

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	MTÜ Pimedate Ööde Filmifestival
Projekti nimetus	KINOFF – lõimumisele ja vähemuskeeli kõnelevate kogukondadega dialoogi loomisele pühendatud festival.
Projektitaotluse eesmärk <i>Määratlege taotluse eesmärk või/ja eesmärgid. Lisaks seostage millistele konkursi eesmärkidele taotlus vastab; vt Kaitseministeeriumi toetuste veebilehelt)</i>	KinoFFi eesmärk on tugevdada Eesti elanike kaitsetahet, tuues Ida-Virumaale rahvusvahelise filmifestivali, mis toetab kultuurilist sidusust, demokraatlikku mõtteviisi ja vastupanuvõimet valeinformatsioonile.
Projekti üldmaksumus	43 950 €
sh taotletav summa	27 000 €
sh omafinantseering	11 950 €
sh kaasfinantseering	5 000 €
Projekti toimumise aeg	07.11-23.11.2025
Toetuse kasutamise periood	01.04-31.11.2025

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	MTÜ Pimedate Ööde Filmifestival
Registrikood	80044767
Postiaadress	Telliskivi 60a/2
E-post	info@poff.ee
Telefon	5620 8308
Kodulehekülje aadress	www.poff.ee
Käibemaksukohustuslase number	EE100520914
Taotleja põhikirjalised tegevused	Kinofilmide linastamine ja filmifestivalide korraldamine
Pangakonto andmed	
Panga nimetus	LHV
Kontoomaniku nimi	MTÜ Pimedate Ööde Filmifestival
Pangakonto number (IBAN)	EE577700771005547635
Viitenumber (vajadusel)	
SWIFT kood (vajadusel)	
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Mikk Granström
E-post	mikk@poff.ee
Telefon	53002617
Projekti juhi/kontaktisiku nimi	Mikk Granström
E-post	mikk@poff.ee
Telefon	53002617

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

<p>Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i></p>	<p>KinoFFi eesmärk on tugevdada Eesti elanike kaitsetahet, tuues Ida-Virumaale rahvusvahelise filmifestivali, mis toetab kultuurilist sidusust, demokraatlikku mõtteviisi ja vastupanuvõimet valeinformatsioonile.</p> <p>Ida-Virumaa on piirkond, kus elab suur osa Eesti venekeelsest kogukonnast ning mille elanikel on vähem kokkupuuteid laiemate rahvusvaheliste ja Eesti kultuuriruumidega. KinoFF on platvorm, mis mitte ainult ei too piirkonda maailmatasemel filmikunsti, vaid loob ka dialoogi, edendab lõimumist ja tugevdab Eesti kultuurilist identiteeti, sealhulgas noorte ja elanikkonna laiemat arusaama Eesti rollist NATO-s ning laiemas julgeolekukeskkonnas.</p>
<p>Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärgid ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i></p>	<p>Projekti kokkuvõte:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tuua Ida-Virumaale kvaliteetne ja mitmekesine filmivalik, mis inspireerib, harib ja tekitab arutelusid. • Luua suhtlusplatvorm kohalike elanike ning Eesti ja rahvusvaheliste filmitegijate vahel. • Toetada piirkonna filmikultuuri arengut ja suurendada filmihuviliste kogukonda. • Kasvatada tolerantsust ja avardada inimeste maailmavaadet, pakkudes erinevaid perspektiive ja kultuurilisi lugusid. <p>Lisaks kunstilisele eesmärgile on KinoFF-il ka selge ühiskondlik missioon. Filmide kaudu propageeritakse dialoogi ja käsitletakse olulisi teemasid, mis aitavad kaasa ühiskondlike muutuste ellukutsumisele. Film kui meedium pakub võimalust mõtestada tänapäeva maailma, avastada erinevaid kultuure ja arendada</p>

