

### PROJEKTITOETUSE KASUTAMISE ARUANNE

<b>Toetuse saaja nimi</b>	MTÜ Riigikaitsjate Discgolfiklubi
<b>Projekti nimetus</b>	Discgolfi võistlussari riigikaitsjate ühendamiseks ja veteranide toetuseks
<b>Projektitoetuse eesmärk</b> <i>Määratlege konkursi eesmärk või eesmärgid, millele taotlus vastab (kehtestatud kaitseministri 13.03.2024 käskkirjaga nr 38; vt Kaitseministeeriumi toetuste veebilehelt)</i>	Otseselt: <ul style="list-style-type: none"> <li>- kaitseliitlastele, reservväelastele ja tegevväelaste ühtekuuluvuse ning tervise- ja spordiürituste korraldamine;</li> <li>- Sinilillekampania korraldamine;</li> <li>- Eesti sõjalise riigikaitse ja selle eesmärkide (kaitsetahe, kaitsevalmidus, liitlassuhted – sh Eestis teenivad NATO liitlasväed) tutvustamine.</li> </ul> Kaudselt: <ul style="list-style-type: none"> <li>- ajateenistuse populariseerimine noortele;</li> <li>- NATO kollektiivkaitse olulisuse tutvustamine Eesti riigikaitstes noortele;</li> <li>- ettevõtete ja tööandjate valmiduse tõstmine toetamaks reservväelaste osalemist õppekogunemistel.</li> </ul>
<b>Projekti toimumise aeg</b> (millal tegevus reaalselt toimus)	1.–30.04.2025
<b>Toetuse kasutamise periood</b> (vastavalt taotluses esitatud perioodile)	15.01–30.05.2025

### TOIMUNUD PROJEKTI KOKKUVÕTE

<b>Toimunud projekti lühikokkuvõte</b> <i>Kirjeldage lühidalt projekti – toimumise kohta, peamisi tegevusi, mille abil projekt ellu viidi. Andke oma hinnang, kas projekt täitis oma eesmärgi, kas ja mil määral saavutasite taotluses püstitatud eesmärgid. Kui võrreldes algse taotlusega on olulisi muutusi projekti tegevustes ja eesmärkides, siis kirjeldage põhjuseid</i>	<p>Projekti raames korraldas MTÜ Riigikaitsjate Discgolfiklubi tänavu aprillis üle-eestilise discgolfi võistlussarja Eesti kaitseväge ja Kaitseliidu veteranide toetuseks. Läbi sportlike võistluste ühendati riigikaitsjad – olenemata sõjaaja positsioonist, vanusest või sportlikust tasemest – ja tsivilistide omavahelist ühtekuuluvustunnet.</p> <p>Võistlused toimusid kolmes maakonnas – Harjumaa (Tallinn ja Keila), Tartumaa (Tartu), Lääne-Virumaa (Rakvere)– ja kokku osales võistlustel 295 osalejat ning ca 100 pealtvaatajat (pereliikmed, sõbrad, teenistuskasaslased, huvilised). Võistluse prognoositud osalejate ja kohalolnute arvu mõjutas kindlasti ka aprilli muutlik ilm – näiteks Rakvere ja Tartu võistlusele eelneval ja samal päeval oli lumetorm; Tallinna võistlusel aga tööpäeval</p>
---	--

