

## PROJEKTITOETUSE KASUTAMISE ARUANNE

<b>Toetuse saaja nimi</b>	MTÜ Riigikaitsjate Discgolfklubi
<b>Projekti nimetus</b>	Discgolfi võistlussari riigikaitsjate ühendamiseks ja veteranide toetuseks
<b>Projekti toimumise aeg</b> (millal tegevus reaalselt toimus)	1.–30.04.2024
<b>Toetuse kasutamise periood</b> (vastavalt taotluses esitatud perioodile)	15.01–30.05.2024

### TOIMUNUD PROJEKTI KOKKUVÕTE

<p><b>Toimunud projekti lühikokkuvõte</b></p> <p><i>Kirjeldage lühidalt projekti – toimumise kohta, peamisi tegevusi, mille abil projekt ellu viidi. Andke oma hinnang, kas projekt täitis oma eesmärgi, kas ja mil määral saavutasite taotluses püstitatud eesmärgid. Kui võrreldes algse taotlusega on olulisi muudatusi projekti tegevustes ja eesmärkides, siis kirjeldage põhjuseid ning andke neile oma hinnang.</i></p>	<p>Projekti raames korraldas MTÜ Riigikaitsjate Discgolfklubi tänavu aprillis üle-eestilise discgolfi võistlussarja Eesti kaitseväge ja Kaitseliidu veteranide toetuseks. Läbi sportlike võistluste ühendati riigikaitsjad – olenemata sõjaaja positsioonist, vanusest või sportlikust tasemest – ja tsivilistide omavahelist ühtekuuluvustunnet.</p> <p>Võistlused toimusid neljas maakonnas – Harjumaa, Tartumaa, Ida-Virumaa ja Pärnumaa – ja kokku osales võistlustel 202 osalejat ning ca 60 võistlejate lähedast (pereliige, sõber, teenistuskaaslane). Võistluse prognoositud osalejate ja kohalolnute arvu mõjutas suuresti ilmastik ehk kolme võistlusele eelneval päeval ja/või samal päeval oli lumetorm, jäävihm ning ootamatud miinuskraadid.</p> <p>Projekti alaeesmärkide täidetavus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tõsta vigastatud võitlejate teadmisi discgolfist, eesmärk sai täidetud järgnevalt:             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ osalejate seas ja pealvaatajate (võitlejate kaaskonnas) oli mitmeid vigastatud (sh üks jalaproteesiga) võitlejaid, kel varasem kokkupuude discgolfiga puudus;</li> <li>○ samuti pöördusid mitmed vigastatud võitlejad sarja lõppedes ühingu poole, et võiks teha eraldi discgolfi võistluspäeva nende, kel senine kokkupuude spordialaga puudub (toimumine hetkel lahtine);</li> </ul> </li> <li>• tõsta sportlike tsivilistide riigikaitsemise suunalist huvi ning tutvustada riigikaitsetesse panustamise erinevaid võimalusi, eesmärk sai täidetud järgnevalt:</li> </ul>
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ läbi kohapeal võistlusrajal olnud plakatite ehk igal võistlusel ja igas võistluspunktis olid Kaitseministeeriumi valitsemisala ja Eesti riigi kaitsmisega seonduv <a href="#">plakatite sari</a> <a href="#">#riigikaitse2024</a> (nn kolm fakti näiteks ajateenistuse, Kaitseressursside Ameti, <a href="#">riigikaitseõpetuse mikroraadi</a> ja Kaitseliidu kohta);</li> <li>○ lisaks jagasime koostöös Kaitseressursside Ametiga kohapeal ametit ja Kaitseministeeriumi valitsemisala töövõimalusi tutvustavat informatsiooni;</li> <li>• teadvustada kutsealustele ja reservväelastele, et discgolf on üks võimalus end vormis hoida, eesmärk sai täidetud järgnevalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ võistlusest ning discgolfi, kui üks võimalus end teenistuses ja teenistuse järgselt vormis hoida teavitasime erinevates sotsiaalmeedia gruppides ning võistluspäevadel võistluspunktis;</li> <li>○ läbi tutvuste sai informatsiooni jagatud ka riigikaitseõpetuse õpetajate kaudu õpilastele;</li> <li>○ kaitseväge ja discgolfi seotusest ilmus artikkel ka Tartu Postimehes, mis oli ilmumispäeval üleval ka Postimehe veebi esiuudistes.</li> </ul> </li> <li>• tunnustada Eesti kaitseväge ja Kaitseliidu veterane, sh mälestada lahkunud relvavendi, eesmärk sai täidetud järgnevalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ võistluse registreerimispunktis ning autasustamisel tutvustati antud projekti ideed ning tänati kõiki kaitseväge ja Kaitseliidu veterane ja neid, kes on Eesti kaitsmiseks andnud oma elu;</li> <li>○ samuti oli võistluspaikades võimalik lugeda kampaania „Anname Au“ kohta ning soetada meeneid.</li> </ul> </li> <li>• täiendavalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ koostöös kaitseväge spordiinstruktoritega jõudis informatsioon võistlussarjast ning seonduv informatsioon, sh võimalus end discgolfi abil vormis hoida, ka väeosadesse;</li> <li>○ võistlussarja ja discgolfi kohta sai lugeda ka Kaitseministeeriumi valitsemisala kõikidest siseveebidest.</li> </ul> </li> </ul>
<b>Saavutatud valdkondlik mõju ja tulemused</b>	<b>Mõju sihtrühmale</b>  Üheks kõige suuremaks, otsesemaks ja olulisem mõju on riigikaitstjate ühtekuuluvustunde tugevdamine ning lähtudes