	demokraatlikku mõtteviisi. KinoFF on pühendunud sellele, et siduda Ida-Virumaa tugevamalt maailma kultuuriruumi ning luua inspireeriv ja hariv platvorm, mis arendab kohalikku kogukonda ja ühendab selle globaalse filmikunstiga.
Projekti toimumise koht/piirkond	KinoFF toimub Narvas ja Jõhvis
Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.</i>	Peamised sihtrühmad: Vene keelt emakeelena kõnelev elanikkond – festivali kaudu tutvustatakse neile Eesti ja Euroopa filmikunsti, mis aitab neil paremini mõista ja suhestuda Euroopa kultuuriruumi ja väärtustega. ca 1000 külastajat Eesti keelt kõnelevad kohalikud elanikud – festivali kaudu pakutakse neile võimalust suhelda ja arutleda erinevate kultuuride ja ühiskondlike teemade üle, aidates kaasa mitmekultuurilise mõistmise ja sallivuse kasvule. ca 700 külastajat Noored (15–25-aastased) – noorte seas on audiovisuaalne meedia üks olulisemaid teabe ja väärtuste edastamise vahendeid. KinoFF-i kaudu saavad noored avardada oma maailmapilti, meediapädevust ja kriitilist mõtlemist. ca 500 külastajat Perekonnad ja lapsed – festivali laste- ja pereprogrammid pakuvad noortele hariduslikke ning loovust arendavaid tegevusi, aidates luua positiivseid peresiseseid kogemusi ning tugevdades kogukondlikku sidusust. ca 300 külastajat.
Projekti tegevused ja ajakava <i>Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalisel plaanis.</i>	Ettevalmistusperiood: Aprill – oktoober 2025 <ul style="list-style-type: none"> ● Finantseerijate leidmine, lepingute sõlmimine; ● Rahastamistaotluste esitamine nii riiklikul kui ka kohalikul tasandil; ● Filmiprogrammi valimine; ● Turundus- ja kommunikatsioonikava kinnitamine, turundusmaterjalide tootmine; ● Kinodega lepingute sõlmimine; ● Filmiprogrammi kinnitamine, läbirääkimised levitajatega ja lepingute sõlmimine;

	<ul style="list-style-type: none"> • Turundus- ja kommunikatsioonikava käivitamine. <p>Festivaliperiood: November 2025</p> <ul style="list-style-type: none"> • Festivali läbiviimine; • Eriprojektide produktsioon; • Kinode tehniline ettevalmistus; • Info- ja piletimüügipunktide komplekteerimine ja püstitamine; • Filmikoopiate logistika (import-eksport, Eesti-sisene transport). <p>Kokkuvõtteperiood: Detsember 2025 – jaanuar 2026</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tagasiside kogumine osalejatelt, analüüsid; • Aruannete koostamine; • Publiku uuringu läbiviimine
Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus <i>(lahtreid võib lisada)</i>	07.-09.11. 2025 toimub KinoFF Jõhvis 21.-23.11.2025 toimub KinoFF Narvas
Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus	<p>Tiina Lokk-Tramberg - PÖFFi asutaja ja direktor. Tiina on PÖFFi juhtinud alates esimesest festivalist ja tal on suur rahvusvaheline kogemus. Tiina on 1981. aastal omandanud magistrikraadi filmiteooria ja -kriitika alal (VGIK, Moskva, cum laude) ning töötanud kümme aastat Eesti filmistuudios Tallinnfilm stsenaristina ja kunstinõukogu liikmena.</p> <p>Mikk Granström, PhD - Juhatuse liige, töökogemus antud sektoris on 20 aastat. Miku ülesanne on projektide koostamine, eelarvete koostamine, projektide läbiviimine, igapäevase tööde juhtimine ning erinevate projekti elluviimine. Miku ülesanne antud projektis on taotluse kirjutamine, aruannete koostamine ning finantsjuhtimine.</p> <p>Jaan Leppik - Jaan Leppik on tegelenud erinevate tehniliste rakenduste arendamisega 25 aastat, sealhulgas piletimüügi- ja kontrollsüsteemide, keerukate veebilehtede ning muude infosüsteemide loomisega. Jaani ülesandeks on arendada uusi online-teenuseid ja kodulehte ning juhtida ja hallata IT-projekte.</p>

