



Graphic Design Services

+ 380 44 48-60-777, +380 44 22-32-911
911@911adv.com www.911adv.com



What we do BEST?

- Logo Creation
- Corporate identity
- Brand book development
- Printing materials design
- Advertising layouts
- Layout adaptation



Ukraine is much closer than you think!

Creativeness is far higher than you imagine!

Price is lower than you expect!

English is our second language!

Production is on a high level & **Delivery** is as fast as you order!

Design services - pay per **Result**! Not per Hour!

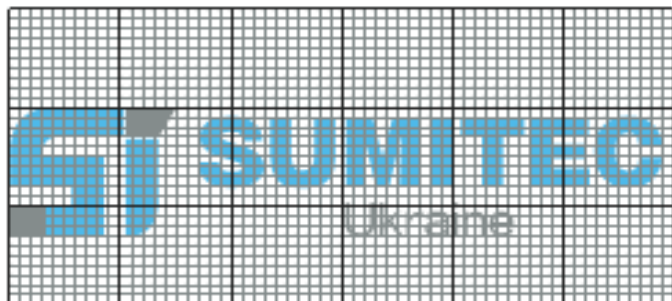


Successful Projects



Logo/ brand book/ corporate identity

Логотип. Внешний вид и пропорции.



Sumitec Ukraine
Правила фирменной
идентификации.

Важно придерживаться
указанных пропорций при
использовании любого из
вариантов логотипа.
Любое изменение пропор-
ций логотипа, его частей
или расстояния между ними
недопустимо.



Логотип. Цветовое решение - варианты исполнения.



Sumitec Ukraine
Правила фирменной
идентификации.

Допустимые варианты
исполнения логотипа:

1. основной (цветной);
2. цветной выворотный;
3. монохромный;
4. монохромный выворотный;
5. черно-белый;
6. черно-белый выворотный;
7. фирменный голубой + серебристый металл (используется при нанесении на носители и сувенирную продукцию).



PANTONE 2915 EC
CMYK 60, 9, 0, 0
RGB 81, 185, 234

PANTONE 7539 EC
CMYK 24, 13, 18, 38
RGB 179, 5, 54

Серебристый металл:
тиснение серебром,
печать металлизированными красками

Black
CMYK 0, 0, 0, 100
RGB 35, 31, 32

50% Gray
CMYK 0, 0, 0, 50
RGB 147, 149, 152

Фирменные цвета.



- Brand book creation, *Sumitec Ukraine*

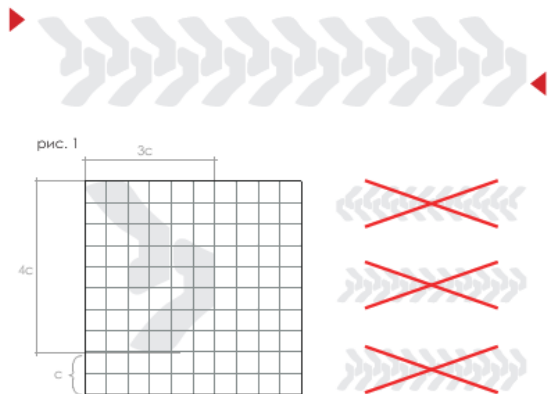
Логотип. Размещение на стандартном цвете фона.

ДП «Сумитек Україна»
Правила фирменной
идентификации.

Цвет логотипа			
Цвет фона	Фирменный голубой + фирменный серый	Фирменный голубой + белый	Фирменный серый + белый
Фирменный серый или серая гамма (40-100%)			
Фирменный голубой			
Белый или очень светлый (0-15%)			

Декоративные элементы. Пропорции и типы исполнения.

Sumitec Ukraine
Правила фирменной
идентификации.



Декоративный элемент. Важно соблюдать установленные пропорции. Недопустимо изменение размеров за счет изменения соотношения длины и ширины элемента. Корректировка размеров происходит за счет добавления/удаления сегментов (рис.1). Важно также соблюдать направление - изображение трака в зеркальном варианте не применяется!



Использование с логотипом.