<p>ning andke neile oma hinnang.</p>	<p>toimumine ja varajane kellaaeg (seotud Kaitseväe juhataja vastuvõtu kellaaajaga).</p> <p>Projekti alaeesmärkide täidetavus:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• tõsta vigastatud võitlejate teadmisi discgolfist, eesmärk sai täidetud järgnevalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ osalejate seas ja pealvaatajate (võitlejate kaaskonnas) oli ka vigastatud võitlejaid, kel varasem kokkupuude discgolfiga puudus;</li> <li>○ Tallinna mängu ajal tulid mitmed vigastatud võistlejad tutvuma 2024. aasta kampaania „Anname au“ toel rajatud liikumispuuetega inimestele ligipääsetava discgolfirajaga;</li> <li>○ toimunud meediapäeval tõstatas Kanal2 ja TV3 teemana lauale, et võiks korraldada harjutuspäeva vigastatud võitlejatele uuel rajal (mõtet arutasime vigastatud võitlejatega, kus oli pigem soe vastuvõtt, samas otsus puudub);</li> </ul> </li> <li>• tõsta sportlike tsivilistide riigikaitsmise suunalist huvi ning tutvustada riigikaitsesse panustamise erinevaid võimalusi, eesmärk sai täidetud järgnevalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ läbi kohapeal võistlusrajal olnud plakatite ehk igal võistlusel ja igas võistluspunktis olid Kaitseministeeriumi valitsemisala ja Eesti riigi kaitsmisega seonduv plakatite sari #riigikaitse2024 (nn kolm fakti näiteks ajateenistuse, Kaitseressursside Ameti, Kaitseliidu jms kohta);</li> <li>○ lisaks jagasime koostöös Kaitseressursside Ametiga kohapeal ametit ja Kaitseministeeriumi valitsemisala töövõimalusi tutvustavat informatsiooni;</li> </ul> </li> <li>• teadvustada kutsealustele ja reservväelastele, et discgolf on üks võimalus end vormis hoida, eesmärk sai täidetud järgnevalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ võistlusest ning discgolfi, kui üks võimalus end teenistuses ja teenistuse järgselt vormis hoida teavitasime erinevates sotsiaalmeedia gruppides ning võistluspäevadel võistluspunktis;</li> <li>○ läbi tutvuste sai informatsiooni jagatud ka riigikaitseõpetuse õpetajate kaudu (tulevastele) kutsealustele.</li> </ul> </li> <li>• tunnustada Eesti kaitseväge ja Kaitseliidu veterane, sh mälestada lahkunud relvavendi, eesmärk sai täidetud järgnevalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ võistluse registreerimispunktis ning autasustamisel tutvustati antud projekti ideed ning tänati kõiki</li> </ul> </li> </ul>
--------------------------------------	--

	<p>kaitseväe ja Kaitsealiidu veterane ja neid, kes on Eesti kaitsmiseks andnud oma elu;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ samuti oli võistluspaikades võimalik lugeda kampaania „Anname Au“ kohta ning soetada meeneid Naiskodukaitse sinilillesaadikutelt.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• täiendavalt: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ võistlussarja ja discgolfi kohta sai lugeda ka Kaitseministeeriumi valitsemisala kõikidest siseveebidest;</li> <li>○ peamised kommunikatsioonikanal olid erinevad sotsiaalmeedia grupid, mis seondusid discgolfiga, riigikaitsega või kohaliku omavalitsuse elanikega.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>Saavutatud valdkondlik mõju ja tulemused</b>  <i>Määratlege projekti tegevuste konkreetseid tulemusi. Kirjeldage projekti tulemuste mõju Kaitseministeeriumi eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i></p>	<p><b>Mõju sihtrühmale</b></p> <p>Usume, et kõige suuremaks, otsesemaks ja olulisem mõju on riigikaitsejate ühtekuuluvustunde tugevdamine andes reaalse võimaluse tulla koos (endiste)teenistuskaslastega või tulla uurima kaitseväes teenimise võimaluste kohta. Igal võistlusel oli vähemalt üks, kes uuris registreerimisel spetsiaalselt võimalust osaleda mängul koos Scoutspataljonis, Kuperjanovis ja Mereväes teeninud (endiste) kaitseväelastega, et saada küsida neilt erinevaid küsimusi ja seeläbi valida ajateenistuseks ja tuleviku karjäärivõimalusteks teenistusk kohta.</p> <p>Võistlejate ja kaasaelajate seas oli erinevate üksuste tegevälased ning teenistusest lahkunud veteranid ja reservvälased, Kaitseväe Akadeemia õppejõud ja kunagised õppurid. Seejuures märkasime, et uuriti ka selgelt Kaitseväe Akadeemias õppimise võimaluste kohta, seejuures märkasime, et ka reservvälased, kes soovivad läbida parameedikutele mõeldud kursust.</p> <p>Vaadates kitsalt reservvälaste võrgustiku, siis taas õnnestus võistluste raames taas kokku tuua vanad ajateenistuskaslast (teadaolevalt vähemalt kuue üksuse reservvälased), kes ei olnud omavahel ammu kohtunud.</p> <p><b>Mõju partnerorganisatsioonidele</b></p> <p>Projekt oli ellu kutsutud heategevuslikul eesmärgil, et toetada MTÜ Eesti Vigastatud Võitlejate Ühingu kaudu veterane ja vigastatud võitlejaid – seeläbi üks olulisematest mõjust partnerorganisatsioonile on rahalise toetuse suurendamine ning sinilillekampaania „Anname au!“ mõju tugevdamine.</p> <p>Discgolfivõistluste korraldamine kampaania „Anname au“ toetamiseks toimus täna teist korda ning üle-eestiliselt</p>

