

PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	Sweep Scripted OÜ
Projekti nimetus	Kaitseme Eestit, sest see on meie kodu
Projekti üldmaksumus	€30000
sh taotletav summa	€25000
sh omafinantseering	€5000
sh kaasfinantseering	
Projekti toimumise aeg	01.02.2026—01.12.2026 (ja hiljem)
Toetuse kasutamise periood	01.02.2026—31.07.2026

TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	Sweep Scripted OÜ
Registrikood	17072239
Postiaadress	Valukoja tn 10, Lasnamäe linnaosa, 11415 Tallinn, Harju maakond
E-post	ask@scripted.ee
Telefon	56267119
Kodulehekülje aadress	
Käibemaksukohustuslase number	EE102778845
Taotleja põhikirjalised tegevused	Seriaalide, filmide ja videoformaate tootmine
Pangakonto andmed	
Kontoomaniku nimi	Sweep Scripted OÜ
Pangakonto number (IBAN)	EE037700771010821139
Viitenumber (vajadusel)	
SWIFT kood (vajadusel)	
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Oliver Lomp
E-post	oliver@scripted.ee
Telefon	56267119

Projektijuhi/kontaktisiku nimi	Oliver Lomp
E-post	oliver@scripted.ee
Telefon	56267119

TAOTLEMISE EESMÄRK

Taotlus vastab järgmistele eesmärkidele:

Määratlege taotluse eesmärk või eesmärgid. Lisaks seostage, millistele konkursi eesmärkidele taotlus vastab. (Õige variant alla joonida.)

- **NATO kollektiivkaitse olulisuse tutvustamine Eesti riigikaitstes nii eesti kui vene keeles noortele vanuses 15–19 eluaastat ja/või kesk- ja kutseharidusasutuste õpetajatele;**
- **Eesti sõjalise riigikaitse ja selle eesmärkide (kaitsetahe, kaitsevalmidus, liitlassuhted, sh Eestis teenivad NATO liitlasväed) tutvustamine, mh vene keeles, Ida-Virumaa ja/või Tallinna/Maardu eestivene noortele vanuses 10–19 eluaastat;**
- **väärinfo paljastamise ja faktikontrolli kaudu Eesti elanike meediapädevuse tõstmine.**

PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage, kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i>	Projekti eesmärk on luua üks võimalik lühivideo ning (vähemalt) kümme videoseeria, mille peategelasteks on Kaitseliidus teenivad vene tausta, nime ja/või emakeelega inimesed. Lühivideos inspireerime vaatajat emotsionaalselt - võiks isegi öelda eepiliselt - mis peaks tõstma igas vaatajas hoolimata tema emakeelest tunnet panustada riigikaitse. Kümne isikliku video seeria eesmärk on rääkida lugu läbi Eesti venelase silmade. Iga video läbiv narratiiv on sarnane: portreeritava taust-põhjus Eesti armastamiseks-põhjus kaitseliitu astumiseks. Samas saavad lood nende videote sees olema emotsionaalselt väga erinevad, mis loob rikkaliku ja inspireeriva materjali noore Eestis elava ja õppiva venelase jaoks. Eestis elava vene noore jaoks on oluline tekitada oma rahvusest riigikaitse panustavad eeskujud, kellega on neil oluliselt lihtsam samastuda. Ühte projekti läbiviijate inspiratsioonivideot, millest võib aimu saada ka projekti lõpptulemist, näeb siis: https://www.youtube.com/watch?v=NOCbW1hc6Ng&list=RDNOCbW1hc6Ng&start_radio=1
--	--