<p><i>Määratlege projekti tegevuste konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju Kaitseministeeriumi eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i></p>	<p>erinevate taustaga võistlejatest, siis esimesel võistlusel juhuslikult ühte puuli sattunud võõrad esitasid hilisematel võistlustel soovi olla ühes meeskonnas. Samuti sõbrunesid erinevate üksuste tegevvälased ning teenistusest lahkunud veteranid ja reservvälased, Kaitseväe Akadeemia õppejõud ja kunagised õppurid.</p> <p>Vaadates kitsalt reservvälaste võrgustiku, siis õnnestus võistluste raames taas kokku tuua vanad ajateenistuskaaslased (teadaolevalt vähemalt neli üksust), kes ei olnud omavahel ammu kohtunud ning üksuste reservvälased erinevatest aegadest.</p> <p><b>Mõju partnerorganisatsioonidele</b></p> <p>Projekt oli ellu kutsunud heategevuslikul eesmärgil, et toetada MTÜ Eesti Vigastatud Võitlejate Ühingu kaudu veterane ja vigastatud võitlejaid – seeläbi üks olulisematest mõjust partnerorganisatsioonile on rahalise toetuse suurendamine ning sinilillekampaania „Anname au!“ mõju tugevdamine. Teisalt oli seeläbi olulisel kohal ka kampaaniale „Anname au“ täiendava fookuse toomine ehk mõjutas organisatsiooni ja kampaania uuenduslikkust.</p> <p>Vaadates laiemalt aitas antud projekt tuua üle-eestiliselt kinoreklaami ja Delfi reklaami vahendusel tuua veteranikuud ja kampaaniat „Anname au“ nähtavamale. Sihitumalt aga tõstisime nelja maakonna – Harjumaal, Tartumaal, Ida-Virumaal ja (eelduslikult) Pärnumaal – kogukondade teadmist veteranikuust, riigikaitsest ja riigikaitsejatest üldiselt ning sportimisvõimalustest kaitseväes läbi sotsiaalmeediagruppide postituste.</p> <p>Valdkondlikuks ja ühiskonnale tervikuna oli antud projekti kõige suuremaks kasuteguriks Eesti esimese puuetega, sh liikumispuudega, inimestele ligipääsetava discgolfi raja rajamine Eesti Discgolfi Liidu eestvedamisel ja MTÜ Eesti Vigastatud Võitlejate rahastuse toel, mis toob antud projekti järjepidevalt nähtavale. Samuti avati antud ideega ideaalis suund rajada sarnaseid discgolfi radu kampaania raames ka teistesse Eesti piirkondadesse.</p> <p>Läbi võistluste viskealale loodud sarja #riigikaitse2024 oli laiem mõju osalejate teadmiste tõstmisel riigikaitsest – mõistetest, veteranidest, haridusest, tööpakkumistest, üksustest, asutustest jm.</p> <p>Lisaks üldistele annetuste kogumistele toetasime ka Naiskodukaitset läbi sinilillesümboolikaga meenete müügi.</p>
---	---

