

## PROJEKTITOETUSE TAOTLUS

Taotleja nimi	Eesti Kaubandus-Tööstuskoda
Projekti nimetus	Ettevõtja, väärtusta riigikaitsest kogemust!
Projektitaotluse eesmärk <i>Määratlege taotluse eesmärk või/ja eesmärgid. Lisaks seostage millistele konkursi eesmärkidele taotlus vastab; vt Kaitseministeeriumi toetuste <a href="#">veebilehelt</a></i>	Ettevõtete ja tööandjate valmiduse tõstmine toetamaks reservväelaste osalemist õppekogunemistel;
Projekti üldmaksumus	31 970
sh taotletav summa	11 000€
sh omafinantseering	20 970
sh kaasfinantseering	0
Projekti toimumise aeg	10.03.2025 - 15.12.2025
Toetuse kasutamise periood	10.03.2025 - 15.12.2025

### TAOTLEJA ANDMED

Juriidiline nimetus	Eesti Kaubandus-Tööstuskoda
Registrikood	80004733
Postiaadress	Toom-Kooli 17, 10130 Tallinn
E-post	<a href="mailto:koda@koda.ee">koda@koda.ee</a>
Telefon	+372 604 0060
Kodulehekülje aadress	<a href="http://www.koda.ee">www.koda.ee</a>
Käibemaksudokumentide number	EE100559448
Taotleja põhikirjalised tegevused	Ettevõtluse ja kaubanduse arendamine ning oma liikmeskonna huvide esindamine ja kaitsmine.
Pangakonto andmed	
Panga nimetus	Swedbank
Kontoomaniku nimi	Eesti Kaubandus-Tööstuskoda
Pangakonto number (IBAN)	EE112200221001115838
Viitenumber (vajadusel)	
SWIFT kood (vajadusel)	
Kontaktisikute andmed	
Allkirjaõigusliku isiku nimi	Mait Palts
E-post	Mait.Palts@koda.ee
Telefon	5100086
Projekti juhi/kontaktisiku nimi	Kaur Orgusaar
E-post	Kaur.Orgusaar@koda.ee
Telefon	53316676

### PROJEKTI EESMÄRK JA TEGEVUSED

Projekti eesmärk <i>Kirjeldage, mida soovite projekti läbiviimisega saavutada, ja selgitage,</i>	Projekti eesmärgiks on tõsta ettevõtjate ja tööandjate teadlikkust ning valmidust lubada töötajaid reservväelastele mõeldud
---	---

<p><i>kuidas see on seotud riigikaitse eesmärkidega.</i></p>	<p>õppekogunemistele, säilitada reservväelastele õppekogunemise ajal palk, tõsta ettevõtjate ja tööandjate toetust riigikaitsele tegevustele ning tutvustada ettevõtete ja tööandjate võimalusi riigikaitsele panustamiseks.</p> <p>Efektiivne riigikaitse tähendab muu hulgas seda, et kaitseks on valmis terve ühiskond. See omakorda panustab ennetavalt nii heidutusse, kui ka võimaliku reaalse rünnaku tõrjesse. Ettevõtjate aktiivne kaasamine, hea informeeritus ning valmisolek panustada riigikaitsele läbi oma töötajate või ka ettevõtte varade/tootmise loob tugeva ning ühtse kaitsevalmiduse.</p> <p>Eesmärgiks on jõuda igas kuus vähemalt ühe korra riigikaitsele teemadega koja liikmesettevõtete tippjuhtideni keda on üle 3500. Sellele lisanduvad erinevad keskastmejuhid ning kõik teised, kes on koja kanalite mõjuväljas.</p> <p>Samuti katame sõnumitega vähemalt kord kvartalis läbi Kuku raadiosaate tavakuulajaskonda suuruses 112 000 kuulajat.</p> <p>Läbi erinevate koostiste ja ürituste on eesmärgiks otsekontaktiga teavitada riigikaitsele tehtavast 2000-3000 ettevõtte juhti, töötajat või nende lähikondseid.</p>
<p><i>Projekti lühikokkuvõte Kirjeldage lühidalt projekti tegevusi ja partnereid, samuti kuidas kavandatud eesmärgid ja oodatavaid tulemusi saavutatakse. Kui projekt jaguneb allprojektideks, siis allprojektide kaupa ja tegevuste puhul tegevussuundade kaupa.</i></p>	<p>Projekti läbiviijaks on Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, mille võrgustikus on suur hulk Eesti ettevõtjaid nii läbi otsese liikmelisuse kui ka valdkonnaorganisatsioonide.</p> <p>Hinnanguliselt annavad koja liikmesettevõtted üle 40% Eesti firmade kogu netokäibest, ligi 40 protsenti puhaskasumist ja tasuvad üle 40 protsendi riiklikest maksudest.</p> <p>Peamised tegevused on seotud kommunikatsioonitegevustega, kus tutvustatakse häid praktikaid ning näidatakse, milline on kasu ettevõtjale õppekogunemise ajal palga säilitamisest, milline on kasu aktiivsest panustamisest riigikaitsele, millised on probleemid ja</p>