	<p>Külli Lõpp-Elmeste - Pearaamatupidaja. Külli on 1993 aastal lõpetanud TTÜ majandusteaduskonna infosüsteemide erialal. Külli on töötanud pearaamatupidaja ja finantsjuhina üle 27 aasta ning korraldanud paljude erinevates valdkondades tegutsevate ettevõtete raamatupidamist, sh rahvusvahelised kontsernid. Pimedate Ööde filmifestivaliga on Külli seotud juba 13 aastat ning tal on suur kogemus erinevate projektide finantsaruandluse koostamisel. Külli vastutab projekti raamatupidamise eest ning koostab aruannete finantsosad.</p> <p>Lisaks korraldavad festivali veel kohalik projektijuht (inimene veel selgumisel) ja 10-15 vabatahtlikku. Projektijuhi ülesandeks on korralduslikke ja turundustegevuste läbiviimine.</p>
<p>Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.</i></p>	<p>Trükised ja visuaalne turundus</p> <ul style="list-style-type: none"> • KinoFFi tutvustav voldik – 500 tk, värviline, eesti ja vene keeles. Jagamine: infopunktid, noortekeskused, kultuurimajad. • Plakatid (A2) – 70 tk, levitamine koolides, noortekeskustes, kultuuriasutustes, Apollo Kinodes, suuremates ettevõtetes. • Välireklaam – tänavastendid Jõhvis, Kohtla-Järvel ja Narvas (6×3 m) tiheda liiklusega piirkondades; fassaadibänner Geneva keskuses Narvas. <p>Trükireklaam</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ajalehed ja artiklid – Ida-Virumaa ja venekeelsed väljaanded: <ul style="list-style-type: none"> ○ Põhjarannik / Severnoje Poberežje – reklaam ja artiklid (eesti ja vene keeles).

	<ul style="list-style-type: none"> ○ Severnoje Poberežje Ekstra – tasuta otsepostitus, 50 000 eksemplari. ○ Panorama – reklaam 3x, artikkel 6x. ○ Gazeta Narva – artiklid ja festivalikajastus. ○ Narvski Rabotši – KinoFF erirubriik (4 lk), tasuta levik. ● KinoFF pressiteated – aktiivne meediakajastus partnerkanalites. <p>Digiturundus ja sotsiaalmeedia</p> <ul style="list-style-type: none"> ● KinoFF koduleht (www.kinoff.ee) – ajakohastatud festivali info eesti ja vene keeles. ● Facebook & Instagram – aktiivne sotsiaalmeedia turundus: <ul style="list-style-type: none"> ○ Postitused ja reklaamikampaaniad enne festivali ja festivali ajal. ○ META Ads – ürituse ja postituste reklaamid (sihitud Ida-Virumaa publikule). ○ Google Ads & YouTube – bännerikampaaniad ja promovideod. ● Koostöö turismiportaalidega: <ul style="list-style-type: none"> ○ Visit Estonia, Ida-Viru Turism – sündmuse lisamine esilehtedele. ● Partnerkanalid: <ul style="list-style-type: none"> ○ delfi.ee – artiklid ja intervjuud. ○ Uudiskirjad – eesti ja vene keeles KinoFF uudiste ja programmi edastamiseks. <p>Audiovisuaalne ja sisekraanide reklaam</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Apollo Kino (Jõhvi, Narva) – KinoFF treileri linastumine.
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> • LED-ekraanid ja siseekraanid – reklaam suuremates kaubanduskeskustes (Maxima, Jewe, Vironia, Rimi). • Digiekraanid ja videokampaaniad – Narvas, Jõhvis, Kohtla-Järvel. <p>Partnerlus ja erilahendused</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotoseinad ja roll-upid – partnerlogodega nähtavus festivalipaikades. • Infopunktid – materjalide jagamine, KinoFFi tutvustamine.
<p>Lisateave <i>Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.</i></p>	<p>KINOFF toimub kahes linnas: Jõhvis ja Narvas.</p> <p>Igas linnas näidatakse kolme päeva jooksul 10 filmi, kokku kahe linna peale 20 seanssi. Programm pannakse kokku väga mitmekesisest filmivalikust erinevatele sihgruppidele.</p> <p>Lisaks filmi seanssidele korraldame KinoFFi raames igas linnas filmiga seotud töötubasid lastele ja peredele. Need töötoad annavad noortele võimaluse avastada filmikunsti põnevad maailma ning arendada loovust ja tehnilisi oskusi. Samuti loovad need peredele ühiselt veedetud kvaliteetaega, pakkudes harivat ja inspireerivat kogemust. Töötubade eesmärk on kasvatada huvi filmivaldkonna vastu, arendada kohalike noorte loomingulisi oskusi.</p> <p>KINOFFi raames viiakse Jõhvis läbi ka filmitööstustele suunatud Industry päev. See päev pakub platvormi kohalike ja rahvusvaheliste filmitegijate, produtsentide, levitajate ja teiste valdkonna esindajate kohtumiseks, ideede jagamiseks ning koostöövõimaluste loomiseks. Industry päeva eesmärk on tugevdada sidemeid Eesti filmitööstuse ja rahvusvahelise filmitööstuse</p>