	<p>Antud projekti õnnestumisel oli väga olulisel kohal ka ettevõtjad, kes võistlussarja õnnestumisse <i>player's pack</i>'i ja loosiauhindadesse panustasid. Läbi omavahelise suhtluse suurendasime tööandjate teadlikkust riigikaitsejatest ja riigikaitsele panustamise võimalustest. Samuti tutvustasime neile seeläbi Kaitseministeeriumi „Riigikaitsejate toetaja“ märgisele kandideerimise võimalusi.</p> <p><b>Mõju piirkonnale ja kogukonnale</b></p> <p><b>Antud</b></p>
<p><b>Saavutatud mõju taotleja edasistele tegevustele</b>  <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (nt edasised tegevused, partnerid, liikmete ja vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i></p>	<p>Väga kitsalt saavutati projekti raames riigikaitsejaid koondava MTÜ esimeste võistluste korraldamine, läbi mille saadi piisavalt positiivset kuvandit, et tegevustega – riigikaitset ja sporti populariseerivate heategevuslike võistluste korraldamine – jätkata. Samuti sai ühing tänu veteranide toetuseks korraldatud discgolfi võistluste tõsta teadlikkust spordialast tervikuna.</p> <p>Olulisel kohal on ka koostöö (sh kommunikatsioonis ja Järve discgolfpargi tasuta kasutamisel) Eesti Discgolfi Liiduga, et järgmisel aastal korraldada võistlust koordineeritult nendega ka seeläbi vältida suuremate võistluste samaaegset toimumist.</p> <p>Võistluste järgselt avaldati korduvalt soovi ühingu liitumiseks ning läbi aasta toimuva võistlussarja loomiseks.</p> <p>Projekti raames korraldatud võistlussarja lõpus oli ühing väljas ka Tallinnas Vabaduse väljakul toimunud reservväelaste nädala avapaugul, kus mitmed külastajad olid ühingu tegemistega juba kursis ning kust paljud said lisainformatsiooni ühingu kohta.</p> <p>Samuti usume, et tänu võistlussarja väga heale mainele sai aprilli lõpus reservväelaste nädala raames korraldatud võistlus peaaegu n-ö täismaja ehk peaaegu kõik kohad olid täidetud (viimasel minutil langes ära mõni osaleja).</p>
<p><b>Mõõdetavad tulemused</b>  <i>Kirjeldage projekti saavutatud tulemusi koos mõõdetava mahuga (nt sündmustel osalejate arv, trükiste maht jms). Publiku või külastajatega sündmuse puhul märkida publiku või külastajate arv. Trükise toetuse puhul trükise tiraaž.</i></p>	<p><b>Osalejad võistlustel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6. aprilli võistlusel Harjumaal Tallinna Männiku discgolfi pargis osales 58 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi ca 20 (lapsed, mittemängivad sõbrad ja kaaslased);</li> <li>• 13. aprilli võistlusel Tartumaal Tartu Roosi discgolfi pargis osales 80 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi ca 30;</li> <li>• 20. aprilli võistlusel Ida-Virumaal Alutaguse discgolfi pargis osales 31 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi 2;</li> <li>• 23. aprilli võistlusel Pärnu Jõekääru discgolfi pargis osales 33 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi 9.</li> </ul>