	<p>lahendused riigikaitsele panustamisel (nt RÕKi ajal puuduvate töötajate asendamine jm), millised on koostöö- ja panustamisvõimalused Kaitseväge ja teiste riigikaitseorganisatsioonidega, tutvustatakse väärtusi, mida kannab Kaitseväge tervikuna, töötaja tugevusi, kes osaleb riigikaitse (või on läbinud ajateenistuse, osaleb kaitsealises jm) ning pakutakse ka vahetut võimalust tutvuda Kaitseväge tegevustega.</p> <p>Eesmärkide täitmiseks kirjutatakse artikleid paberajakirja, luuakse sisu digitaalsesse kanalitesse (Facebook, LinkedIn, Eesti Kaubandus-Tööstuskoja koduleht jt), tuuakse riigikaitse teemad ettevõtjatele mõeldud raadiosaatesse ning korraldatakse üritusi alates koolitustest kuni koguperepäevani.</p>
<p>Projekti toimumise koht/piirkond</p>	<p>Kommunikatsioonitegevused üle Eesti, kontaktüritused Tallinnas või võimalusel veebis üle Eesti.</p>
<p>Projekti sihtrühm <i>Määratlege täpne sihtrühm ehk inimesed, kellele projekti tegevused on suunatud, iseloomustage sihtrühma – võimalusel määratlege arv, vanus jne.</i></p>	<p>Tegevused on suunatud era- ja avaliku sektori töötajatele ning nende tipp-, personali- ja turundusjuhtidele. Eestis on 2023. aasta seisuga majanduslikult aktiivseid ettevõtteid 153 883, MTÜsid 44 269 ja sihtasutusi 701. Suur enamus neist on väikesed organisatsioonid, kus töötab alla 10 inimese.</p> <p>Projekti sihtrühmiks on ettevõtjad, kes on otseselt mõjutatud riigikaitsega seonduvatest tegevustest, kas siis läbi isikliku osalemise või läbi töötajate. Väga laialt vaadates, on sihtrühmiks kõik ettevõtjad kellel on Eestis vara mida on vaja sõjalise konflikti korral kaitsta.</p> <p>Konkreetselt sihtrühmiks on Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmeskonnas olevad juhid, kes on liitunud koja infokanalitega. Ettevõtete juhte on otseses kontaktis kojaga 3517, personalijuhte 548, turundusjuhte 758 ning kommunikatsioonivaldkonna juhte 377.</p>

	<p>Läbi teiste erialaliitude (nt Turundajate Liit, Eesti Personalijuhtimise Ühing, Toiduliit jt) on kojal võimalik võimendada loodavaid sõnumeid ning sisu ka oluliselt suurema hulga sihtgrupini. Näiteks Kuku Raadio „Ettevõtlusminutite“ saade jõuab 112 000 kuulajani.</p> <p>Eraldi sihtrühmaks on ka alustavad ettevõtjad, kellest koda kõnetab igal aastal ca 16 000. Tegu on peamiselt inimestega, kes on esmakordsed ettevõtete asutajad.</p>
<p>Projekti tegevused ja ajakava <i>Kirjeldage tegevusi, mida tehakse projekti elluviimiseks ning millises ajalisel plaanis.</i></p>	<p>2025. aasta jooksul teeb kaubanduskoda oma regulaarselt ilmuvasse ajakirja „Teataja“ (tiraaž 3650, lugejaskond 10 000+, 44lk, sihtgrupiks nimeliselt koja liikmesettevõtete juhid) 5 artiklit riigikaitset puudutavatel teemadel. Näiteks: Teataja kaaneloona intervjuu kaitseväe väeliikide ülematega või ka teiste jõustruktuuride juhtidega, kogemuslugu/-lood ettevõtete juhtidega, kes ise või kelle töötajad osalesid/osalevad õppekogunemistel ja kuidas korraldatakse ettevõtte töö sellel perioodil, intervjuud ettevõtetega, mis on pälvinud tunnustuse „Riigikaitsete toetaja“ või mõne muu riigikaitsega seotud tunnustuse. Samuti tutvustatakse koostöövõimalusi kaitseväe, kaitseliidu, naiskodukaitse ning teiste riigikaitseliste organisatsioonidega.</p> <p>Jooksvalt läbi 2025. aastal kasutab kaubanduskoda omakanaleid (regulaarsed infokirjad, koduleht, sotsiaalmeedia, ajakiri Teataja, koolituste sissejuhatused jm) riigikaitse panustavate ettevõtete esiletoomiseks ning tutvustamiseks.</p> <p>Näiteks – kui antakse üle „Riigikaitse toetaja“ tunnustused, võimendab koda seda oma kanalites tuues nii välja ettevõtteid kui ka peamised sõnumid, miks on riigikaitse panustamine tähtis. Kampania raames luuakse lühikesed tutvustavad tekstid (kuni 1 a4) ning visuaalid, kokku tutvustatakse vähemalt 8 ettevõtet aasta jooksul.</p>

2025. aastal kaasab kaubanduskoda vähemalt igas kvartalis korra Kuku raadio raadiosaatesse „Ettevõtlusminutid“ riigikaitsega seotud teemad. Võimalikud teemapüstitused on seotud näiteks ajateenistuses/õppekogunemisel õpitu rakendamisega töökohal, reservväelase tähtsuse tutvustamine, personalijuhtimise parim praktika – kuidas töövoogu juhtida tulenevalt RÕKi toimumisest, palga jätkuva maksmise tähtsus tööandja brändingu vaatest, RÕKil toimuva kirjeldamine, et tõsta teadlikkust, mida tehakse RÕKil, tutvustatakse ettevõtteid, kes on aktiivselt panustamas riigikaitse, võimendatakse reservväelaste nädalat jm ajakohast.

