihtgruppide eripära. Loovkontseptsioon on põhjalikult lahti kirjutatud ja põhjendatud, vastab parimal viisil kõigile hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele ning on hästi

		<p>teostatav. Loovkontseptsioon on uudne, tähelepanu äratav ning sobilik valitud sihtgruppide ja pakkumuses toodud kanalitega. Loovkontseptsioon on kasutatav erinevates kanalites ja arendatav pikaajaliselt.</p> <p>Pakkuja pakub välja täiendusi ja nende vajalikkus on arusaadavalt põhjendatud. Seeläbi on pakkumuse loovkontseptsiooni lahendus ületanud ootusi, pakkudes lisandväärtust, mida tellija ei ole osanud algsesse ülesandesse püstitada.</p> <p>HEA (20 punkti): Loovkontseptsioon näitab, et Pakkuja mõistab hästi kampaania eesmärke ning sihtgruppide eripära. Loovkontseptsioon on põhjalikult lahti kirjutatud ja põhjendatud, vastab hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele ning on teostatav. Loovkontseptsioon on tähelepanu äratav ning sihtgruppidele sobilik. Loovkontseptsioon on kasutatav erinevates kanalites ja arendatav pikaajaliselt.</p> <p>RAHULDAV (10 punkti): Loovkontseptsioon on lahti kirjutatud piisavalt põhjalikult. Pakkuja mõistab üksikute eranditega kampaania eesmärke ning sihtgruppide eripära. Loovkontseptsioon vastab osaliselt hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele. Loovkontseptsioon on üldjoontes kasutatav erinevates kanalites ja arendatav pikaajaliselt.</p> <p>VÄHENE (5): Loovkontseptsioon on vähesel määral lahti kirjutatud. Pakkuja on vähesel määral mõistnud kampaania eesmärke ning sihtrühma eripärasid. Loovkontseptsioon vastab vähesel määral hankedokumentides kirjeldatud nõudmistele. Loovkontseptsioon on vähesel määral kasutatav erinevates kanalites ega ole arendatav pikaajaliselt.</p> <p>2. Kampaania sõnum(id) – maksimaalselt 20 punkti</p> <p>SUUREPÄRANE (20 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb väga hästi kokku kampaania ning arvestab väga selgelt sihtrühma eripärasid. Sõnum on selge, meeldejääv. Sõnumi valik on väga hästi lahti kirjutatud ja põhjendatud.</p> <p>HEA (15 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb hästi kokku kampaania eesmärgiga ning arvestab sihtrühma eripärasid. Sõnum on selge ja meeldejääv. Sõnumi valik on hästi lahti kirjutatud ja põhjendatud.</p> <p>RAHULDAV (10 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb osaliselt kokku kampaania ja arvestab mõningal määral sihtrühma eripärasid. Sõnum on mõningal määral selge ja meeldejääv. Sõnumi valik on osaliselt lahti kirjutatud ja põhjendatud.</p> <p>VÄHENE (5 punkti): Kampaanias kasutatav sõnum läheb vähesel määral kokku kampaania eesmärgiga ja arvestab vähesel määral sihtrühma eripärasid. Sõnum on vähesel määral selge, ei ole meeldejääv. Sõnumi valik on vähesel määral lahti kirjutatud ja põhjendatud.</p>
--	--	--