	<p><b>Reklaam Delfi veebiportaalis:</b> näitamisi 7 päeva jooksul 325 014 (<a href="#">reklaam seadistatud vaid mobiili kasutajatele</a>).</p> <p><b>Kinoreklaam Apollo kinodes üle Eesti</b> (60 sekundit; 51 kinoekraani): kinokülastajaid 215 851. Sama <a href="#">klippi</a> kasutati ka Facebooki lehel @Sõdurileht (vaatamisi üle 6000).</p> <p><b>Plakatid võistluspaikades ehk sari #riigikaitse2024:</b> hinnanguliselt (vastavalt registreerimistelgis saadud tagasisidele) luges plakateid olenevalt võistluspaigast ca 70-85% osalejatest.</p> <p><b>Fotogaleriid:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6. aprilli võistlus Harjumaal <a href="#">Tallinna Männiku discgolfi pargis</a>;</li> <li>• 13. aprilli võistlus Tartumaal <a href="#">Tartu Roosi discgolfi pargis</a>;</li> <li>• 20. aprillil võistlus Ida-Virumaal <a href="#">Alutaguse discgolfi pargis</a>;</li> <li>• 23. aprill võistlus <a href="#">Pärnu Jõekääru discgolfi pargis</a>.</li> </ul>
<p><b>Meediakajastused</b>  Märkige olulisemad meediakajastused.  Meediakajastused esitada võimalusel veebi-linkidena (kajastuste puudumisel ei ole vaja täita).</p>	<p>Tulenevalt ilmastikust saime parima kajastuse Tartu võistlusele ajalehes Tartu Postimees (kolm lugu veebis ning kaks artiklit paberil):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://tartu.postimees.ee/7998534/raadil-laheb-golfiketta-loopimiseks-et-veteranikuul-vigastatud-voitlejaid-toetada">https://tartu.postimees.ee/7998534/raadil-laheb-golfiketta-loopimiseks-et-veteranikuul-vigastatud-voitlejaid-toetada</a>;</li> <li>• <a href="https://tartu.postimees.ee/7999881/heategevuslikul-kettagolfi-voistlusel-voidutsesid-nii-naised-veteranid-kui-ka-abilinnapea">https://tartu.postimees.ee/7999881/heategevuslikul-kettagolfi-voistlusel-voidutsesid-nii-naised-veteranid-kui-ka-abilinnapea</a>;</li> <li>• <a href="https://tartu.postimees.ee/8001936/elu-ise-kettagolf-levib-riigikaitsjate-seas-kui-viirus">https://tartu.postimees.ee/8001936/elu-ise-kettagolf-levib-riigikaitsjate-seas-kui-viirus</a>.</li> </ul> <p>Täiendavalt oli üks kajastus Eesti Televisiooni saates „Terevisioon“ ning Duo 5 kanali saates „Tallinna Uudised“.</p> <p><b>Lisaks muudes kohtades oli projekt avalikult:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• projekti mainiti mitmetel Eesti Discgolfi Liidu samal ajal toimunud üritustel;</li> <li>• projekti kajastati kampaania „Anname au“ pressiteadetes;</li> <li>• kampaania „Anname au“ <a href="#">veebilehel</a> alamsektisioon;</li> <li>• klubi sotsiaalmeedia <a href="#">lehel</a>;</li> <li>• erinevates sotsiaalmeedia lehtedel (näiteks Kaitseväge sport, Sõdurileht, Naiskodukaitse, Kaitseliit);</li> <li>• erinevates sotsiaalmeedia gruppides (näiteks Riigikaitse (tsensuurita), Kaitseliit, Discgolf Ida-Virumaal, Discgolfi nädalamängud ja võistlused, Discgolf Pärnus, Discgolf</li> </ul>