Eesti Kaubandus-Tööstuskoda korraldab aastas üle 100 seminari ning koolituse, mille teemad on alates maksudest kuni tööandja brändinguni.

Plaanime igasse kvartalisse sobivate koolituste/kohtumiste/seminaride juurde ka riigikaitse temaatilise teemapüstituse. Näiteks tutvustame koja uute liikmete üritusel (2-3 tk aastas) tegevusi, mida on koja liikmed tegemas seoses riigikaitsega, personalijuhtide koolitustel toome sisse reservväelaste parema positsiooni värbamisel ja brändingus, aga ka selle, kuidas lahendada olukordi, kui töötaja viibib RÕKil. Maksukoolitustel saab sisse tuua teemad, mis on seotud töötasu säilitamisega RÕKi ajal.

Koda korraldab ka erinevaid klubilisi kohtumisi, Naisjuhtide Klubi, Liidrilte Liidrilte, kus osalevad erinevad Eesti tippjuhid. Nimetatud klubidesse kaasame riigikaitse teemasid ning ka esinejaid.

Artikleid ning muud võimalikku loodavat sisu seotakse võimalusel ühiskonnas päevakajaliste teemadega ning ka teiste riigikaitse temaatiliste kampaaniatega, mis võivad samal ajaperioodil toimuda.

30. august 2025 korraldab Eesti Kaubandus-Tööstuskoda oma suurima liikmeürituse

	<p>„Ärihooaja Avamine“. Eesmärgiks 2025. aastal on see korraldada Sisekaitseakadeemias. Kuigi toimumiskoht on vähem kaitseväge tutvustav kui eelnevad toimumiskohad Tapal, Ämaris või mereväebaasis, on see oluline osa laiapõhjalisest riigikaitsest. Plaanis on tuua kohapeale ettevõtjatele otseselt Kaitseväega seotud elemente. Sh ka Kaitseliidu malevaid, kes tutvustavad oma tegevusi, varustust ning õpetavad peamiselt lastele, kuidas seada üles bivi, kuidas valmib toit metsas jne.</p> <p>Planeerime Ärihooaja lavale või töötuppa/seminarile ka paneelvestlust/esinejat riigikaitse teemadel, mis võimaldab korraga kaasata suuremat hulka kuulajaid teema üle arutlema.</p> <p>Eelnevatel aastatel on olnud hea koostöö ka erinevate väeliikidega, kes on oma masinaid, varustust ning tegevusi tutvustanud.</p> <p>Üritusega seotud tegevuste eesmärgiks on suurendada ettevõtjate ja ettevõtlike inimeste teadlikkust kaitseväge rollist ning laiapindse riigikaitse olemusest.</p> <p>Ürituse näol on tegu perepäevaga, kuhu kutsutakse kõiki Eesti Kaubandus-Tööstuskoja liikmesettevõtteid ning nende juhte ja töötajaid koos peredega.</p> <p>Üritusel osalejate hulgaks ootame 1500-2000 inimest.</p> <p>IV kvartal 2025 – Kaubanduskoda viib ettevõtjate seas läbi küsitluse, kus kaardistatakse ettevõtete juhtide suhtumist õppekogunemistesse, sh kogutakse infot, mis on suurimad probleemkohad ning kas ja kuidas on neid võimalik ära hoida või vähendada. Pikemaajaliseks eesmärgiks on viia läbi sarnane uuring iga-aastaselt, et kaardistada erinevate tegevuste mõju ettevõtete juhtide hoiakutele, mis seonduvad riigikaitse valdkonnaga. Saadud tulemusi jagatakse erinevate huvitatud osapooltega, et tõhustada riigikaitse teemade</p>
--	--

	<p>kommunikatsiooni ning toetusmeetmeid. Küsitluse tulemustest teeb Eesti Kaubandus-Tööstuskoda pressiteate ning vastavalt uudised ka omakanalitesse.</p>
<p>Aeg (kuu ja aasta) ning tegevus ja selle kirjeldus (<i>lahtreid võib lisada</i>)</p>	<p>I kvartalis 2025 koja seminaril/koolitusel riigikaitse teema kajastamine, kaitsetahtest rääkimine. Koolituse sisu loomine, turundustegevused vastavalt koolituse turundusplaanile: postitused sotsiaalmeedias, otsekutsed.</p> <p>03.25 uudis organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht</p> <p>03.25 Kuku raadios saade riigikaitse teemadel, saate jagamine sotsiaalmeedias ning uudiskirjades. Tõenäoliselt reservväelaste nädalaga seonduvalt</p> <p>II kvartali koja seminaril/koolitusel riigikaitse teema kajastamine, kaitsetahtest rääkimine. Koolituse sisu loomine, turundustegevused vastavalt koolituse turundusplaanile: postitused sotsiaalmeedias, otsekutsed.</p> <p>04.25 Teataja artikkel 1 ilmumine 04.25 postitus sotsiaalmeediasse viitega ilmunud artiklile, artikli jagamine erinevate osapooltega, kes on artikli teemadega seotud</p> <p>05.25 uudis organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht</p> <p>05.25 Ärihooaja avamise ürituse esimene kutse kuupäevade ning toimumiskohaga „save the date“, ürituse loomine koja kodulehele, teavitused liikmeinfos</p> <p>06.25 uudis organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht 06.25 Teataja artikkel 2 ilmumine</p> <p>06.25 postitus sotsiaalmeediasse viitega ilmunud artiklile, artikli jagamine erinevate osapooltega, kes on artikli teemadega seotud</p>