	<p>vahel, pakkuda praktilisi teadmisi ja inspireerida uusi projekte. See on oluline samm, et tuua Ida-Virumaa tähelepanu keskmesse kui potentsiaalikas piirkond nii filmivõtete jaoks kui ka loovtööstuse arendamiseks, luues sillad kohalikust tasandist rahvusvahelise filmituruni. Oluline on see ka põhjusel, et Ida-Virumaale luuakse kaasaegne filmipaviljon koos sinna juurde kuuluva infrastruktuuriga. Filmipaviljoni turundamine ja tutvustamine peab hakkama toimuma juba praegu, et tulevikus sinna rahvusvahelised filmigrupid end tee leiaks.</p>
--	---

KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.

Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajadusel tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Ida Virumaa filmifond
Kodulehekülje aadress	https://vff.ee/film_fund/
Ülesanne projektis	Nõuandev roll

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

<p>Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused</p> <p><i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetset tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i></p>	<p>Kultuur on julgeoleku üks oluline nurgakivi. Tugev ja ühtne ühiskond on vastupidav valeinformatsioonile, suudab kaitsta oma demokraatlikke väärtusi ning mõista paremini julgeolekukeskkonna muutusi. KinoFF on rohkem kui lihtsalt filmifestival – see on ühiskondlik platvorm, mis tugevdab kogukondade ühtekuuluvust ja suurendab vastupanuvõimet valeinformatsioonile. Festival aitab luua dialoogi erinevate rahvusgruppide vahel, toetades Ida-Virumaa elanike lõimumist Eesti ühiskonda ning andes neile võimaluse osa saada Euroopa kultuuriruumist.</p> <p>KinoFFi ühiskondlik missioon ulatub kaugemale kui lihtsalt filmide näitamine. Festival propageerib dialoogi, käsitleb ühiskondlikult olulisi teemasid ning aitab</p>
---	---

	<p>kaasa turvalisema ja teadlikuma ühiskonna kujundamisele. Filmikunsti kaudu tõstetakse esile demokraatlikke väärtusi, meediakriitilisust ning riigikaitse, kultuuri tähtsust. Samuti on KinoFF oluline vahend Ida-Virumaa filmikultuuri arendamiseks, piirkonna nähtavuse suurendamiseks ning majandusliku ja sotsiaalse arengu toetamiseks.</p> <p>2025. aasta KinoFF festival toimub kahes Ida-Virumaa linnas – Jõhvis ja Narvas, tuues kokku hinnanguliselt 2500–3000 osalejat.</p>
<p>Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i></p>	<p>KinoFF 2025 mõju ulatub kaugemale ühest aastast. Festival aitab kaasa mitte ainult kultuurilise mitmekesisuse ja filmihuviliste arvu kasvule, vaid toetab ka Eesti elanike kaitsetahet, kriitilise mõtlemise arengut ja ühiskondlikku ühtekuuluvust. See on projekt, mis aitab tugevdada Eesti kui demokraatliku ja avatud ühiskonna väärtusi ning annab Ida-Virumaale võimaluse kasvada tugevaks kultuuri- ja loovmajanduse keskuseks.</p> <p>Antud projekti läbiviimine kinnistab PÖFFi kohalolu Ida-Virumaal ja on hästi oluline, et Eesti olulised sündmused oleks ka antud piirkonnas esindatud, tuua piirkonda rohkem kultuuri, on see ka täidav põhjus inimestele end rohkem selle piirkonnaga siduda.</p>
<p>Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i></p>	<p>Projekti mõõdetavad tulemused:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2025. aasta KinoFF festival toimub kahes Ida-Virumaa linnas – Jõhvis ja Narvas, tuues kokku hinnanguliselt 2500–3000 osalejat. • Kokku linastus 10 filmi ja 20 seanssi • Toimusid töötoad lastele ja noortele ning peredele

TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajadusel lisada ridu)

	Summa / % kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel)
--	--------------------------	---

		olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku	43 950 €	
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	27 000 €	
Omafinantseering	5 750 €	Eraldatud
Müügitulu	6 200 €	Piletitulu, november 2024
Muu tulu		
Mitterahaline panus		
Kaasfinantseering		
Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt (erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)		
Muud toetused (toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)	5 000 €	Taotlemisel - Kultuurkapital

KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

		Finantseerimisallikad		
	KOKKU	Taotlus Kaitseministeeriumilt	Omafinantseering	Kaasfinantseering
Kulud kokku	43 950 €	27 000 €	5 750 €	11 200 €
Personalikulud	11 750 €	6 000 €	4 000 €	1 750 €
Filmide esitamisõiguste ost - EL	4 750 €	3 000 €		1 750 €
Tulumaks filmide esitamisõiguste ostult	450 €		450 €	
Filmide sisse-väljavedu	1 250 €		1 250 €	
Filmide tõlked	2 000 €	1 500 €		500 €
Filmide tehniline käitlemine	2 000 €	1 000 €		1 000 €
Turunduskulud	6 650 €	3 500 €		3 150 €
Kinosaalide üürikulud	4 500 €	4 500 €		
Kinotehnika rent	6 250 €	3 900 €		2 350 €
Helitehnika rent	1 450 €	1 000 €		450 €
Subtiitri tehnika	1 650 €	1 600 €	50 €	
Muu vajalik tehnika	1 250 €	1 000 €		250 €

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

Jrk	Risk	Esinemise tõenäosus (T) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Mõju eesmärgile ja tulemustele (M) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Riski suurus (T x M) 1–3 madal 4–6 keskmine 7–9 kõrge	Tegevused riski vältimiseks	Tegevused juhtunud riski tagajärgede maandamiseks
1.	Üldine					
1.1.	Ebapiisav rahastamine	2	3	6	Varajane rahastustaotluste esitamine, sponsorite aktiivne kaasamine, mitmekesised tuluallikad.	Alternatiivsed finantseerimisallikad (toetajad), festivali kärpimine lühemaks
1.2.	Väike huvi festivali vastu	2	3	6	Tõhus turundus- ja meediaplaan, suunatud reklaam sihtrühmadele, partnerlus koolide ja kogukondadega.	Kampaaniate tugevdamine, lisategevuste korraldamine
2.	Meeskond					
2.1.	Oluliste korraldajate või võtmeisikute lahkumine	1	1	1	Meeskonna varuplaan, kriitiliste rollide täitmise strateegia, laiem meeskonnaliikmete kaasamine.	Kiire asendaja leidmine, ülesannete ajutine ümberjaotamine.
2.2.						
3.	Tööohutus					
3.1.	Külastajate turvariskid	2	3	6	Tihe koostöö turvafirmade ja politseiga, turvalisuse juhendamine.	Kiire reageerimine, kriisiplaani rakendamine, koostöö ametiasutustega
3.2.						
4.	Tehnilised probleemid					

4.1	Tehnika rike (projektsioon, heli, valgus)	2	3	6	Varuvarustus, tehnilise meeskonna valmisolek, testimised enne festivali.	Kiire varuvarustuse kasutuselevõtt, tehnilise meeskonna reageerimine
4.2						
5.	Osalised/osalejad					
5.1	Publiku vähene osalus teatud seanssidel	1	2	4	Täpne sihitud turundus, kogukonna kaasamine	Kampaaniate tugevdamine, lisasoodustused, koostöö haridusasutustega.
5.2						
6.	Partnerid					
6.1	Peamiste sponsorite või toetajate loobumine	2	3	6	Lai partnerite võrgustik, alternatiivsed rahastajad, riskijuhtimine eelarves.	Kriitiliste kulude kärpimine.
6.2						

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi	Mikk Granström
Isikukood	38706300229
Ametikoht	Tegevjuht
Allkiri	

Kuupäev	26.02.2025
----------------	------------