

Hr Kristen Michal
Peaminister

27. oktoober 2026.a.

ARUPÄRIMINE

Tarbijate majandusliku kindlustunde suurendamise ja inimeste toimetuleku parandamise kohta

Austatud peaminister Kristen Michal

Statistikaameti 27. oktoobril 2026 avaldatud konjunktuuribaromeetrite andmetel halvenes oktoobris tarbijate majanduslik kindlustunne märkimisväärselt. Tarbijate kindlustunde indikaator langes septembri –23,5 punktilt oktoobris –32,4 punktini. Halvenesid inimeste hinnangud nii oma leibkonna kui ka riigi praegusele ja järgmise 12 kuu majanduslikule olukorrale. Samuti muutusid pessimistlikumaks inimeste prognoosid püsikaupade ostmise kohta.

Samal ajal paranes mõnevõrra kaubandus-, teenindus- ja tööstusettevõtete kindlustunne. See näitab, et ettevõtjate ja tarbijate ootused majanduse arengule liiguvad eri suundades. Kuigi ettevõtete hinnangud on olulised majanduse taastumise seisukohalt, sõltub majanduse elavnemine ka inimeste kindlustundest, ostujõust ja valmisolekust tarbida.

Tarbijate ebakindlus mõjutab otseselt majanduse toimimist. Kui inimesed kardavad oma majandusliku olukorra halvenemist, lükkavad nad edasi suuremaid oste, vähendavad tarbimist ning muutuvad ettevaatlikumaks ka pikaajaliste rahaliste kohustuste võtmisel. See võib omakorda pidurdada ettevõtete müüki, investeeringuid ja majanduskasvu.

Valitsuse majanduspoliitika peab lisaks riigi rahanduse ja ettevõtluskeskkonna küsimustele pöörama tähelepanu ka inimeste tegelikule toimetulekule ning kindlustundele tuleviku suhtes. Oluline on, et inimestel oleks võimalik oma sissetulekuid ja kulusid ette planeerida, et maksupoliitika oleks prognoositav ning et valitsuse otsused aitaksid vähendada majanduslikku ebakindlust, mitte seda suurendada.

Eeltoodust tulenevalt palume Teil vastavalt Riigikogu töö- ja kodukorra seaduse paragrahvile 139 vastata järgmistele küsimustele:

1. Milliseid konkreetseid samme kavatseb valitsus astuda, et peatada tarbijate majandusliku kindlustunde edasine langus ja suurendada inimeste usku oma majandusliku olukorra paranemisse?
2. Milliste meetmete abil kavatseb valitsus parandada inimeste ostujõudu ja igapäevast toimetulekut olukorras, kus tarbijate hinnangud nii leibkonna kui ka riigi majanduslikule väljavaatele on halvenenud?

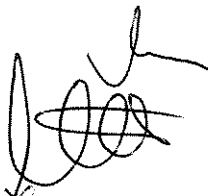
Arupärimine

"28." 10.2026. Nr. 18.02

3. Kuidas hindab valitsus oma seniste maksu- ja majanduspoliitiliste otsuste mõju tarbijate kindlustundele ning milliste näitajate alusel seda mõju hinnatakse?
4. Kas valitsus kavandab meetmeid, mis aitaksid muuta inimeste maksukoormuse, elukalliduse ja leibkondade tulevaste kulude kujunemise prognoositavamaks?
5. Millised konkreetsed eesmärgid seab valitsus tarbijate majandusliku kindlustunde parandamiseks ning kuidas ja millise sagedusega hinnatakse nende eesmärkide saavutamist?

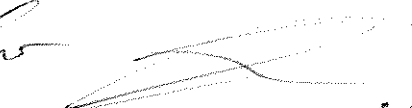
Lugupidamisega

Lauri Laats 

Andrei Kozolezinski 

Aleksander Tsyplov

Vadim Belobrovtsen 

Aleksei Jernofarov 

Anastassia Kovalenko-Velvaat 