

PÖÖRDUMINE

19.05.2026

Lugupeetud Terviseamet

Pöördume Teie poole seoses Terviseameti hiljutise kampaaniaga, milles on kujutatud loomi, kelle peal tehakse kosmeetikatoodetega loomkatseid.

Soovime esmalt rõhutada, et peame väga oluliseks ühiskonna teadlikkuse tõstmist tervise, ohutuse ja tarbijakaitse teemadel ning mõistame kampaania eesmärki ja sõnumit. Samas leiame, et kasutatud visuaalne lahendus ei sobi meie väärtusruumi.

Euroopa Liidus on kosmeetikatoodete katsetamine loomadel keelatud (*valmis kosmeetikatoodete loomkatsed keelati 2004. aastal; kosmeetikatoodete koostisosade loomkatsed 2009. aastal; täielik turustamiskeeld jõustus 2013. aastal*) ning neid peetakse laialdaselt ebaeetiliseks ja loomade heaolu kahjustavaks praktikaks. Loomade heaolu ei ole enam kitsalt ühe huvirühma teema, vaid osa arenenud, hoolivast ja vastutustundlikust ühiskonnast. Avalikus ruumis levitatavad sõnumid ja visuaalid kujundavad ühiskondlikke hoiakuid ning seetõttu on oluline, et ka riigiasutuste kommunikatsioon oleks kooskõlas tänapäevaste eetiliste põhimõtete ja väärtustega.

Leiame, et loomkatseid kujutav reklaam võib normaliseerida või tahtmatult õigustada praktikaid, mida ühiskond on pidanud lubamatuks ja millest on praktikas loobutud. Usume, et seesugust olulist sõnumit on võimalik edasi anda efektiivselt ka viisil, mis ei kasuta loomade kannatusi ja iganenud praktikaid kujutavaid lahendusi.

Palume Teil kampaania visuaalne lahendus üle vaadata ning loodame, et edaspidiste teavituskampaaniate loomisel leitakse võimalusi käsitleda olulisi teemasid viisil, mis arvestab loomade heaoluga ja ühiskonna väärtustega.

Lugupidamisega

Geit Karurahu
Juhatuse liige
Eesti Loomakaitse Selts
geit.karurahu@loomkaitse.ee