

HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 235994

Hankija: Siseministerium (70000562)

Hange: Meediamonitooringu tellimine

Pakkumuse maksumust hinnatakse - Ilma maksudeta

Elektroonilist oksjoni kasutatakse: ei

Jrk nr	Nimetus	Kirjeldus	Tüüp / hindamismeetod	Osakaal	Kogus	Ühik	Pakkuja täidetav
1	Pakkumuse maksumus ehk baasteenuse maksumus	Pakkuja märgib e-RHR-i RHAD-s sätestatud tingimustele vastava baasteenuse ühe kuu maksumuse (süsteem korrutab kuutasu lepinguperioodiga ehk 36-ga). Baasteenuse kuutasu arvelt loetakse kaetuks kõik baasteenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.	Maksumus - vähim on parim	85	36	kuud	jah
2	Lisateenuse 1 (meediaanalüüs) maksumus: (a) meediaanalüüs kuni 100 kajastuse kohta	Pakkuja märgib e-RHRi teenuse käibemaksuta maksumuse. Teenuse osutamise tasu arvelt loetakse kaetuks kõik teenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.	Kulu - vähim on parim	7			jah
3	Lisateenuse 1 (meediaanalüüs) maksumus: (b) meediaanalüüs iga järgneva 50 kajastuse kohta	Pakkuja märgib e-RHRi teenuse käibemaksuta maksumuse. Teenuse osutamise tasu arvelt loetakse kaetuks kõik teenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.	Kulu - vähim on parim	4			jah
4	Lisateenuse 2 (alert) maksumus, ühe kalendrikuu kohta	Pakkuja märgib e-RHRi teenuse käibemaksuta maksumuse. Teenuse osutamise tasu arvelt loetakse	Kulu - vähim on parim	4			jah

		kaetuks kõik teenuse nõuetekohaseks osutamiseks vajalikud teenusepakkuja kulud.					
				Kokku:	100		

Hindamismetoodika kirjeldus

1. Pakkumuse maksumus ehk baasteenuse maksumus

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "madalaim väärtus" / "pakkumuse väärtus" * "osakaal".

2. Lisateenuse 1 (meediaanalüüs) maksumus: (a) meediaanalüüs kuni 100 kajastuse kohta

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "madalaim väärtus" / "pakkumuse väärtus" * "osakaal".

3. Lisateenuse 1 (meediaanalüüs) maksumus: (b) meediaanalüüs iga järgneva 50 kajastuse kohta

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "madalaim väärtus" / "pakkumuse väärtus" * "osakaal".

4. Lisateenuse 2 (alert) maksumus, ühe kalendrikuu kohta

Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "madalaim väärtus" / "pakkumuse väärtus" * "osakaal".