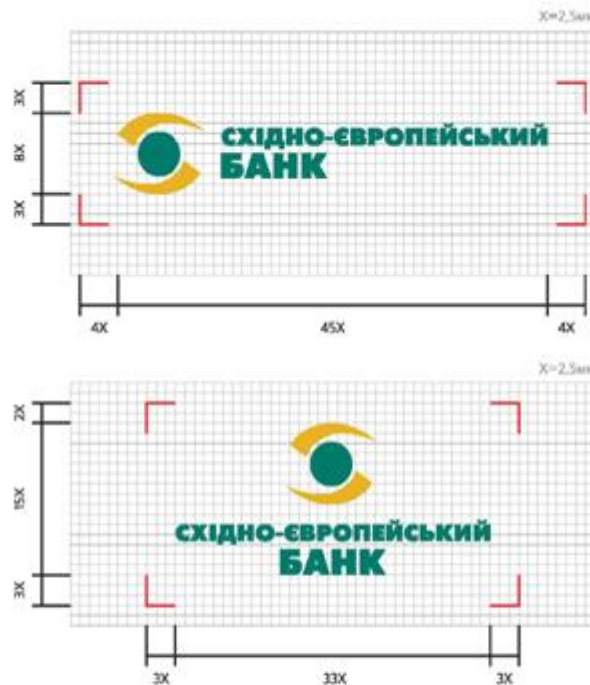
- Варианты исполнения:
1. Конкретное тиснение. Элемент волнистый с лицевой стороны (рис.2).
 2. Для трафаретной печати - печать белым по белому. Допускается печать 3% черного:
3. Лак.
4. В случаях, когда описанные способы печати невозможны, например, печать на принтере, допускается печать серым цветом 10% черного (рис.3):



- Corporate identity, *Eastern European Bank*

1. Базовые константы
1.3 Построение логотипа (украинский вариант)

5



Построение логотипа

Масштаб: $1X=2.5\text{мм}$.

Масштабно-координатная сетка используется для нанесения логотипа на поверхности, где воспроизведение цифровым способом невозможно.

Соблюдайте минимально допустимое пространство вокруг логотипа, обозначенное красными линиями.



CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0
000000

- Corporate identity, *Synteгра*



Pamela Gonsales
Marketing manager

BC Increstar | 3 Surikova str., block 8b | Kiev

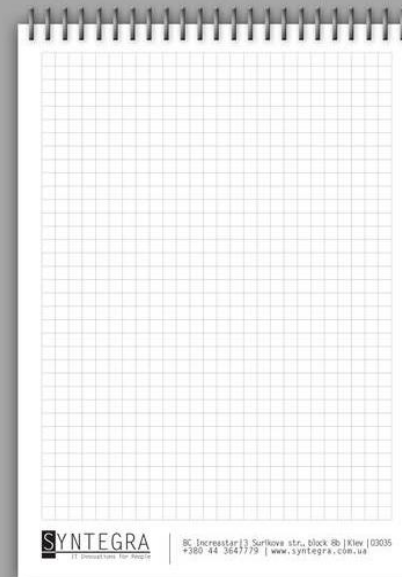
www.synteгра.com.ua



Обложка



Лист для записей





- Logo creation
- Corporate identity, *Fruitlife*

Пакет фирменной визуализации
FRUIT LIFE



Принципы оформления
полиграфической продукции

Визитка

1. Общая визитка:

размер 85x55 мм,
целостность 4+0
бумага мелованная матовая,
280-300гр/м2

2. Личная визитка:

размер 85x55 мм,
целостность 4+0
бумага мелованная матовая,
280-300гр/м2

1



2



фруктовые букеты и композиции

Пакет фирменной визуализации
FRUIT LIFE



Размещение на носителях

Орнаментальные фоны

Для оформления сопутствующих материалов (ленты, скотч, упаковочная бумага и пр.), используются орнаментальные фоны с использованием логотипа и его элементов, выдержанные в фирменных цветах.