	Events, Tartu Discgolf Massive, Alutaguse vallaelanike grupp, Tartu tudengid, Tartu elanikud (Tartu linn), Kose Discgolf, Kadrina Discgolf, Roosi Discgolf Park, Rakvere DiscGolf, Disc golf, DiscGolf).
<b>Koostööpartnerid</b> <i>Märkige projektis osalenud koostööpartnerid (kajastuste ja koostööpartnerite puudumisel ei ole vaja täita) ja hinnang koostööle.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MTÜ Vigastatud Võitlejate Ühing</li> <li>• Naiskodukaitse</li> <li>• Eesti kaitsevägi</li> <li>• Postimees Grupp AS</li> <li>• Matkasport OÜ</li> <li>• City Motors AS</li> <li>• Discroyer OÜ</li> <li>• A. Le Coq AS</li> <li>• Nordic Milk OÜ</li> <li>• njom FOODS OÜ</li> <li>• AS Taastusravikeskus Viiking</li> <li>• Civitta Eesti AS</li> <li>• Discsport OÜ</li> <li>• FINRAK OÜ</li> <li>• Värska Originaal AS</li> <li>• Raivo Hein</li> </ul>
<b>Kokkuvõttev hinnang oma tegevusele</b> <i>Andke konstruktiivne hinnang oma tegevusele projekti läbiviimisel – millised tegevused õnnestusid, mis vajab parandamist jmt.</i>	<p>Hindame võistluste tehnilist korraldus, koostööd üle Eestiliste ettevõtetega ja kohapealset toimumist väga heaks. Võistluste osalejad olid väga rahul ning mitmed töid välja, et heategevuslik võistlus oli väga hästi läbimõeldud.</p> <p><b>Koostöö ettevõtjatega</b></p> <p>Koostöö ettevõtetega sujus väga hästi, mitmed olid juba tunnustatud märgisega „Riigikaitsjate toetaja“ ning mitmed pälvisid selle ka tänavu. Samas andsid mitmed ettevõtted teada, et toetaksid võistlust meeleldi, kuid kahjuks ei ole see nii lühikese (2-4 kuud) etteteatamisega võimalik – seetõttu tuleks antud tegevusega järgmisel aastal alustada varem. Positiivsena tooksime välja ka heade sooduspakkumiste saamise ettevõtetelt, näiteks Postimees Grupp AS toetas omaltpoolt 7 päeva vältel tasuta kinoklipi avaldamisega kõikides Apollo kinodes.</p> <p>Osalejatele jäi positiivsel meelde ka eritellimusel discgolfiketaste olemasolu ning mitmed võistlejad osalesid just seetõttu mitmetel võistlustel. Samuti oli neid, kes soovisid hiljem annetuse eest ka neid kettaid, kus endal ei olnud võimalik osaleda. Osalejates veel enam huvi tekitamiseks valiksime järgmisel korral kõik neli erinevat ketast ning kaaluks lisaks Eesti ettevõtte ketaste soetamisele ja ühe või kahe ketta teiselt brändilt. Samuti tuli ühelt reservväelaselt ettepanek, et üks ketas võiks olla joonistatud, sarnaselt Eesti discgolfi tipptegijatele.</p>

### **Osalemisprotsent**

Projekti võistlused olid planeeritud aprilli, alates aprilli esimesest nädalavahetusest, mis on ilmadest üsna heitlik (kolme võistlusele eelneval päeval või samal päeval oli lumetorm, jäävihm ning ootamatud miinuskraadid), mistõttu oli võistlussarja osalemisprotsendi kõige suurem mõjutegur võistluspäev ja sellele eelneva päeva ilm ehk see, mida planeerida ei saa. Antud teemat arutasime ka kampaania „Anname au“ meeskonnaga ning ka nemad tõdesid, et sinilillejooksudel osalemise reaalne protsent on igal aastal sõltuv just ilmastikust, mitte piirkonnast.