		<p>3. Näidistoode (kampaania pilt) – maksimaalselt 10 punkti</p> <p>SUUREPÄRANE (10 punkti): Näidistoode läheb väga hästi kokku kampaania eesmärgiga, on pilkupüüdev, mõjus ja meeldejääv. Näidistoode on visualiseeritud ja väga põhjalikult lahti kirjutatud, väga hästi põhjendatud.</p> <p>HEA (7 punkti): Näidistoode läheb hästi kokku kampaania eesmärgiga, on pilkupüüdev, mõjus, aga mitte meeldejääv. Näidistoode on visualiseeritud, põhjalikult lahti kirjutatud ja hästi põhjendatud.</p> <p>RAHULDAV (4 punkti): Näidistoode läheb osaliselt kokku kampaania eesmärgiga, on pilkupüüdev, aga mitte mõjus ega pilkupüüdev. Näidistoode on visualiseeritud, osaliselt lahti kirjutatud ja põhjendatud.</p> <p>VÄHENE (1 punkt): Näidistoode läheb vähesel määral kokku kampaania eesmärgiga, ei ole pilkupüüdev, mõjus ja ega meeldejääv. Näidistoode ei ole visualiseeritud, on vähesel määral lahti kirjutatud ja puudulikult põhjendatud.</p>
--	--	---

2. Juhised pakkumuse koostamiseks ja esitamiseks

- 2.1. Töömahtude kontrollimine. Pakkuja kohustub kontrollima pakkumuskutses sätestatud teenuste ja tööde kirjeldust, koguseid ja mahtusid ning koostama pakkumuse arvestusega, et pakkumuse maksumus sisaldaks kõiki töid ja teenuseid (sh vajadusel asju), mis on vajalikud hankelepingu nõuetekohaseks täitmiseks ning pakkumuskutses kirjeldatud eesmärkide saavutamiseks.
- 2.2. Pakkumuse koostamise kulud. Pakkuja kannab kõik pakkumuse ettevalmistamisega ja esitamisega seotud kulud. Pakkumuse rahaühikuks on euro.
- 2.3. Pakkumuskutse kohta täiendava teabe saamine (RHS 46). Pakkumuskutse kohta saab selgitusi ja täiendavat teavet, edastades küsimuse punktis 1.3. märgitud e-posti aadressil. Hankija esitab selgitused pakkumuskutse kohta e-posti teel kõikidele pakkumuskutse saanud isikutele 3 (kolme) tööpäeva jooksul selgitustaotluse saamisest arvates. Hankija ei ole kohustatud vastama selgitustaotlustele, kui selgitustaotluse laekumise ja pakkumuste esitamise tähtpäeva vahele ei jää vähemalt ühte tööpäeva.
 - 2.3.1. Hankija ei vastuta võimalike viivituste, tõrgete või katkestuste eest, mida põhjustavad hankija kontrolli alt väljas olevad asjaolud nagu force majeure, elektrikatkestused, häired pakkuja või hankija telefoni või interneti ühenduses või muude elektrooniliste seadmete ja vahendite, sealhulgas tarkvara, töös.
- 2.4. Samaväärsus. Iga viidet, mille hankija teeb tehnilises kirjelduses mõnele RHS-i § 88 lõikes 2 nimetatud alusele (standardile, tehnilisele tunnustusele, tehnilisele kontrollisüsteemile vms) kui pakkumuse tehnilisele kirjeldusele vastavuse kriteeriumile, tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne”. Iga viidet, mille hankija teeb tehnilises kirjelduses ostuallikale, protsessile, kaubamärgile, patendile, tüübile, päritolule või tootmisviisile, tuleb lugeda selliselt, et see on täiendatud märkega „või sellega samaväärne”. Samaväärsus tähendab täpselt samu kasutusomadusi ja funktsionaalsusi. Samaväärsuse korral tuleb pakkujal pakkumuses esitada seda tõendavad dokumendid.
- 2.5. Ärisaladus. Pakkuja märgib pakkumuses selgelt eristataval viisil, milline teave on pakkuja ärisaladus, ja põhjendab teabe ärisaladuseks määramist. Teabe ärisaladuseks määramisel lähtutakse ebaausa konkurentsi takistamise ja ärisaladuse kaitse seaduse § 5 lg-s 2 sätestatust. Hankija juhib tähelepanu, et eduka pakkuja pakkumus on avalik (RHS § 110 lg 5), välja arvatud pakkuja poolt õigustatult ärisaladuseks määratletud osas. Pakkuja ei või ärisaladusena märkida: 1) pakkumuse maksumust ega osamaksumusi; 2) teenuste lepingute puhul lisaks punktis 1 nimetatule muid pakkumuste hindamise kriteeriumidele

vastavaid pakkumust iseloomustavaid numbrilisi näitajaid. Hankija ei avalikusta pakkumuste sisu ärisaladusega kaetud osas (RHS § 46¹).