Сплошные фоны





- Logo development,
Tour In Ukraine



- Corporate style,
Kozatskiy Grain Union



Creative design

- Electronic greeting card design, *Knauf Insulation*



- Billboard design, *Aviator UTC*



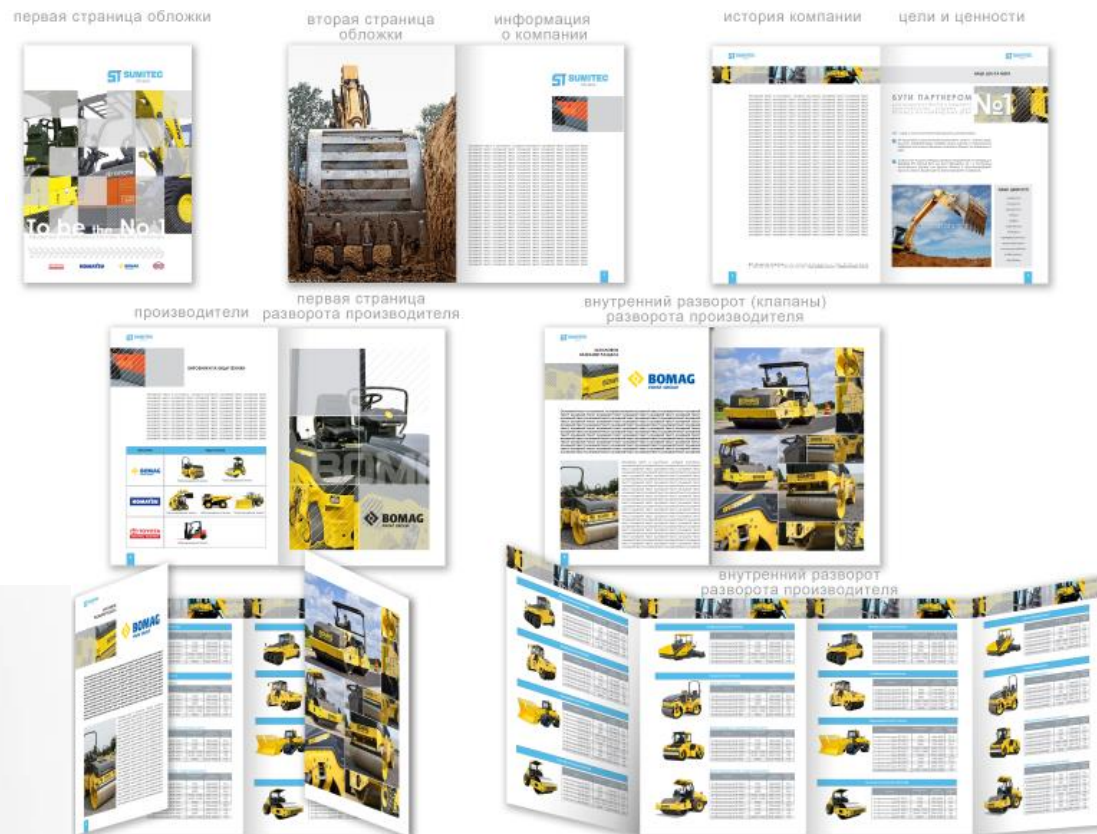
- Folder form development
- Folders and booklets design, *Timac Agro Ukraine*

- Website banners design, *Sumitec Ukraine*





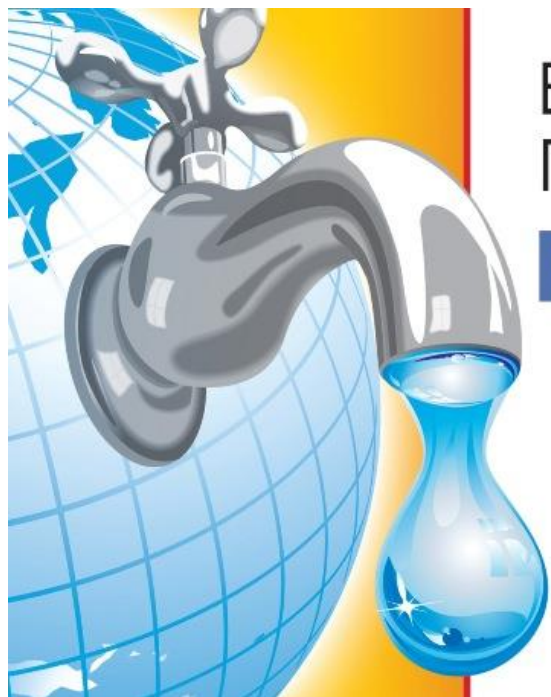
- Corporate booklets design, *Sumitec Ukraine*