	<p>kasutasime esmakordselt teadlikkuse tõstmiseks võistlusi täiendavalt kaupluste siseraadiotes, millele lisandus 3 nädala vältel reklaam Apollo kinodes, 2 nädala vältel reklaam Delfi veebiportaalis ning täiendava fookuse toomine erinevatel kohalikel sündmustel mõjutas otseselt organisatsiooni ja kampaania tulemuslikkust. Üle-eestilist reklaami toetas ka erinevate discgolfi ja sõjanduse (sh Kaitseliiduga) seonduvate sotsiaalmeediagruppide postituste tegemine.</p> <p>Sihitumalt aga tõstsime kolme maakonna – Harjumaa, Tartumaa, Lääne-Virumaal – kogukondade teadmist veteranikuust, riigikaitsest ja riigikaitsejatest üldiselt ning sportimisvõimalustest kaitseväes läbi kohalike omavalitsuste ja maakondade sotsiaalmeediagruppide postituste.</p> <p>Läbi võistluste viskealale loodud sarja #riigikaitse2025 oli laiem mõju osalejate teadmiste tõstmisel riigikaitsest – mõistetest, veteranidest, haridusest, tööpakkumistest, üksustest, asutustest jm.</p> <p>Vaadates tänavuse aasta kampaania langenud annetuste mahtu, siis näeme, et meie panus nii reklaamina, kui ka reaalne raha kogumine (5996 eurot planeeritud 5200 euro asemel, millele lisandub kohapeal müüdud Naiskodukaitse sinilillesaadikute müüdud toodete maksumus) oli väga oluline.</p>
<p><b>Saavutatud mõju taotleja edasistele tegevustele</b>  <i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (nt edasised tegevused, partnerid, liikmete ja vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i></p>	<p>Väga kitsalt toetas antud projekt riigikaitsejaid koondava MTÜ ja sportlike riigikaitsejate kuvandi loomist.</p> <p>Olulisel kohal on ka koostöö (sh kommunikatsioonis ja Järve discgolfigarpi tasuta kasutamisel) Eesti Discgolfi Liiduga, et järgmisel aastal korraldada võistlust koordineeritult nendega ka seeläbi vältida suuremate võistluste samaaegset toimumist.</p> <p>Taaskord avaldati korduvalt soovi läbi aasta erinevates piirkondades riigikaitsejaid koondavate discgolfovõistluste korraldamist.</p>
<p><b>Mõõdetavad tulemused</b>  <i>Kirjeldage projekti saavutatud tulemusi koos mõõdetava mahuga (nt sündmustel osalejate arv, trükiste maht jms). Publiku või külastajatega sündmuse puhul märkida publiku või külastajate arv. Trükise toetuse puhul trükise tiraaž.</i></p>	<p><b>Osalejad võistlustel:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5. aprilli võistlusel Lääne-Virumaal, Rakveres toimunud võistlusel osales 79 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi 29 (lapsed, mittemängivad sõbrad ja kaaslased);</li> <li>• 12. aprilli võistlusel Tartumaal, Tartus toimunud võistlusel osales 78 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi 36;</li> <li>• 19. aprilli võistlusel Harjumaal, Keilas toimunud võistlusel osales 91 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi 33;</li> <li>• 23. aprilli võistlusel Harjumaal, Tallinnas osales 47 võistlejat, täiendavalt kaasas inimesi 4.</li> </ul>