	<p>06.25 Riigikaitsetoetajate tunnustuse võimendamine koja liikmeskonnas läbi kõikide võimalike kanalite, sh raadio, sotsiaalmeedia, koduleht.</p> <p>III kvartali koja seminaril/koolitusel riigikaitse teema kajastamine, kaitsetahtest rääkimine. Koolituse sisu loomine, turundustegevused vastavalt koolituse turundusplaanile: postitused sotsiaalmeedias, otsekutsed.</p> <p>07.25 Kuku raadios saade riigikaitse teemadel, saate jagamine sotsiaalmeedias ning uudiskirjades</p> <p>07.25 Ärihooaja avamise ürituse täieliku kava avalikustamine, kutsete saatmine, reklaamid sotsiaalmeedias, liikmetele mõeldud kanalites, otsekutsete saatmine koostööpartneritele, sidusrühmadele</p> <p>08.25 uudis organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht</p> <p>08.25 Teataja artikkel 3 ilmumine</p> <p>08.25 postitus sotsiaalmeediasse viitega ilmunud artiklile, artikli jagamine erinevate osapooltega, kes on artikli teemadega seotud. Viide ärihooaja avamise üritusele</p> <p>30.08.25 Ärihooaja avamise ürituse toimumine</p> <p>IV kvartali koja seminaril/koolitusel riigikaitse teema kajastamine, kaitsetahtest rääkimine. Koolituse sisu loomine, turundustegevused vastavalt koolituse turundusplaanile: postitused sotsiaalmeedias, otsekutsed.</p> <p>09.25 uudis organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht</p> <p>09.25 Ärihooaja avamise ürituse järeltegevused, galeriide postitamised,</p>
--	--



	<p>sisukokkuvõtted. Sotsiaalmeedia, uudiskirjad ning otsepostitus osalenutele.</p> <p>09.25 Kuku raadios saade riigikaitse teemadel, saate jagamine sotsiaalmeedias ning uudiskirjades</p> <p>10.25 uudis organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht</p> <p>10.25 Teataja artikkel 4 ilmumine</p> <p>10.25 postitus sotsiaalmeediasse viitega ilmunud artiklile, artikli jagamine erinevate osapooltega, kes on artikli teemadega seotud</p> <p>11.25 kampaania organisatsioonist, mis panustab riigikaitse, postitus LinkedIn, Facebook, koduleht</p> <p>11.25 Kuku raadios saade riigikaitse teemadel, saate jagamine sotsiaalmeedias ning uudiskirjades</p> <p>11.25 küsitlus/uuring ettevõtjate hulgas</p> <p>12.25 küsitluse/uuringu tulemuste avalikustamine - pressiteade, postitused omakanalites, sotsiaalmeedias</p> <p>12.25 Teataja artikkel 5 ilmumine</p> <p>12.25 postitus sotsiaalmeediasse viitega ilmunud artiklile, artikli jagamine erinevate osapooltega, kes on artikli teemadega seotud</p>
<p>Projekti või tegevuste elluviijate nimed ja nende lühitutvustus</p>	<p>Mait Palts Mait Palts on Eesti Kaubandus-Tööstuskoja peadirektor alates aastast 2012, töötades alates 2002. aastast samas organisatsioonis nii juristi kui osakonna juhatajana ja nõustades sadu ettevõtjaid. Kaubanduskoja juhina on Mait Paltsil aastatepikkune kogemus ettevõtjatega suhtlemisel ning ta omab laialdast ülevaadet probleemidest, mis meie ettevõtjatele kõige enam peavalu valmistavad. Mait on ka Riigikaitse Edendamise Sihtasutuse juhataja.</p> <p>Kaur Orgusaar Kaur töötab kaubanduskojas kommunikatsiooni- ja arendusjuhina. Ta omab mitmekesist tausta personalivaldkonnas, turunduses ning</p>

