



PÜROTEHNILISE TOOTE KÄITLEJA TEGEVUSLOA OMANIKULE

Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Amet (TTJA) soovib tähelepanu juhtida ja meelde tuletada pürotehnilise toote käitlemisega seotud olulisemad nõuded.

Nõuded pürotehnilise toote käitlemisele, s.o võõrandamine, omandamine, valdamine, hoidmine, vedu, kasutamine ja hävitamine, sätestab [lõhkematerjaliseadus](#).

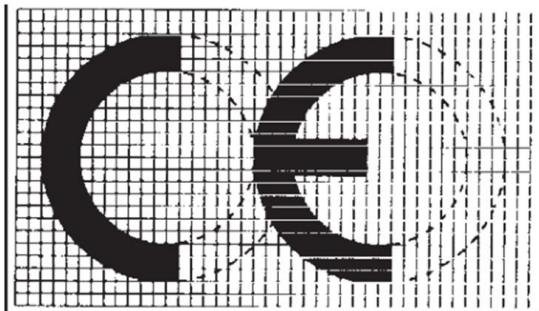
Nõuded hoidmisele

- Oma tarbeks vajalike pürotehniliste toodete netomass kokku ei või ületada 20 kg. Üle 20 kg pürotehniliste toodete hoidmisel on vajalik lõhkematerjali ja pürotehnilise toote käitlemiskoha käitamisluba.
- Müügikohas võib ilma käitamisloata hoida kuni 20 kg (neto) pürotehnilisi tooteid suletud letitagusel riulil või vitriinis ning kuni 80 kg (neto) müügikoha juures asuvas lukustatavas metallkapis või -kastis. Metallkapi ukse välisküljel peab olema [Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse \(EÜ\) nr 1272/2008](#) kohane ohumärkis.
- Pürotehnilise toote tootja ja importija peavad tagama nende käideldava pürotehnilise toote käibe jälgitavuse, mis tagatakse toodete identifitseerimise ja arvestuse pidamisega.



Nõuded müügiprotsessile

- NB! Alates 05. juulist 2018 on keelatud turul kättesaadavaks teha CE-vastavusmärgiseta pürotehnilisi tooteid! CE-vastavusmärgise suhtes kohaldatakse [Euroopa Parlamendi ja nõukogu määruse \(EÜ\) nr 765/2008](#) artiklis 30 sätestatud üldpõhimõtteid. CE-vastavusmärgis peab olema vähemalt 5 mm kõrgune ja säilitatud peab olema järgmisel joonisel kujutatud proportsioonid.



- Pürotehnilise toote puhul on oluline nähtav, kergelt loetav ja muutmiskindel eestikeelne märgistus. Märgisele kantakse tootja nimi, aadress, kontakt ning importija nimi, aadress ja kontakt, pürotehnilise toote nimetus ja liik, registreerimisnumber (CE-number), kategooria, vanuse alampiir, kasutusjuhend, puhta lõhkematerjali sisaldus, F3- ja F4-kategooria toote puhul tootmisaasta ning minimaalne ohutu kaugus. F2- ja F3-kategooria toote puhul peab märgisel olema ka info: „üksnes väljas kasutamiseks”. F1-kategooria toote puhul peab sama info olema juhul, kui see on asjakohane.
- F1-kategooria pürotehnilist toodet võib võõrandada vähemalt 12-aastasele isikule, arvestades seejuures tootja poolt pürotehnilise toote pakendile märgitud vanusepiiri nõuet. F2-, F3-, T1- ja P1-kategooria pürotehnilist toodet võib võõrandada vähemalt 18-aastasele isikule. F4-, T2- ja P2-kategooria pürotehnilist toodet võib võõrandada üksnes erialateadmistega isikule.
- Pürotehnilise toote võõrandamisel e-kaubanduse korras peab müüja veenduma, et ostjal on õigus toodet omandada.
- Pauguti jaemüük ehk müük tarbijale on keelatud.
- Pürotehnilise toote edastamine postisaadetises on keelatud.
- Kaupleja peab tarbijale teatavaks tegema selgelt loetaval ja üheselt mõistetaval viisil kauba müügihinna ja ühikuhinna. Kaupleja esitab kauba müümise või teenuse osutamise eest kohesel tasumisel tarbijale kirjalikus või tarbija nõusolekul kirjalikku taasesitamist võimaldavas vormis kauba müümist või teenuse osutamist tõendava dokumendi, mis sisaldab kaupleja nime (ärinime), tegevuskoha aadressi, kauba müümise kuupäeva ning kauba nimetust, hinda ja tasutud summat. Kui tarbija tasutav summa on väiksem kui 20 eurot, antakse ostmist tõendav dokument tarbija nõudmisel.
- Pürotehnilist toodet on keelatud võõrandada avalikul üritusel ja müügikohas, mis asub väljaspool kaubandustegevuseks mõeldud siseruume.
- Keelatud on pürotehnilise toote selvemüük. Selvemüük on lubatud üksnes F1- ja P1-kategooria pürotehnilise toote puhul.