	<p><b>Reklaam Delfi veebiportaalis:</b> näitamisi 14 päeva jooksul 450 911 (reklaam seadistatud vaid mobiili kasutajatele).</p> <p><b><u>Kinoreklaam</u> Apollo kinodes üle Eesti</b> (30 sekundit; 51 kinoekraani): kinokülastajaid 349 175. Kinoreklaami oli kaasatud ka kaitseväelased, naiskodukaitsjad ja olümpiavõitja Gerd Kanter.</p> <p><b>Plakatid võistluspaikades ehk sari #riigikaitse2025:</b> hinnanguliselt (vastavalt registreerimistelgis saadud tagasisidele) luges plakateid olenevalt võistluspaigast keskmiselt 80% osalejatest.</p> <p><b>Fotogaleriid:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 5. aprilli võistlus <a href="#">Rakveres</a>;</li> <li>• 13. aprilli võistlus <a href="#">Tartus</a>;</li> <li>• 19. aprillil võistlus <a href="#">Keilas</a>;</li> <li>• 23. aprill võistlus <a href="#">Tallinnas</a>.</li> </ul>
<p><b>Meediakajastused</b>  Märkige olulisemad meediakajastused.  Meediakajastused esitada võimalusel veebi-linkidena (kajastuste puudumisel ei ole vaja täita).</p>	<p><b>Valik kajastustest:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 31. märts TV3 uudised;</li> <li>• 31. märts Kanal 2 Reporter;</li> <li>• <a href="#">Pressiteade</a>;</li> <li>• <a href="#">Keila leht</a>.</li> </ul> <p><b>Lisaks muudes kohtades oli projekt avalikult:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• projekti mainiti mitmetel Eesti Discgolfi Liidu samal ajal toimunud üritustel ja podcastis Tiiaeg;</li> <li>• projekti kajastati kampaania „Anname au“ pressiteadetes;</li> <li>• kampaania „Anname au“ <a href="#">veebilehel</a> alamseksioon;</li> <li>• klubi sotsiaalmeedia <a href="#">lehel</a>;</li> <li>• erinevates sotsiaalmeedia lehtedel (näiteks Kaitseväge sport, Sõdurileht, Naiskodukaitse, Kaitseliit);</li> <li>• erinevates sotsiaalmeedia gruppides (näiteks Riigikaitse (tsensuurita), Kaitseliit, Disc golf Ida-Virumaal, Discgolfi nädalamängud ja võistlused, Disc golf Pärnus, Disc golf Events, Tartu Disc golf Massive, Alutaguse valla elanike grupp, Tartu tudengid, Tartu elanikud (Tartu linn), Kose Disc golf, Kadrina Disc golf, Rooski Disc golf Park, Rakvere Disc Golf, Disc golf, DiscGolf).</li> </ul>
<p><b>Koostööpartnerid</b>  Märkige projektis osalenud koostööpartnerid (kajastuste ja koostööpartnerite puudumisel ei ole vaja täita) ja hinnang koostööle.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MTÜ Vigastatud Võitlejate Ühing</li> <li>• Naiskodukaitse</li> <li>• Eesti kaitseväge</li> <li>• Eesti Discgolfi Liit</li> <li>• Postimees Grupp AS</li> <li>• City Motors AS</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Discroyer OÜ</li> <li>• A. Le Coq AS</li> <li>• Nordic Milk OÜ</li> <li>• njom FOODS OÜ</li> <li>• FINRAK OÜ</li> <li>• Thule DiscGolf OÜ</li> </ul>
<b>Kokkuvõttev hinnang oma tegevusele</b> <i>Andke konstruktiivne hinnang oma tegevusele projekti läbiviimisel – millised tegevused õnnestusid, mis vajab parandamist jmt.</i>	<p>Hindame võistluste tehnilist korraldus, koostööd üle-eestiliste ettevõtetega ja kohapealset toimumist väga heaks. Võistluste osalejad olid väga rahul – korduvalt kiideti võistluse toimimise ülesehitust ja ideed. Samuti saime väga positiivse ja toetava tagasiside Eesti Olümpiakomiteelt.</p> <p><b>Koostöö ettevõtjatega</b></p> <p>Koostöö ettevõtetega sujus väga hästi, mitmed olid juba tunnustatud märgisega „Riigikaitsjate toetaja“ ning mitmed pälvisid selle ka tänavu. Samas andsid mitmed ettevõtted teada, et toetaksid võistlust meeleldi, kuid kahjuks ei ole see nii lühikese (2-3 kuud) etteteatamisega võimalik – seetõttu tuleks antud tegevusega järgmisel aastal alustada varem. Positiivsena tooksime välja ka heade sooduspakkumiste saamise ettevõtetelt, näiteks Postimees Grupp AS toetas omaltpoolt 14 päeva vältel tasuta kinoklipi avaldamisega kõikides Apollo kinodes.</p> <p>Osalejatele jäi positiivsel meelde ka eritellimusel discgolfiketaste olemasolu ning mitmed võistlejad osalesid just seetõttu mitmetel võistlustel. Eraldi tooksime välja Lääne-Virumaal elava perekonna, kes osales kõikidel võistlustel eesmärgiga antud kettad endale saada. Lisaks sooviti hiljem annetuse eest ka neid kettaid, kus endal ei olnud võimalik osaleda. Ka sel aastal tuli ettepanek, et üks ketas võiks olla joonistatud, sarnaselt Eesti discgolfi tipptegijatele. Samuti toodi välja, et võiks olla väeosasid tutvustavaid discgolfikettaid.</p> <p><b>Osalemisprotsent</b></p> <p>Projekti võistlused olid planeeritud aprilli, alates aprilli esimesest nädalavahetusest, mis on ilmadest üsna heitlik (lumetorm, miinuskraadid), mistõttu oli võistlussarja osalemisprotsendi kõige suurem mõjutegur võistluspäev ja sellele eelneva päeva ilm ehk see, mida planeerida ei saa. Antud teemat arutasime ka kampaania „Anname au“ meeskonnaga ning ka nemad tõdesid, et sinilillejooksudel osalemise reaalne protsent on igal aastal sõltuv mh ka just ilmastikust, aga ka võistluse maksumusest.</p> <p>Samas keskeltläbi võime öelda, et osalusprotsent oli pigem stabiilselt kõrge – „täismaja“ ehk 91 osalejat Keila võistlusel, 79</p>

