



MÄÄRUS

EELNÕU  
18.09.2024

xx.xx.2024 nr .....

**Euroopa Liidu põllumajandustoodete teavitus- ja  
müügiedendusmeetmete lihtprogrammi rakendamisel  
osaleva partneri valimise kord**

Määrus kehtestatakse Euroopa Liidu ühise põllumajanduspoliitika rakendamise seaduse § 95 lõike 2 alusel.

**§ 1. Määruse reguleerimisala**

Määrusega kehtestatakse Euroopa Liidu põllumajandustoodete teavitus- ja müügiedendusmeetmete lihtprogrammide taotlusvoorus heakskiidu saanud programmi rakendamiseks Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1144/2014 siseturul ja kolmandates riikides võetavate põllumajandustoodete teavitus- ja müügiedendusmeetmete kohta, millega tunnistatakse kehtetuks nõukogu määrus (EÜ) nr 3/2008 (ELT L 317, 04.11.2014, lk 56–70), artikkel 13 kohase rakendusasutuse (edaspidi *partner*) valimise kord.

**§ 2. Partneri valimine**

(1) Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1144/2014 artikli 8 lõikes 2 nimetatud kutse alusel toetuse saamiseks teavitus- või müügiedendusprogrammi (edaspidi *programm*) esitav organisatsioon valib sama määruse artikli 13 alusel programmi või selle osa rakendamiseks konkursi teel partneri.

(2) Kui programmi esitanud organisatsioon (edaspidi *organisatsioon*) on riigihangete seaduse tähenduses hankija, valitakse partner nimetatud seaduse kohaselt.

**§ 3. Nõuded konkursiteatele**

(1) Organisatsioon koostab võrreldavate pakkumuste saamiseks pakkumuste esitamise ettepaneku (edaspidi *konkursiteade*), mis sisaldab muu hulgas järgmiseid andmeid:

1) teave selle kohta, et partner valitakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) 1144/2014 artikli 13 alusel;

2) teave komisjoni rakendusmääruse (EL) 2015/1831, milles sätestatakse Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1144/2014 (siseturul ja kolmandates riikides võetavate põllumajandustoodete teavitus- ja müügiedendusmeetmete kohta) rakenduseeskirjad (ELT L 266, 13.10.2015, lk 14–26), artikli 10 lõikes 3 nimetatud programmi elluviimist reguleeriva lepingu (edaspidi *toetusleping*) partnerile kohalduvate sätete kohta, mis reguleerivad

programmi nõuetekohast rakendamist, huvide konflikti vältimise kohustust, konfidentsiaalsuse nõudeid, kooskõla eetikanormidega, nõuet rahastamise päritolu nähtavuse kohta, erieeskirju meetme rakendamiseks, teavitamiskohustust, kontrollide ja järelevalve tegemist ning andmete säilitamist;

3) programmi tutvustus ja eesmärgid koos tellitavate tööde ja teenuste üksikasjaliku tehnilise kirjeldusega;

4) programmi rakendamise ajakava ja kuupäevad;

5) sõlmitava lepingu olulised tingimused;

6) pakkumuse hindamise kriteeriumid ja nende osakaalud;

7) paragrahvis 4 sätestatud nõuded, millest pakkuja peab pakkumuse koostamisel lähtuma.

(2) Lõike 1 punktis 6 nimetatud pakkumuse hindamise kriteeriume ei koostata juhul, kui majanduslikult soodsaim pakkumus leitakse üksnes madalaima hinna alusel.

(3) Organisatsioon võib konkursiteates lisaks lõikes 1 nimetatud andmetele sätestada ka pakkuja esitatavad kvalifitseerimistingimused.

(4) Organisatsioon avaldab konkursiteate elektroonilises hankekeskkonnas, kui partnerit valitakse sellise programmi või selle osa rakendamiseks, mille eeldatav käibemaksuta maksumus on alla riigihangete seaduse § 5 lõike 2 punktides 2–5 nimetatud hankijatele kohalduva asjade ja teenuste rahvusvahelise piirmäära. Konkursiteate avalikult nähtav olemise tähtaeg ja pakumuste esitamise tähtaeg on vähemalt 15 kalendripäeva.

(5) Organisatsioon avaldab eesti- ja ingliskeelse konkursiteate riigihangete registris või hankekeskkonnas, mis võimaldab konkursiteate avaldamist rahvusvaheliselt, kui partnerit valitakse sellise programmi või selle osa rakendamiseks, mille eeldatav käibemaksuta maksumus on üle riigihangete seaduse § 5 lõike 2 punktides 2–5 nimetatud hankijatele kohalduva asjade ja teenuste rahvusvahelise piirmäära. Konkursiteate avalikult nähtav olemise tähtaeg ja pakumuste esitamise tähtaeg on vähemalt 30 kalendripäeva.