Projekti lühikokkuvõte <i>Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärged ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i>	Projekti kese on ühe kunstiliselt kauni ja vormilt võimsa lühivideo ning kümne pikema persoonivideo tootmine. Kuna võttepäevi saab olema kümme, tuleb kaasata väike mobiilne Eesti tipptegijatest koosnev võtteam, et võttepäevadest maksimum võtta. Projekti tulemit hakatakse näitama (eelkõige) Eestis elavatele noortele venelastele nii sotsiaalmeedias kui ka koolides. Selle koordineerimiseks peab toimetama projektijuht ning sotsiaalmeedias nähtavuse saamiseks tuleb osta veidi ka makstud meediat. Oluline on partnerina ära märkida ka Kaitseliit, kelle kommunikatsiooniosakond on lubanud meid aidata sobivate persoonide leidmisega.
Projekti toimumise koht/piirkond	Eelkõige Ida-Virumaa, Tallinn
Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.</i>	Eelkõige on projekt suunatud Eestis elavatele vene noortele. Primaarne sihtrühm on taotlusvoorus toodud 10-19-aastane vene noor, ent sekundaarse sihtrühmana näeme kõiki Eesti venelasi. Teema ja selle mõjus käsitlusvorm lihtsalt kõnetab orgaaniliselt kõiki Eesti inimesi, tegelikult ka eestlaseid.

Projekti tegevused ja ajakava <i>Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalises plaanis.</i>	01.02.2026-31.07.2026 vahemikus leiavad aset kümme hoolikalt valitud võttepäeva. Maksimaalse kunstiliselt mõjusa kauni vormiga videote puhul on oluline tabada Eesti eri aastaaegu ja ilmastikutingimusi pidades samal ajal silmas, et lühema video jaoks sobivat naturaalselt filmimisvalgust pole Eestis lõputult. Võttepäevade valik on lõpptulemuse maksimeerimiseks hädavajalik. Paralleelselt võtteperioodiga sõlmime kokkulepped Ida-Virumaa ja Tallinna koolidega, et nende asutustes videot ja intervjuusid näidata. 01.09.2026-01.12.2026 vahemikus toimub makstud sotsiaalmeediakampaania ning näitamised koolides.
Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus <i>(lahtreid võib lisada)</i>	01.02.2026-31.07.2026 vahemikus leiavad aset kümme hoolikalt valitud võttepäeva. Maksimaalse kunstiliselt mõjusa kauni vormiga videote puhul on oluline tabada Eesti eri aastaaegu ja ilmastikutingimusi pidades samal ajal silmas, et lühema video jaoks sobivat naturaalselt filmimisvalgust pole Eestis lõputult. Võttepäevade valik on lõpptulemuse maksimeerimiseks hädavajalik. Paralleelselt võtteperioodiga sõlmime kokkulepped Ida-Virumaa ja Tallinna koolidega, et nende asutustes videot ja intervjuusid näidata. 01.09.2026-01.12.2026 vahemikus toimub makstud sotsiaalmeediakampaania ning näitamised koolides. Oluline on juurde lisada, et kuna videod on ajatud, siis nende näitamine on aktulaane ka aastate pärast.

Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus	Oliver Lomp — turundaja ja produtsent, Kaitseliidu liige. Antud projektis idee autor, meeskonna komplekteerija ja projektijuht otsast lõpuni Madis Reimund — tänaseks Eesti tahetuim dokumentaalioperaator-režissöör, kes on filminud eri oludes igas maailmajaos, kasvõi näiteks “Kaks Kanget” formaadi raames Rein Fuks — muusik ja Eesti üks tuntumaid helimehi, võtnud platsiheli maailma eri paigus kasvõi näiteks “Ott Tänak: The Movie” raames Tauno Linn — digiturundaja, kellel on kliente mitte ainult suurte Eesti ettevõtete seas vaid ka üle maailma Loora Rästa — Sweep Scripted assistent, kes aitab projekti raames erinevate töödega logistikast kommunikatsioonini
Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.</i>	Koolid, makstud sotsiaalmeedia (eelkõige Youtube, aga ka TikTok Facebook, Instagram), ERR (eelkõikulepe oluliste saadetega olemas)
Lisateave <i>Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.</i>	Väga oluline on selle projekti juurde lisada, et kuna videod on ajatud, siis nende näitamine on aktulaane ka aastate pärast. Toodame küll 2026, ent näitata võime ka 2036, sest teema, meie käsitusvorm ja tootmiskvaliteet ei aegu.

KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.

Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).