- Kõige suurema kaotuse osalusprotsendis saime Tallinna võistlusel ehk kolm päeva enne võistlust oli osalema registreeritud 104 osalejat, kuid päev enne sadas maha lumi ning samal hommikul oli -8 kraadi.
- Tartu võistlusel oli tipp hetkel (paar päeva enne) võistluse ootejärjekorras 14 inimest, kuid sama päeva hommikul võtsid mitmed võistlejad end kirjast maha.
- Alutaguse võistluse osalusprotsenti mõjutas peamiselt kaks tegurit: kaugemalt tulijatega seondult ilm ehk väljas oli -10 kraadi ja lumi ning piirkonna discgolfi klubi ja Eesti discgolfi eestvedaja pulmad.
- Ka Pärnu võistluse osalusprotsenti mõjutas suuresti ilm – eelmisel päeval oli lumetorm ning sadas jäävihma. Teise tegurina mõjutas tegevväelaste, veteranide, osalemist aga ootamatu fakt, et mitme üksuse ülemad ei andnud veteranipäeva veteranidele (kes ei olnud eelnevalt ise võtnud puhkuse- või kvartalivaba päeva) töölt vabaks.
- Lisaks oli mitme võistlusega samal ajal ka suuremad Eesti Discgolfi Liidu discgolfi võistlused, mille kuupäevad ei olnud võistlussarja kuupäevade planeerimise hetkel veel avalikud.

### **Kommunikatsioonitegevused**

Üheks suurimaks õnnestumiseks oli kindlasti koostöö Postimees Grupp AS-iga saades kajastust nii kinoreklaamiga, kui ka Tartu Postimehes. Paraku kolme piirkonna kehva ilma ja väiksema osalemisprotsendi tõttu mitmed ajakirjanikud kohale ei tulnud.

Meie suurimaks kommunikatsioonitegevuste alaseks kaotuseks on Eesti Discgolfi Liidu tippude kasutamine ning ajakirjanike, reservväelaste, veteranide ja proffide vaheline väljakutse. Samas on heameel, et Carolin Illenzeeri Fond tõi tänavu mais ka discgolfi enda tegevuste fookusesse.

	<p>Ka Eesti Rahvusringhäälinguga koostöö saaks tuua välja positiivsena – discgolfi teema oli kogu veteranikuu vältel saates „Terevisioon“ üks peamisi fookusi. Küll aga oleks võinud survestada, et saatejuhi fookust tuua laiemale, kui vaid discgolfi raja loomine. Kahjuks aga sarja järgselt ei saanud me pakutud aega ning kõneisiku (reservväelane) ajakava klappima, mistõttu jäi kokkuvõttev lugu ära.</p> <p>Riigikaitse positiivse kujundamise loomise juures välja ka võistlusaladele loodud faktisarja #riigikaitse2024 loomise, mis andis tsivilistidele (noorim osaleja oli 13-aastane ning vanim 76-aastane) valdkondlike taustateadmisi.</p> <p>Planeerimata tegevustest lisandus tasuline reklaam Delfi platvormil, et suurendada võistluste toimumise teadlikkust. Ja parandamist vajavate tegevuste osas oleme omaltpoolt teinud kampaania „Anname au“ meeskonnale ettepaneku raadioklipi uuesti lindistamise ehk tänavu läks eetrisse taas mõned aastad vana klipp, mis ei reklaaminud discgolfi võistlussarja.</p>
<p><b>Planeeritavad muudatused järgmiseks korraks</b>  <i>Kirjeldage, kuidas parandaksite projekti järgmisel korral projekti ettevalmistamisel ja/või tegevuste käigus.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Varasem kuupäevade planeerimine: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ ideaalis võiks toimuda kampaania „Anname au“ sinilillejooksud kõikidel nädalavahetustel samas piirkonnas, et tekiks juurde ka perega tuleku nüanss;</li> <li>○ tihedam koostöö Eesti Discgolfi Liiduga planeerimise faasis, et fikseerida võimalikult kiirelt kuupäevad ning seeläbi vähendada võimalust mitme suure võistluse samal ajal toimumist.</li> </ul> </li> <li>• Suurem koostöö erinevate ettevõtete ja koostööpartneritega: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ senisest enam piirkonnas tegutsevate ettevõtete kaasamine <i>player's pack</i>'i;</li> <li>○ koostöö Politsei- ja Piirivalveametiga (sel korral jõudis informatsioon teenistujateni vaid ühe prefektuuri vahendusel).</li> </ul> </li> <li>• Kaitseministeeriumi valitsemisala suurem kaasamine: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ suurem reklaam Kaitseväe malevkondade kaudu;</li> <li>○ Kaitseressursside Ameti uudiskirja, kui ühe teavituskanali, kasutamine.</li> </ul> </li> <li>• Eelneva discgolfi treeningpäeva korraldamine Kaitseministeeriumi valitsemisala tippjuhtidele (mitmed avaldasid soovi), et neil oleks julgem võistleva tulla.</li> </ul>



## TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

	PLANEERITUD (taotletud) SUMMA	TEGELIK (eraldatud) SUMMA	Selgitused
<b>Tulud kokku</b>	21 600	26 743,50	
<b>Kaitseministeeriumi toetus</b>	14 280	12 244,68	
<b>Omafinantseering</b>	Mitterahaline panus (n-ö personalikulu realt vabatahtlikena)		
<b>Muu tulu</b>	5 400	4102,11	osalustasud
<b>Muud toetused</b> <i>sponsorid</i>		7810,00	Postimees Grupp AS poolne sponsoreerimine 100% kinoreklaam; võistlejatele antud <i>player's pack</i> i maksumus koostöös erinevate ettevõtetega
<i>koostööpartnerid</i>	1920,00	2586,71	Transpordikulud, kujunduskulud, keeletoimetamine, auhinnad, meened

## KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

		Finantseerimisallikad			
		PLANEERITUD KULUD		TEGELIKUD KULUD	
		KOKKU	sh Kaitse- ministeeriumi toetusest	KOKKU	sh Kaitse- ministeeriumi toetusest
<b>Kulud kokku</b>		21 600	14 280	26 743,50	12 244,68
<b>Personalikulud</b> <i>(suuremate kulugruppide kaupa)</i>		0	0	0	0
<b>Majandamiskulud</b> <i>(suuremate kulugruppide kaupa)</i> <i>(Siin kajastatakse need tellitud tööd ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päeva-rahad.</i>	Radade kasutus	460	360	98,00	98,00
	Meened	7040	6500	7786,40	5636,40
	Auhinnad	1500	1200	2758,80	2207,05
	Tunnustamine	650	450	599,80	449,80
	Transport	600	520	674,05	554,05
	Turundus- materjalide tootmine jm turunduseks vajalik	2500	1900	1713,36	1713,36

<i>Sõidupiletite osas märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.)</i>	Reklaamiga seonduvad kulud	2250	2150	5410,98	1200,98
	<i>Players back'i</i> komplekt	1200	1200	3600,00	0
	Muud ootamatud kulud (ilmast tingitud kulud – majutus, termos)	0	0	0	385,04
<b>Annetus veteranidele ja vigastatud võitlejatele ehk võistlustasudena kogutud summa</b>		5 400	0	4102,11	0

## KAITSEMINISTEERIUMI TOETUSE KASUTAMINE

NB! Vormi täitmisel tuleb täita kõik veerud. Vajadusel lisada ridu.

Kuludokumendi nimetus	Makse saaja	Kuludokumendi number	Kuludokumendi kuupäev	Tasumise kuupäev	Kuludokumendi summa	Summa ilma km-ta (täidavad ainult km-kohuslased)	Kaitseministeeriumi toetusest makstud	Kulu sisu kirjeldus
Detailne kuluaruanne					12 244,68		12 244,68	
KOKKU					12 244,68		12 244,68	
Kaitseministeeriumilt saadud toetus							14 280,00	
Kaitseministeeriumilt saadud toetuse kasutamata jääk							2035,32	

*Kuna on rohkem kui 20 kuludokumenti, siis detailne kuluaruannete dokument on leitav digitaalselt allkirjastatud konteineris.*

## ARUANDE ESITAJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas aruandes esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ja ehtsad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- projekti omafinantseeringuna ei ole arvestatud teisi riigi, kohalike omavalitsuste või muude Euroopa Liidu institutsioonide või fondide antud tagastamatuid toetusi;
- juhul, kui olen käibemaksukohustuslane, siis käesolevas aruandes on kulud esitatud ilma tagastatava sisendkäibemaksuta.

Allkirjaõigusliku isiku ees- ja perenimi	Madis Kask
Allkiri	/allkirjastatud digitaalselt/
Kuupäev	30.06.2024