#### **§ 4. Nõuded pakkumusele**

(1) Pakkumus sisaldab programmi nime, pakkuja nime ja kontaktandmeid, pakkumuse väljastamise kuupäeva, pakkumuse kehtivusaega, programmi või selle osa rakendamise käibemaksuta maksumust ja käibemaksu lisandumisel käibemaksuga maksumust ning teisi konkursiteates nõutud andmeid.

(2) Pakkumuses on iga töö ja teenuse hind eraldi välja toodud.

#### **§ 5. Pakkumuste hindamise kriteeriumid ja hindamise kord**

(1) Organisatsioon hindab pakumuste vastavust § 3 lõike 1 punktis 3 nimetatud tehnilisele kirjeldusele ning §-s 4 sätestatud nõuetele. Nõuetele vastavaid pakumusi hindab organisatsioon § 3 lõike 1 punktis 6 nimetatud hindamiskriteeriumide või § 3 lõikes 2 nimetatud juhul madalaima hinna alusel.

(2) Hindamistulemuse põhjal moodustatakse pakumuste paremusjärjestus, milles loetakse parimaks suurima hindepunktide summa saanud pakkumus.

(3) Võrdsete hindepunktide summaga pakkumuste puhul eelistatakse pakkumust, milles toodud hind on madalam. Kui ka pakkumustes toodud hinnad on võrdsed, eelistatakse pakkumust, mis sai suurema hindepunktide summa suurema osakaaluga hindamiskriteeriumi alusel.

(4) Pärast pakkumuste paremusjärjestuse moodustamist koostab organisatsioon pakkumuste hindamise protokoll, mis sisaldab järgmiseid andmeid:

- 1) pakujate nimed ja äriregistri koodid ning esindajate kontaktandmed;
- 2) pakkumuste kogumaksumused;
- 3) pakkumustele antud hindepunktid;
- 4) organisatsiooni põhjendatud otsus partneri valiku kohta.

(5) Kui majanduslikult soodsaim pakkumus leitakse üksnes madalaima hinna alusel, koostab organisatsioon protokoll, milles märgitakse lõike 4 punktides 1, 2 ja 4 nimetatud andmed.

## **§ 6. Huvide konflikti vältimine**

Organisatsioon ja partner ei tohi olla omavahel seotud isikud tulumaksuseaduse § 8 lõike 1 tähenduses.

## **§ 7. Programmi rakendava partneri valimise nõuetekohasuse kontrollimine**

(1) Kui Põllumajanduse Registrate ja Informatsiooni Amet (edaspidi *PRIA*) on komisjoni rakendusmääruse (EL) 2015/1831 artikli 10 lõike 2 kohaselt teavitanud organisatsiooni heakskiidetud programmist, esitab organisatsioon *PRIA*-le 14 kalendripäeva jooksul kirjaliku sooviavalduse lepingu sõlmimiseks koos heakskiidetud programmi ära kirjaga ning teavitab *PRIA*-t partneri valimise ajakavast.

(2) Toetuslepingu sõlmimiseks esitab organisatsioon *PRIA*-le 60 kalendripäeva jooksul Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse (EL) nr 1144/2014 artikli 11 lõikes 2 nimetatud komisjoni rakendusakti vastuvõtmisest arvates elektrooniliselt või kirjalikult paberil teabe partneri valimise kohta ning ära kirjad järgmistest dokumentidest, kui need ei ole hankekeskkonnast kättesaadavad:

- 1) konkursiteade ning teave selle avaldamise koha ja ajavahemiku kohta;
- 2) pakkumused;
- 3) paragrahvi 5 lõikes 4 või 5 nimetatud protokoll.

(3) Enne toetuslepingu sõlmimist esitab organisatsioon *PRIA*-le partneriga sõlmitud lepingu.

(4) *PRIA* kontrollib partneri valimise vastavust määruses sätestatud nõuetele ja sõlmib komisjoni rakendusmääruse (EL) 2015/1831 artikli 10 lõike 3 kohaselt organisatsiooniga toetuslepingu või keeldub toetuslepingu sõlmimisest.

## **§ 8. Dokumentide säilitamine**

Määruse alusel esitatud dokumente organisatsioonile ei tagastata. Nimetatud dokumente säilitab *PRIA* vähemalt viis aastat programmi lõppmakse tegemise kuupäevast arvates.

## **§ 9. Määruse kehtetuks tunnistamine**

Maaeluministri 23. jaanuari 2019. a määrus nr 6 „Euroopa Liidu põllumajandussaaduste ja -toodete teavitus- ja müügi edenduse meetmete lihtprogrammi rakendamiseks rakendusametuse valimise kord“ tunnistatakse kehtetuks.

(allkirjastatud digitaalselt)

Piret Hartman

Regionaal- ja põllumajandusminister

(allkirjastatud digitaalselt)

Marko Gorban

Kantsler