3. Minikonkursi menetlus

- 3.1. Pakkumuste avamine. Pakkumuste avamine ei ole avalik ning pakkumuste avamise kohta protokoll ei koostata.
- 3.3. Pakkuja kõrvaldamine. Hankijal on õigus kõrvaldada pakkuja hankemenetlusest ja tunnistada pakkumus mittevastavaks juhul kui:
 - 3.3.1. Pakkuja on esitanud hankijale valeandmeid.
 - 3.3.2. Otsene või kaudne osalemine käesoleva hankemenetluse ettevalmistamisel. RHS § 95 lg 4 p 7 „kelle pakkumuse või taotluse koostamisel on osalenud isik, kes on osalenud sama riigihanke ettevalmistamisel või on muul viisil hankijaga seotud, ja sellele isikule seetõttu teadaolev info annab talle eelise teiste riigihankes osalejate eest ning sellest tingitud konkurentsi moonutamist ei ole muude vahendistega võimalik vältida”. Kui hankemenetlusest kõrvaldamise alus esineb, võib ettevõtja soovi korral esitada tõendeid selle kohta, et ta on võtnud meetmeid oma usaldusväärse taastamiseks.
 - 3.3.3. Hankemenetluses osalemisega kaasnev huvide konflikt. RHS § 95 lg 4 p 6 „kui huvide konflikti ei ole muude vahenditega võimalik vältida”. Kui hankemenetlusest kõrvaldamise alus esineb, võib ettevõtja soovi korral esitada tõendeid selle kohta, et ta on võtnud meetmeid oma usaldusväärse taastamiseks.
- 3.4. Pakkumuste vastavuse kontroll (RHS §114). Hankija tunnistab pakkumuse vastavaks, kui see vastab pakkumuskutses sätestatud nõuetele või kui selles ei esine sisulisi kõrvalekaldeid pakkumuskutses sätestatud tingimustest.
 - 3.4.1. Pakkuja, kelle pakkumus on tagasi lükatud, ei osale edasises hankemenetluses.
- 3.5. Kõigi pakkumuste tagasilükkamine (RHS § 116). Hankija võib teha põhjendatud kirjaliku otsuse riigihanke kõigi pakkumuste tagasilükkamise kohta igal ajal enne lepingu sõlmimist, kui:
 - 3.5.1. kui see ei vasta hanke alusdokumentides esitatud tingimustele;
 - 3.5.2. kui pakkuja ei esita tähtjaks hankija nõutud selgitusi või pakkuja selgituste põhjal ei ole võimalik üheselt hinnata pakkumuse vastavust hanke alusdokumentides esitatud tingimustele;
 - 3.5.3. kõikide pakkumuste maksumused ületavad lepingu eeldatava maksumuse;
 - 3.5.4. hankemenetluse läbiviimise ajal on hankijale saanud teatavaks uued asjaolud, mis välistavad või muudavad hankijale ebaotstarbekaks hankemenetluse lõpuleviimise alusdokumentides ja selle lisades sätestatud tingimustel;
 - 3.5.5. kui hankemenetluses ilmnenud ebakõlasid ei ole võimalik kõrvaldada ega hankemenetlust seetõttu ka õiguspäraselt lõpule viia;
 - 3.5.6. hankemenetluses on vaid üks esitatud või vastavaks tunnistatud pakkumus, mis ei taga konkurentsi efektiivset ärakasutamist.
- 3.6. Hankija ei kanna vastutust pakkuja ees, kui kõigi pakkumuste tagasilükkamine on toimunud käesolevas dokumendis sätestatud tingimustel.
- 3.7. Pakkumuste hindamine. Pakkumuse edukaks tunnistamine (RHS § 117). Hankija hindab kõiki vastavaks tunnistatud pakkumusi ja tunnistab edukaks ühe majanduslikult soodsaima pakkumuse hankes. Hankija hindab majanduslikku soodsust vastavalt punktis 1.10 märgitud hindamiskriteeriumitele.
 - 3.7.1. Kui pakkumuse esitamise ajal pakkuja ei olnud käibemaksukohustuslane, kuid selline kohustus tekib pakkujal pärast pakkumuse esitamist, siis sisaldab pakkumuse maksumus ka käibemaksu, st käibemaksu võrra teenuste maksumust hiljem ei suurendata.
- 3.8. Võrdsed pakkumused. Võrdsete hindamistulemuste selgitatakse edukas pakkumus välja liisu heitmise teel. Hankija teavitab võrdse punktide arvu saanud pakkujale liisuheitmise aja ning koha. Liisuheitmisel võib osaleda iga pakkuja kohta üks isik. Liisuheitmise korraldamine ja läbiviimine:
 - 3.8.1. Liisuheitmine on eduka pakkuja väljaselgitamise protseduur, mis toimub pärast pakkumuste vastavaks tunnistamist ja hindamist. Liisuheitmise tulemusena koostatakse liisuheitmise protokoll, mis on ühtlasi eduka pakkuja väljaselgitamise otsuse aluseks olev protokoll. Leping sõlmitakse liisuheitmise teel ühe edukaks