	<p>ürituste korraldamises. Kaur on õppinud reklaami ning suhtekorraldust ja tegelenud kommunikatsioonimaailmas juba üle 10 aasta.</p> <p>Anneli Perne Eesti Kaubandus-Tööstuskoja projektijuht, kelle ülesandeks on Ärihooaja Avamise ürituse korraldus. Anneli on Eesti Kaubandus-Tööstuskojas tööl alates 2015. aastast ning on korraldanud selle aja jooksul kümneid suurüritusi ning täitnud erinevaid turundusega seonduvaid ülesandeid.</p> <p>Projekti võivad olla kaasatud ka teised osapooled, kes töötavad Eesti Kaubandus-Tööstuskojas ning omavad kompetentse, mis seotud erinevate tegevustega, mis on planeeritud seonduvalt projektiga.</p>
<p>Meediaplaan <i>Kirjeldage millistes Eesti meediakanalites kavatsete projekti tutvustada ning teavitage võimalikust meediakajastusest.</i></p>	<p>Igas kvartalis korra Raadio Kuku saade „Ettevõtlusminutid“ – Raadio Kukul on igas kuus 112 000 kuulajat</p> <p>Pressiteated seonduvalt ettevõtjate küsitlusega, ärihooajaga ja ka suurema avalikkuse huvi korral eraldi korraldatavatest üritustest (nt naisjuhtide klubi, kiirendid jms, kui seostuvad riigikaitsega) Saadetakse 30 ajakirjanikule. Peamiseks sihiks on ERR ning Ekspress Meedia väljaanded.</p> <p>6 korda aastas ajakiri „Teataja“ tiraaž 3600 eksemplari, lugejaid 10 000+. Projekti raames Teatajasse loodud artiklid saadetakse erinevatesse erialaportaalidesse, näiteks kui artikkel kirjutatakse riigikaitse panustavast tööstusettevõttest, siis artikkel saadetakse Äripäeva tööstusuudiste portaalile, kellel võib olla huvi selle avaldamiseks ka omakanalites.</p> <p>Eesti Kaubandus-Tööstuskoja koduleht <a href="http://www.koda.ee">www.koda.ee</a> igas kuus 20 000 külastajat.</p> <p>Facebook 11 000 jälgijat LinkedIn 2600 jälgijat Eesti Kaubandus-Tööstuskojal on profiilid ka Twitteris (nüüd X), Youtube's, Redditiis, Instagramis</p>

	<p>Eesti Kaubandus-Tööstuskoja regulaarsete uudiskirjade nimekirjades on 11 000 tellijat, kellest suur enamus on ettevõtete juhid või otsustajad. Lisaks kõnetame igal aastal otsepostitustega suurt enamust Eestis ettevõtte loonud juhte.</p>
<p>Lisateave  <i>Täita juhul, kui on täiendavaid andmeid, mis on vajalikud projekti sisukuse hindamiseks.</i></p>	<p>Koja liikmeskonnas on ligi 3600 ettevõtet. Kollektiivliikmeid on kojalt üle 5000.</p> <p>Liikmesettevõtete jagunemine tegevusalade kaupa</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tööstus – 24,3%</li> <li>Kaubandus – 27,1%</li> <li>sh – hulgikaubandus – 76%</li> <li>- jaekaubandus – 14%</li> <li>- mootorsõidukid ja -kütus – 10%</li> <li>Ehitus – 8,0%</li> <li>Transport, info ja side – 8,3%</li> <li>IT – 3,6%</li> <li>Kinnisvara – 2,1%</li> <li>Pangandus, kindlustus – 2,2%</li> <li>Põllumajandus ja kalapüük – 1,7%</li> <li>Hotellid, restoranid, turism – 1,7%</li> <li>Muu – 21%</li> </ul> <p>Liikmesettevõtete jagunemine piirkonniti</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tallinn – 55%</li> <li>Harju-, Rapla- ja Järvamaa – 18%</li> <li>Jõgeva-, Põlva-, Tartu-, Võru- ja Valgamaa – 13%</li> <li>Pärnu- ja Viljandimaa – 6%</li> <li>Ida- ja Lääne-Virumaa – 5%</li> <li>Lääne-, Saare- ja Hiiumaa – 3%</li> </ul> <p>Liikmesettevõtete jagunemine nende suuruse (töötajate arvu) järgi</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1-9 töötajat – 51%</li> <li>10-49 töötajat – 31%</li> <li>50-249 töötajat – 14%</li> <li>250 ja enam töötajat – 3%</li> <li>Toetajaliikmed – 1%</li> </ul> <p>Kaubanduskoja liikmed annavad üle 40 protsendi Eesti firmade kogu netokäibest, ligi 40 protsenti puhaskasumist ja tasuvad üle 40 protsendi riiklikest maksudest.</p> <p>Koja liikmeskonnas on ka erialaliidud ning teised esindusorganisatsioonid, kellega</p>

	koostöös jõuavad kaubanduskoja sõnumid väga laia hulga ettevõtete ning nende juhtideni. Näiteks Eesti Ehitusettevõtjate Liit, Eesti Hotellide ja Restoranide liit, Eesti Kaupmeeste Liit, Eesti Masinatööstuse Liit, Eesti Toiduainetööstuse Liit, Eesti Turvaettevõtete Liit ja paljud teised.
--	---

## KOOSTÖÖPARTNERITE NIMEKIRI

*Loetlege peamised koostööpartnerid ning kirjeldage nende ülesannet projektis.*

*Koostööpartner on juriidiline isik, kes omab arvestatavat rolli projekti tegevuste elluviimises (võib, aga ei pruugi olla kaasfinantseerija).*