- Idea and booklets design, *IATI*



- Stickers design,
DHL Ukraine



Бережіть
Планету
**Вимикайте
воду!**



GOGREEN

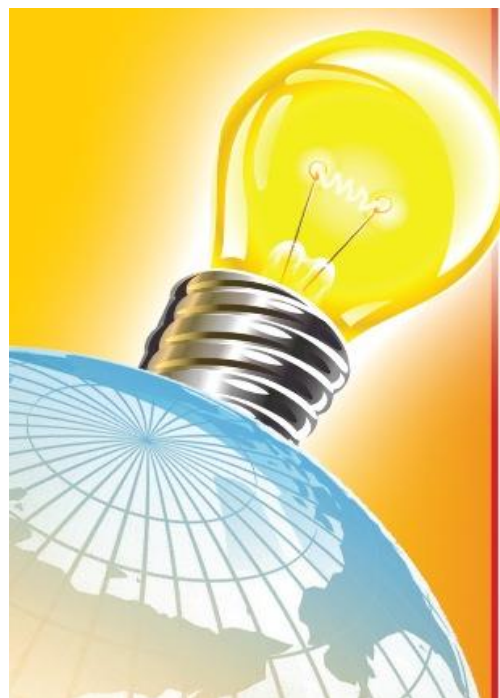


Бережіть Планету

**Друкуйте
з обох сторін
листа**



GOGREEN



Бережіть
Планету
**Вимикайте
світло!**



GOGREEN



Greeting cards design

- Greeting cards and envelopes, *Renault Ukraine*
- New Year cards, *Sumitec Ukraine*





- Greeting cards, Sumitec Ukraine



- Foto frame, Gala Radio



- New Year cards, "Segodnya" newspaper





Calendars design



- Desktop calendar, *Tres Francais restaurant*



- Desktop calendar, *IATI*



- Wall and quarterly calendar, *Sumitec Ukraine*



Booklets/ catalogues/ brochures

- Catalogue layout,
Beyond Cosmetics

- Brochure layout adaptation,
Puma Ukraine

Процес виготовлення Косметики Beyond

- 1 Екстракція**
Використовуємо нерідкісні, котрі вирощувалися на ґрунтах, на яких не використовувалися добрива понад 3 роки.
- 2 Експертиза**
Отримуємо нерідкісні компоненти, які зберігаються унікальні властивості. Використовуємо нерідкісні лише після того, як вони були протестовані на наявність 377 видів канцерогенних речовин, з важких металів, діоксидів та формальдегідів.
- 3 Насолоджуйтесь Beyond**
Косметика, в якій немає жодної хімічної добавки, яку ви можете бути впевнені.
- 4 Власна Еко-лабораторія**
Еко-лабораторія Beyond дотримується найвищих стандартів, встановлених до органічної продукції.
- 5 88 Тестування**
Satisfaction - Задоволення (оцінка задоволення покупця після використання)
Safety - Безпека (оцінка моральної безпеки)
Stability - Стабільність (оцінка оптимальної якості).
- 6 Контроль якості та управління**
В виробництві відбувається відвідування до маркетингу "Визначення органічної косметики".
- 7 Екологічна упаковка**
Використовується упаковка з біомаси кукурудзи, яка зменшує викиди вуглекислого газу. В кожному баці для друкарських фарб використовується соєва олія.
- 8 Головна ідея**
Щонайменше 95% нерідкісних натуральних походження та 10% або більше органічного походження.

З любов'ю до людей та навколишнього середовища!

М'який антивіковий догляд

BEYOND

Happy Snail рекомендовано для жінок віком від 30 років

- всі засоби серії містять фітоміцин, ідентичний мицину із слизу равликів
- активна боротьба зі зморшками
- підвищує еластичність шкіри, живить її
- омолоджує та ефективно доглядає з віковими змінами шкіри
- фітоміцин, на відміну від равликів, не містить цитокіну, який має гормональний вплив на організм людини

<p>Happy Snail Cream Крем проти зморшок 70 мл</p>	<p>Happy Snail Hydrogel mask Маска Гідрогель проти зморшок 30 г</p>
<p>Happy Snail Aqua Cream Зволожуючий крем проти зморшок 70 мл</p>	<p>Happy Snail BB - Cream Happy Snail BB Крем 45 мл</p>

ВИТЯЖКА З ДИКОГО ЯМСУ

- ★ створює захисний бар'єр для вологості
- ★ забезпечує в 5 разів сильніше зволоження
- ★ оздоровлює шкіру
- ★ позбавляє рубців
- ★ доглядає з акне

ПРОГУЛКА В ГЕОКОМ

КРОК 1
Візьміть спортшoes, легку футболку та легкі штани. Протягніть лямпа (або лямпа-пояс), притягніть його шнур до руки.