(vajadusel tabelit korrata)

Koostööpartneri nimi	Masterplaan OÜ
Kodulehekülje aadress	
Ülesanne projektis	Võttemeeskonna kõige olulisem roll ehk operaator-režissöör

Koostööpartneri nimi	Sweep Agency OP (Tauno Linn)
Kodulehekülje aadress	www.wearesweep.com
Ülesanne projektis	Videote oskuslik levitamine sotsiaalmeedias

PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused <i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i>	Videoseeria põhiline eesmärk on läbi inspiratsiooni süstida Eestis elavatesse vene noortes Eesti armastust ja tuletada meelde, et on väga palju nende rahvuskaaslaseid, kes panustavad oma kodumaa riigikaitse. Video üks tausteesmärke on ühendamine: et Eesti noor ja miks mitte ka veidi vanem näeks, et meie seas on mitmeid venelasi, kes hoolimata oma nimest või emakeelest ka päriselt Eestit armastavad. Ja miks mitte läbi selle tekitada Eesti inimeses suurema tahte oma riiki kaitsta: kui venelane seda teeb, siis kuidas mina, eestlane, ei tee. Emotsionaalsetele eesmärkidele peaksid järgnema järgnevad ratsionaalsed: -Järgnevate aastate jooksul Kaitseliidu avalduste hulga suurenemine, eriti vene noorte seas -Kaitseväge astujate suurenemine (väiksem viilimine) ja seda eelkõige vene noorte seas -Eesti kohta uurimine (näiteks Googeldamine) suurenemine vene noorte seas
Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i>	Taotleja ettevõtte juht on Eesti patrioot ning kõige suurem mõju on moraalne: panustada oma parimate oskustega Eesti riigi julgeolekusse. Kuna projekti võib võtta ka sotsiaalkampaaniana ning tootmiskvaliteet saab olema äärmiselt kõrge ja tulem mõjus, siis mõjub video suure tõenäosusega ka tootja mainele väga hästi, mis võib tulevikus mõjuda positiivselt ka tulubaasile.

Mõõdetavad tulemused <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i>	-Sotsiaalmeediakampaaniaga peaksime jõudma iga Eestis elava ja sotsiaalmeediat kasutava vene inimeseni. Video kogunäitamised võivad küündida 700000ni ja koguvaatamised jäävad vahemikku 200000-400000 -Videod võiksid jõuda ka ca. 150000 Eesti õpilaseni ning miks mitte ka ca.45000 üliõpilaseni -Usutavasti näevad videoid ühel või teisel viisil ka ca. 18000 kaitseliitlast ning veel ca.12000 seotud eriorganisatsiooni (Noored Kotkad jne.) liiget
--	---

TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajadusel lisada ridu)

	Summa / % kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel oriendteeruv otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku		
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	€25000	
Omafinantseering	€15000	
Müügitulu	0	
Muu tulu	0	
Mitterahaline panus	160 tundi	
Kaasfinantseering		

Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt (erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)	0	
Muud toetused (toetajate loikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)	Kaitseministeeriumi kommunikatsiooniosakond panustab oma ajalisi ressursse, samamoodi panustavad oma aega kaitseliitlased	

KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

		Finantseerimisallikad		
	KOKKU	Taotlus Kaitseministeeriumilt	Oma-finantseering	Kaas-finantseering
Kulud kokku	30000			
Personalikulud kokku	€20000			
<i>Personalikulud suuremate kulugruppide kaupa.</i>	-Operaator-režissöör 10 võttepäeva 5000€ -Platsiheli 10 võttepäeva 3000€ -Projektijuhtimine ja produtsent 7000€ -Post-produktsioon 5000€	€15000	€5000	
Majandamiskulud kokku	€10000			

<i>Majandamiskulud suuremate kulugruppide kaupa. Siin kajastatakse need tellitud tööd ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päevarahad. Sõidupiletite korral märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.</i>	-Tehnika rent 10 võttepäeva 4000€ -Honorarid osalejatele 1000€ -Nähtavuse ostmine sotsiaalmeedias 3500€ -1500€ muud kulud nagu transport (kütus), söögid võttemeeskonnale jms.	€10000		
--	---	--------	--	--

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindja ees- ja perenimi	Oliver Lomp
Isikukood	38611250290

Ametikoht	Juhatuse liige
Allkiri	
Kuupäev	17.11.2025