*(vajadusel tabelit korrata)*

Koostööpartneri nimi	
Kodulehekülje aadress	
Ülesanne projektis	

## PROJEKTI OODATAVAD TULEMUSED

<p>Oodatav valdkondlik mõju ja tulemused</p> <p><i>Määratlege projekti tegevuste tagajärjel tekkivad konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju riigikaitse eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele, piirkonnale, kogukonnale jne.</i></p>	<p>Artiklite ja intervjuude (erinevate kajastuste) kaudu suureneb Eesti Kaubandus- Tööstuskoja liikmesettevõtete juhtide ja töötajate teadlikkus riigikaitsest, mis aitab kaasa laiapõhjaliste riigikaitse põhimõtete mõistmisele. Samuti aitavad nad viia neid teadmisi oma tutvusringkondadesse, mis aitab kaasa ka üldisema positiivse fooni tekkimisele.</p> <p>Järjepidev teavitustöö ja praktiliste kogemuslugude jagamine motiveerib ettevõtjaid ning nende töötajaid rohkem riigikaitse tegevuste vastu huvi tundma ja neis osalema. Samuti võimaldavad riigikaitseteemalised saated viia sõnumit laiemalt kuulajaskonnani, kes ei ole küll ettevõtjad, kuid kellel on seni puudunud arusaamine taustsüsteemist, mida tähendab õppekogunemisele lahkuv töötaja ettevõtja mõistes. Samuti saab tuua välja ja rõhutada ajateenistuses omandatud kogemuste väärtusi tsiviilmaailmas. Lisaks mõistetakse paremini ka seda, et riigikaitse panustamine on osa iga ettevõtte tegevusest.</p> <p>„Ärihooaja Avamine“ üritus loob unikaalse võimaluse ettevõtjatele ja nende peredele näha ja mõista riigikaitse praktilist poolt.</p>
--	--

	<p>See suurendab ettevõtjate ja nende pereliikmete arusaamist ning võimaldab neil paremini mõista, kuidas nende panus läbi maksude/suhtumise riigikaitsele meie julgeolekus rolli mängib.</p> <p>Regulaarsed uuringud ettevõtjate seas aitavad tuvastada probleeme ja väljakutseid, mis on seotud õppekogunemistega. Kuigi üldiselt on võimalikud probleemid hästi teada, on need ajas muutuvad ning nende muutuste kaardistamine ning ettevõtjatele endalt sisendi küsimine võimaldab edasimõeldes luua paremaid võimalusi edasiseks koostööks. Samuti annab suurema hulga erineva suurusega ettevõtjate küsitlemine riigikaitse planeerijatele ja poliitikakujundajatele olulist tagasisidet, et paremini kujundada poliitikat ja toetusmeetmeid.</p> <p>Riigikaitsele panustavate ettevõtete esiletoomine kaubanduskoja toel ja kanalites aitab tõsta nende mainet ja nähtavust, mis omakorda julgustab teisi ettevõtteid samuti riigikaitsele panustama. See suurendab ühiskondlikku toetust ja mõistmist riigikaitse tähtsuse osas.</p> <p>Erinevad koolitused, mis võimaldavad riigikaitse tegevusi paremini seostada ettevõtte tegevustega, aitavad personali-, turundus- ja tippjuhtidel paremini mõista ja integreerida riigikaitse teemat ettevõtte kultuuri ja väärtustesse. See võib muuta ettevõtteid atraktiivsemaks potentsiaalsetele töötajatele, kes hindavad riigikaitsele panustamist ning võimaldab viia sõnumeid ka tippjuhtkonda.</p> <p>Üldisemalt aitavad kirjeldatud tegevused parandada riigikaitsele koostööd ettevõtete ja riigikaitseorganisatsioonide vahel, tugevdavad kodanike ja ettevõtjate rolli riigikaitse ning suurendavad ühiskondlikku sidusust ja vastutustunnet riigikaitse valdkonnas.</p>
Oodatav mõju taotleja edasistele tegevustele	Eesti Kaubandus-Tööstuskoda on läbi aastate aktiivselt nii kaitseväge kui kaitseministeeriumi esindajatega arutanud ja

<p><i>Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (näiteks: edasised tegevused, projekti jätkusuutlikkus, liikmete või vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).</i></p>	<p>otsinud koostöökohti tegevusteks, mille läbi oleks võimalik veelgi enam teadvustada kaitseväge rolli ühiskonnas. Samuti on olnud fookuses nii kaitsevaelaste kui veteranide toetamine ja maine nii ühiskonnas laiemalt, kui ka töandjate ja ettevõtjate seas kitsamalt. Projekti erinevaid tegevusi ellu viies saab koda senisest rohkem tagasisidet läbi aktiivse suhtluse ning see võimaldab tulevikus veelgi paremini leida koostöökohti kaitseväge ja ettevõtjate vahel.</p> <p>Lisanduvad tegevused ning nende toetamine võimaldab kojal senisest rohkem panustada riigikaitse rolli tutvustamisele ettevõtjaskonnas. Koja liikmed on läbi aastate olnud positiivselt meelestatud kojaga seonduvate riigikaitse tegevuste toetamisele (nt koos Riigikaitse Edendamise Sihtasutusega ellukutsutud annetuskampaania, parimate ohvitseride tunnustamine, Reservväelaste fond jm).</p>
<p><b>Mõõdetavad tulemused</b>  <i>Kirjeldage projekti eeldatavaid tulemusi koos mõõdetava mahuga (näiteks: üritustest osasaajate arv, trükiste maht jne)</i></p>	<p>Ajakirja „Teataja“ ilmunud 5 artiklit riigikaitse teemadel.  5 korda on artiklid ilmunud ka koja eesti- ja inglisekeelsetes uudiskirjades.</p> <p>„Ärihooaja Avamise“ üritus 1500 registreerunud osalejat.</p> <p>Küsitlusele ettevõtete juhtide seas vähemalt 300 vastajat.</p> <p>Sotsiaalmeedias ja omakanalites läbiviidav kampaania: 10 postituse peale postituste reach Facebookis 24 000, LinkedIn 6000 impressionit. Lisaks Eesti Kaubandus-Tööstuskoja kodulehel on külastatud riigikaitseteemalisi artikleid 4000 korral.</p> <p>Kuku raadio „Ettevõtlusminutid“ saated: 4 raadiosaadet, kus räägitakse riigikaitse teemadel.</p> <p>Erinevad koolitused: aasta jooksul 3 koolitust, kus vähemalt ühe näitena kasutatakse riigikaitse osalemisega seotud teematikat.</p>