КРОК 2
Одягніть лямпу, потягніть шнур до руки, притягніть його шнур до руки.

КРОК 3
Потягніть шнур до руки, притягніть його шнур до руки, притягніть його шнур до руки.

КРОК 4
На шнурі притягніть шнур до руки, притягніть його шнур до руки, притягніть його шнур до руки.

bodytrain

Walk Tight

bodytrain

Walk Tight

bodytrain



- Booklets, IMG Partners



- Booklet design, Aviator UTC





Notebooks

- Notebooks, *CMA CGM*



- Notebooks with plastic cover, *Sumitec Ukraine*



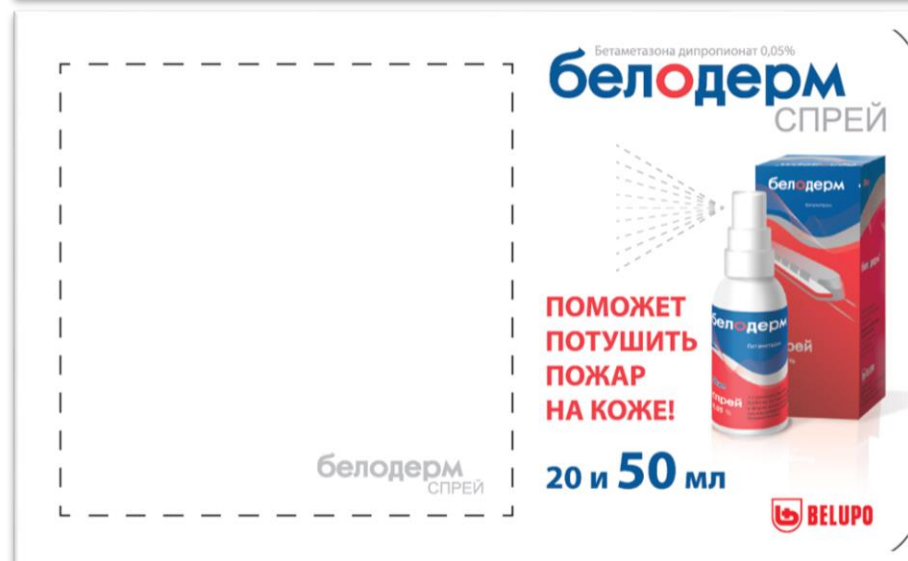
- Notepad, *Timac Agro Ukraine*



- Planners (A2 size),
Radisson Blu Kyiv Podil



- Notepads with branded
backin, *Belupo d.d.*





Advertising layouts



- Flyers, *IATI*
- Roll-up banner, *Belupo d.d.*
- Website banner, *Knauf Insulation*





Testimonials

I can always ask "AZET Group" about any kind of corporate souvenirs. Thank you for your professionalism and customer oriented management! It is pleasant to work with a reliable partner.

Yana Dekhtar, marketing manager, Medical laboratories Synevo

Our hotel cooperates with "AZET Group" since July 2012. During this time we've carried out a lot of different types of work: guest books, menu for restaurants, drink coasters, souvenirs and much more. I always appeal to "AZET Group" with something complicated and I know that everything will be done quickly, efficiently, professionally and what is more important - at a reasonable price. It is seen that the company (including management) takes care of the customer.

Yuliya Panchuk, Marketing & Communications Manager, Ramada Encore Kiev

PUMA Ukraine cooperates with "AZET Group" since 2007. During this period, was successfully implemented a number of campaigns, both in Kiev and other Ukrainian cities. The company has established itself as a reliable contractor who clearly understands the task and delivered skillfully allocates the necessary resources, making efforts to minimize the costs of the client. The company's management demonstrates commitment to the client's business.

Arthur Odesiuk, marketing manager PUMA Ukraine (2007 – 2012)