tunnistatud pakkujaga. Liisuheitmise juures viibib vähemalt riigihanke eest vastutava isiku poolt määratud hankija esindaja ja pakkujate esindajad, kui pakkujad avaldavad soovi liisuheitmise juures viibida. Riigihanke eest vastutava isiku poolt määratud hankija esindaja määrab hankija esindajate hulgast liisutõmbaja, kes lahku ümbrike ettevalmistamise ja segamise ajaks ruumist, seejuures ei või liisutõmbajaks olla riigihanke eest vastutav isik. Liisuheitmiseks kasutatakse sedeleid, millele on kantud pakkujate nimed. Sedelid asetatakse eraldi ümbrikutesse, millel ei tohi olla märkeid ning mida ei tohi olla võimalik väliselt eristada. Sedelitega ümbrikud segatakse. Liisutõmbaja võtab hankija ja pakkujate esindajate juuresolekul ümbrikute hulgast ühe ümbriku, mis kohe avatakse ja milles olevale sedelile kantud pakkuja nimi loetakse ette, ümbrikus olnud sedelit näidatakse kohal viibijatele.

- 3.9. Pakkujate teavitamine. Hankija teavitab pakkujaid hanke tulemustest 3 (kolme) tööpäeva jooksul vastava otsuse tegemisest arvates, RHS § 47 sätestatud korras.
- 3.10. Lepingu allkirjastamine. Kui edukas pakkuja ei allkirjasta hankija antud tähtaja jooksul hankelepingut või ei asu nõustumuse andmisega sõlmitud hankelepingut endast tulenevatel põhjustel hankija määratud aja jooksul täitma, siis hindab hankija kõiki ülejäänud pakkumusi uuesti RHS § 117 lõike 1 kohaselt ja tunnistab edukaks pakkumuse, mis on vastavaks tunnistatud pakkumusest majanduslikult soodsaima maksumusega. Juhul kui edukas pakkuja ei täida nimetatud kohustust või võtab hankijast mitteolenevatel põhjustel oma pakkumuse tagasi või ei asu lepingut hankijast mittetulenevatel põhjustel määratud aja jooksul täitma, on hankijal õigus kohaldada RHS §-s 119 sätestatud õigusi.
- 3.11. Lepingu üleandmine. Pakkujal ei ole lubatud lepingut osaliselt ega tervikuna üle anda kolmandatele isikutele.