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus).

(vajadusel lisada ridu)

	Summa / % kogusummast	Selgitused (kaasfinantseerijate poolt eraldatud toetustel otsuse kuupäev, taotlemisel olevatel toetustel orienteeruv otsuse tegemise aeg)
Tulud kokku	31 970 (100%)	
Taotletav toetus Kaitseministeeriumilt	11 000€ (34%)	
Omafinantseering	20 970€ (66%)	
Müügitulu	0	Müügitulud puuduvad
Muu tulu	0	Muud tulud puuduvad
Mitterahaline panus	0	
Kaasfinantseering	0	Kaasfinantseerijad puuduvad
Toetused Eesti kohalikelt omavalitsustelt (erinevate KOVide toetused märkida nimeliselt)	0	puuduvad
Muud toetused (toetajate lõikes - nt Kaitseministeeriumi muu taotlusvoor, koostööpartnerid, sponsorid jm)	0	puuduvad

## KULUD

Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)

	KOKKU	Taotlus Kaitse- ministeeriumilt	Oma- finantseering	Kaas- finantseering
Kulud kokku	31 970	11 000	20 970	0
Personalikulud( <i>suuremate kulugruppide kaupa</i> )				
Üldised projektijuhtimisega seotud kulud aasta kokku	4500	2000	2500	
Majandamiskulud				
Sotsiaalmeedia reklaamide ja otsepostitustega seonduvad kulud	1000	1000	0	0
Raadiosaatega seonduvad kulud	2200	2200	0	0
Ärihooaja avamise üritusega seotud kulud	22 270	5000	17 270	0
Koolitustega seotud kulud (ruum, toitlustus, materjalid, honorar vm)	2000	800	1200	0

TAOTLEJA MEETMED RISKIDE ENNETAMISEKS VÕI NENDE MAANDAMISEKS

Hinnata võimalikke riske, olukordi või sündmuseid, mis võivad takistada projekti eesmärgini jõudmist planeeritud aja, -ressursside ja -eelarvega.

Jrk	Risk	Esinemise tõenäosus (T) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Mõju eesmärgil e ja tulemustele (M) 1 – madal 2 – keskmine 3 – kõrge	Riski suurus (T x M) 1–3 madal 4–6 keskmine 7–9 kõrge	Tegevused riski vältimiseks	Tegevused juhtunud riski tagajärgede maandamiseks
1.	Üldine					
1.1.	Seoses projekti perioodi muutusega ei ole võimalik osade mõõdetavate tulemuste saavutamine	3	1	3	-	Eelnevad tegevused on tehtud, kuid ei mahu perioodi sisse. Loodud materjale kasutatakse uues perioodis.
1.2.	COVID-19/muu haiguse leviku tõttu tuleb jätta ära kontaktüritused	1	2	2	Enamus projekti tegevusi ei vaja kontaktkohtumisi ning on kommunikatsioonitegevused.  Kontaktüritusteks on planeeritud ärihooaja avamise üritus ning koolitused tööandja brändist. Kojal on võimekus viia läbi koolitused virtuaalses keskkonnas kas täielikult või osaliselt ja laialdane kogemus virtuaalsete/hübriid koolituste korraldamisel. Pakkujal on välja töötatud tõhusad ja kiired meetmed vajalike muudatuste tegemiseks ja valmisolek koolitusi läbi viia veebiplatvormil väga lühikese	Ärajäänud üritused lükatakse edasi ning korraldatakse hiljem. Või sama sisu lülitatakse teiste koolituste sisse.



					<p>etteatamistähtajaga. Pakkujal on kogemus mitme erineva veebiplatvormi kasutamisel (Zoom, Teams, Webex), eelistades kasutajamugavuselt veebikoolitustel Zoomi.</p> <p>Ärihooaja avamise ürituse toimumine on planeeritud suve lõppu, kus haigestumine on madalam ning riskid seeläbi maandatud. Samuti on kojal kogemus sama ürituse korraldamisega pandeemia tingimustes, kus oli piiratud osalejate arv.</p> <p>Viimase 12 kuu vaates ei ole nakkushaiguste levik takistanud koja ürituste ega ka ühiskonna toimimist.</p>	
1.4	Projekti mõju/ küsimustiku tulemuste mõõtmise takistused	1	2	2	<p>Eesti Kaubandus-Tööstuskoda viib aastas läbi 40-50 küsitlust liikmete seas, kogudes tagasisidet ka kõikidelt korraldatavatelt üritustelt. Tänu sellele on meil põhjalik kogemus küsimustike koostamisel ja andmete kogumisel. Andmeid kogutakse mitmes laines ning küsimustikele vastamisele suunatakse mitmetes erinevates kanalites.</p>	Tehakse lisaks kommuniatsioonitegevusi