	<p>osalejat Rakveres ja 78 Tartus. Madalaimaks jäi tööpäeva hommikul toimunud võistlus Tallinnas – 47 osalejat.</p> <p><b>Kommunikatsioonitegevused</b></p> <p>Sel aastal saime väga hea kontakti piirkondlike meediaväljaannetega, kes soovisid enim persoonilugusid, kuid murekohaks jäi tugevate persoonide leidmine, millega tuleviku perspektiivis peaks alustama varem (koostöö kaitseväega).</p> <p>Tänavuseks tugevuseks oli kahtlemata toimunud VIP-päev, kus koostöös Eesti Vigastatud Võitlejate Ühinguga tutvustasime tänavust kampaaniat fookust ning kutsusime ajakirjanikud olümpiavõitja Gerd Kanteriga ja veteranidega discgolfi mängima. Kohale tulnud TV3 ja Kanal2 tegid uudislood ning samuti osalesid ka teistel reklaamitud kampaaniasündmustel.</p> <p>Meie suurimaks kaotuseks oli kahtlemata Eesti Discgolfi Liidu podcasti Tiiaeg eraldi saate tegemine, sest hea saadud kõneisik oli teenistuskohustuste tõttu eemal. Samas oli positiivne, et podcastis kutsuti kõiki veteranide auks ja toetuseks discgolfi mängima.</p> <p>Riigikaitse positiivse kujundamise loomise juures on oluline ka võistlusaladele loodud faktisarja #riigikaitse2025, mis andis tsivilistidele (noorim osaleja oli 8-aastane ning vanim 75-aastane) valdkondlike taustateadmisi.</p> <p>Planeerimata tegevustest lisandus kaupluste siseraadiote kasutamine Coop'is ja Selveris, et suurendada võistluste toimumise teadlikkust.</p>
<p><b>Planeeritavad muudatused järgmiseks korraks</b>  <i>Kirjeldage, kuidas parandaksite projekti järgmisel korral projekti ettevalmistamisel ja/või tegevuste käigus.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suurem koostöö erinevate ettevõtete ja koostööpartneritega: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ senisest enam piirkonnas tegutsevate ettevõtete kaasamine <i>player's pack</i>'i;</li> <li>○ koostöötugevdamine Politsei- ja Piirivalveametiga.</li> </ul> </li> <li>• Kaitseministeeriumi valitsemisala suurem kaasamine: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ suurem reklaam Kaitseliidu malevkondade kaudu;</li> <li>○ Kaitseressursside Ameti uudiskirja, kui ühe teavituskanali, kasutamine;</li> <li>○ Lisaks siseveebile oleks otstarbekas ka plakatite viimine väeosadesse.</li> </ul> </li> <li>• Täiendav võistlus veteranirockile eelneval õhtul kontserdi toimumise piirkonnas: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ tööpäeval toimuval võistlusel on osalemine pigem keeruline, seejuures toodi korduvalt välja, et nädala sees toimuv võistlus oleks sobilik (veteranipäeva võistlus toimuks sellest olenemata).</li> </ul> </li> <li>• Varasem kaitseväge kaasamine heade discgolfi mängivate kõneisikute leidmiseks persoonilugude saamiseks.</li> </ul>

## TULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

	PLANEERITUD (taotletud) SUMMA	TEGELIK (eraldatud) SUMMA	Selgitused
<b>Tulud kokku</b>	21 730	25 308,65	
<b>Kaitseministeeriumi toetus</b>	14 000	14 000	
<b>Omafinantseering</b>	Mitterahaline panus (n-ö personalikulu realt vabatahtlikena)		
<b>Müügitulu</b>	0	1195	Ketaste müük
<b>Muu tulu</b>	5400	4801	osalustasud
<b>Mitterahaline panus</b>	0	0	
<b>Kaasfinantseering</b>	0	0	
<b>Muud toetused</b> <i>koostööpartnerid</i>	5930	8033,45	100% kinoreklaam 3 nädalat tasuta; võistlejatele antud <i>player's pack</i> i maksumus koostöös erinevate ettevõtetega, kaupluste siseraadiote klipi tootmine ja tasumine.
<b>Muud toetused</b> <i>sponsorid</i>	1800	3275,20	Transpordikulud, kujunduskulud, keeletoimetamine, auhinnad, meened

## KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

(vajadusel lisada ridu)

		Finantseerimisallikad			
		PLANEERITUD KULUD		TEGELIKUD KULUD	
		KOKKU	sh Kaitse- ministeeriumi toetusest	KOKKU	sh Kaitse- ministeeriumi toetusest
<b>Kulud kokku</b>		21 730,00	14 000,00	25 308,65	14 000,00
<b>Personalikulud</b> <i>(suuremate kulugruppide kaupa)</i>		0	0	0	0
<b>Majandamiskulud</b> <i>(suuremate kulugruppide kaupa)</i> <i>(Siin kajastatakse need tellitud tööd</i>	Radade kasutus	250	0	73,25	73,25
	Meened (disc golfi- ketaste tootmine)	7150	7150	7039,40	7039,40



ja teenused ning kaupade ostud, mida makstakse FIE või firma arvete alusel, samuti litsentsitasud ja päeva-rahad. Sõidupiletite osas märkida kindlasti inimeste arv ning majutuskulude ja päevarahade korral inimeste ja päevade arv.)	Auhinnad	1820	1420	3199,50	2838,63
	Tunnustamine (diplomid, medalid)	650	450	720,50	534,20
	Transport	680	400	912,20	605,26
	Reklaamikulud	2650	2050	4017,80	1581,5
	Turundusmaterjalide tootmine	2100	1500	2150	1327,76
	Palyers pack komplekt		500	1200	0
<b>Annetus veteranidele ja vigastatud võitlejatele ehk võistlustasude jt toetustega kogutud summa</b>		5400	0	5996,00	0

### KAITSEMINISTEERIUMI TOETUSE KASUTAMINE

NB! Vormi täitmisel tuleb täita kõik veerud. Vajadusel lisada ridu.

Loetleda vaid need kuludokumendid, mille tasumiseks on kasutatud Kaitseministeeriumi toetust.

Kuludokumendi nimetus	Makse saaja	Kuludokumendi number	Kuludokumendi kuupäev	Tasumise kuupäev	Kuludokumendi summa	Summa ilma km-ta (täidavad ainult km-kohuslased)	Kaitseministeeriumi toetusest makstud	Kulu sisu kirjeldus
Detailne kuluaruanne					14 000,00		14 000,00	
KOKKU							14 000,00	
Kaitseministeeriumilt saadud toetus							14 000,00	
Kaitseministeeriumilt saadud toetuse kasutamata jääk							0,00	

Kui teil on rohkem kui 20 kuludokumendi, kasutage eraldiseisvat kuluaruande dokumenti detailseks kirjelduseks ning täitke käesolev kuluaruanne üherealise kokkuvõtteks (väljale kuludokumendi nimetus viide eraldiseisvale dokumendile, väljad "Kuludok. summa", "Summa ilma km-ta" ja "Kaitsemin. toetusest makstud" koondsummadega).

## ARUANDE ESITAJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas aruandes esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ja ehtsad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- projekti omafinantseeringuna ei ole arvestatud teisi riigi, kohalike omavalitsuste või muude Euroopa Liidu institutsioonide või fondide antud tagastamatuid toetusi;
- juhul, kui olen käibemaksukohustuslane, siis käesolevas aruandes on kulud esitatud ilma tagastatava sisendkäibemaksuta.

<b>Allkirjaõigusliku isiku ees- ja perenimi</b>	Madis Kask
<b>Allkiri</b>	/allkirjastatud digitaalselt/
<b>Kuupäev</b>	30.06.2025