

Farištamo Eller  
Päästame Eesti Metsad MTÜ  
faristamo@gmail.com

Teie 19.07.2024

Meie (digitaallkirja kuupäev) nr 1-  
7/2024/4509

## Vastus päringule

Austatud Farištamo Eller

Mikk Marrani juhatuse esimeheks saamisel jätkus RMK tegevus ühiskondliku metsateadlikkuse ja looduses liikumise tõstmise kasvatamiseks.

Kõik RMK kommunikatsiooni- ja turundustegevused ja sellest tulenevad kulud on seotud eelkõige RMK põhimäärusest tulenevast kohustusest, milleks on:

- metsa kasutamiseks ja kasutusse andmiseks puidu saamiseks, kõrvalkasutuseks, rekreatsiooniks, jahinduseks ning teadus- ja õppetöös;
- metsamaterjali ja teiste metsasaaduste müümine;
- metsasaaduste töötlemine ja töötlemissaaduste müümine;
- metsataimede kultiveerimismaterjali ja dekoratiivtaimede kasvatamine ja müümine ning puuseemnete varumine ja müümine;
- RMK puhkealadel mitmekülgsete rekreatsioonivõimaluste loomine ja metsa kasutamise suunamine;
- maastiku, pärandkultuuriobjektide ja kaitstavate loodusobjektide hoidmine;
- kaitstavate loodusobjektide külastamise korraldamine;
- konsultatsioonitegevus, metsandusteabe kogumine, analüüsimine ja väljastamine, metsandusliku oskusteabe vahendamine, arendusprojektide elluviimine ja teabematerjalide kirjastamine;
- oma tegevusega seonduva täiendus- ja ümberõppe korraldamine või läbiviimine;
- kruusa ja liiva kaevandamine ja müümine;
- turismiteenuste pakkumine ja osutamine;
- riigimetsa riigikaitseks kasutada andmine ja riigimetsale pandud avalike funktsioonide täitmine.

Põhimääruse põhiseid põhilisi kohustusi on omakorda jooksvalt täiendatud RMK arengukavadega, mis väljendavad RMK teekonda kujunemisel tänaseks Eesti metsa ja elurikkuse hoidjaks.

RMK arengukava 2011 – 2014 laiendas RMK senist tegevusampluaad ja meist sai riigimetsas olevate puhkealade haldajast kogu Eesti loodusrikkuse tutvustaja nii eestimaalastele kui väliskülalistele.

RMK arengukava 2015 – 2020 tõi välja vajaduse liikuda ühesuunalisest kommunikatsioonist ehk informeerimisest edasi kahe-suunalise kommunikatsiooni juurde ning tagada ühiskonna enamiku huvidele vastav eesmärkide püstitamine.

RMK arengukava 2015 – 2020 täpsustab kommunikatsioonivajadust ühiskonna ja eelkõige selle enamusega ning kohalike osapooltega rõhutades elanikkonna kaasamise vajalikkust metsa planeerimisse (KAH alad). Samas eesmärgistab suutlikkuse võtta kaitse- ja puhkealadel vastu 2,8

miljonit külastust aastas. Mis on mõlemad kommunikatiivselt nõudlikud tegevused. Tänaoleme jõudnud olukorda, kus aastas tehakse pea 3 miljonit külastust.

RMK käesolev arengukava perioodiks 2024 – 2028 on valminud kommunikatiivselt nõudliku protsessiga kaasates selleks laiapindselt ühiskonna enamikku ning sätestades muuhulgas võtmetegevustena metsateadlikkuse arendamise, loodushariduse ja -teabe jagamise võimaluste laiendamise, kaasava planeerimise, teadmiste jagamise ning avatuse ja koostöö.

RMK kommunikatsiooni- ja turundustegevused on lähtunud ja lähtuvad ka edaspidi nii põhimäärusest, kehtivast arengukavast kui ka omaniku ootustest.

RMK kommunikatsiooni-, info ja reklaamikulud on toodud RMK aastaaruannetes, millega saavad kõik huvilised tutvuda meie kodulehel.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Triin Küttim  
Kommunikatsiooni- ja  
turundusosakonna juhataja

5063238 triin.kyttim@rmk.ee