Keelatud on avalikkusele suunatud tegevus, mille kaudu pakutakse pürotehnilist toodet tasuta, tarbijavõistluse või -mängu raames. See piirang ei kehti F1- ja P1-kategooria pürotehnilise toote puhul. Eesmärk on, et pürotehnilist toodet ei pakutaks avalikkusele suunatult muul moel kui tavapärase kaubandustegevus. Tarbijamäng (sh vaatajamäng) on tarbijatele suunatud mäng, kus loositakse mängus osalenute vahel välja auhind, kingitus või mõni muu hüve. Tarbijavõistlus on tarbijatele suunatud võistlus, mille raames võrreldakse osalejate tulemusi ja parim saab auhinna.

Nõuded reklaamile

Nõuded pürotehnilise toote reklaamile on sätestatud [reklaamiseaduse](#) §-des 7 ja 20.

Pürotehnilise toote reklaam peab sisaldama üleskutset lugeda kasutusjuhendit ja vajaduse korral konsulteerida spetsialistiga ning juhtima tähelepanu vajadusele arvestada pürotehnilise toote kasutamisel avalikus kohas käitumise nõudeid.

Lisaks:

- Lõhkematerjali ja erialateadmistega isikule käitlemiseks lubatud pürotehnilise toote reklaam on keelatud. Erandina võib selliseid tooteid reklaamida müügikohas, erialasel näitusel, messil ning erialases trükises. Sellisel juhul ei ole vajalik juhtida reklaamis tähelepanu avalikus kohas käitumise nõuetele.
- Tehniliselt keeruka, ohtlike ainete kasutamisega seotud või kasutamisel erioskust nõudva teenuse reklaam peab sisaldama teavet teenuse ohtlikkuse kohta, kusjuures ohtlikku teenust käsitatakse tarbijakaitseaduse tähenduses.
- Ainult professionaalseks kasutamiseks mõeldud kauba või teenuse reklaam peab sisaldama sellekohast teavet.
- Reklaamile lisatav kohustuslik teave peab olema esitatud selgesti eristatavalt ning loetava kirjasuuruse/jälgitava kõnekiirusega ja täitma seaduse eesmärki – andma tarbijale edasi oluline informatsioon.

Oluline

Tarbijale info edastamisel on oluline, et enne pürotehnilise toote kasutamist tutvutakse kasutusjuhendiga, vajadusel konsulteeritakse spetsialistiga ning järgitakse toote kasutamisel avalikus kohas käitumise nõudeid.

Avalikus kohas käitumise nõuded on sätestatud [korrakaitseaduse](#) §-des 55 ja 56, mille kohaselt avalikus kohas on keelatud tekitada teist isikut oluliselt häirivat müra või valgusefekte, kusjuures mujal kui avalikus kohas kehtib keeld ajavahemikus kella 22.00-st kuni 06.00-ni, puhkepäevale eelneval ööl kella 00.00-st kuni 07.00-ni, v.a erandid nagu ööl vastu 1. jaanuari, ööl vastu 25. veebruari või 24. juunit või kohaliku omavalitsuse loa alusel.

Pürotehnilise toote käitlemist puudutavate küsimuste korral pöörduge Tarbijakaitse ja Tehnilise Järelevalve Ameti (TTJA) poole e-posti aadressil info@ttja.ee või telefoni teel helistades numbrile 667 2000.