1.5	Oluliselt suurenevad kulud	1	2	2	Eesti Kaubandus-Tööstuskojal on aastatepikkune kogemus ürituste ja projektide eelarvete planeerimisel, mis vähendab eelarvete muutumisega seonduvaid riske. Olukorras, kus riskid on väljaspool koja kontrolli (nt inflatsioon) siis on kaubanduskojal piisavalt omavahendeid, et tagada projekti edukas lõpetamine vastavalt koostööleppetele. Oluliselt muutunud kuludest teavitatakse koheselt ka koostööpartnerit, et tagada läbipaistvus ning ennetada hilisemaid arusaamatusi.	Otsitakse alternatiivsed kanaleid või võimalusi kulude vähendamiseks. Vahe tasutakse omavahenditest
1.3	Ärihooaja avamise halb ilm	2	2	4	Vihma, tugeva tuule või muude ilmastikuelementide puhul paigaldatakse osalejate mugavuse tagamiseks ajutised telgid, mis kaitsevad nii külalisi kui ka ürituse programmilisi osasid.	-
1.4	Globaalse julgeolekuolukorra muutused, mis mõjutavad meie Kaitseväge tegevusi nii suures mahus, et ei saa korraldada planeeritud ühisüritust	2	1	4	Alternatiivse asukohaga ürituste planeerimine, mis ei nõua Kaitseväge aktiivset osalust või kus on võimalik korraldada ka muutunud julgeolekuolukorras.  Samuti kaasame oma tegevustesse Kaitsealiitu, mis võimaldab hajutada riski.	-
2.	Meeskond					

2.1.	Projektijuhti haigestumine ja/või lahkumine projekti ajal	1	1	1	EKTKI on suur tegevmeeskond, mis tagab, et projektijuhi haigestumise või lahkumise korral projektis planeeritud tegevused saaksid vastavalt tegevusplaanile teostatud ning projektijuht sobiva kvalifikatsiooniga inimesega asendatud.	Projektile määratakse uus projektijuht
3.	<b>Tööohutus</b>					
3.1	Projektijuhi/teiste projektiga seotud isikute vigasaamine nt tööõnnetuses	1	1	1	EKTKI on suur tegevmeeskond, mis tagab, et projektijuhi haigestumise või lahkumise korral projektis planeeritud tegevused saaksid vastavalt tegevusplaanile teostatud ning projektijuht sobiva kvalifikatsiooniga inimesega asendatud.	Projektile määratakse uus projektijuht või tegevliikmed.
4.	<b>Tehnilised probleemid</b>					
4.1	Kuku raadio saatesarja ärajäämine	1	2	2	Raadio Kuku on saadete toimumise ajal Eesti Kaubandus-Tööstuskoja lepingupartner, mis tähendab, et saate/saadete ärajäämise võimalus on madal.	Olukorras, kus mingil põhjusel siiski ei ole võimalik saadet teha leitakse alternatiivsed kanalid, mis katavad sarnaseid sihtgruppe. Nt Äripäeva raadio, Vikerraadio vm.
5.	<b>Osalised/osalejad</b>					

5.1	Ettevõtete vähene huvi teema vastu/vähene küsitlusele vastajate arv	2	2	4	Enamus projekti kommunikatsioonitegevusi ei vaja otsest vastukaja ega ka aktiivset osalust ettevõtete juhtide poolt. Kuid kojal on võimalus jõuda ettevõtjateni läbi mitmete erinevate kanalite, mis võimaldab ettevõtjateni jõudmist ka juhul, kui näiteks ei soovita saada uudiskirju või ei omata sotsiaalmeediakontosid.	Tehakse lisategevusi kommunikatsioonis.
6.	<b>Partnerid</b>					
6.1	Sõltuvus välistest partneritest/koostööpartner ei täida kohustusi	1	2	2	Peamiselt on väliste partnerite panus seotud tehnoloogilise toega, nt raadiosaated või lava/helitehnika jm Ärihooaja Avamisele. Riskide maandamiseks on projektijuht aktiivses kommunikatsioonis partneriga ning kõik tegevused planeeritakse varakult ette.	Samuti on kojal teisi koostööpartnereid, kes on võimelised pakkuma tehnilist tuge kiiresti muutavas olukorras.

## TAOTLEJA KINNITUS

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

- kõik käesolevas taotluses esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
- taotleja ei ole raskustes olev ettevõtja Euroopa Komisjoni määruse (EL) nr 651/2014 artikli 2 punkti 18 tähenduses;
- taotlejal ei ole maksuvõlga riiklike ja kohalike maksude osas või see on ajatatud ning maksed on tasutud kokkulepitud ajakava järgi;
- kui taotleja on varem saanud toetust riigieelarvelistest vahenditest või Euroopa Liidu või muudest välisvahenditest, mis on kuulunud tagasimaksmisele, on tagasimaksed tehtud tähtaegselt ja nõutud summas;
- taotlejale ei ole esitatud seni täitmata korraldust Euroopa Komisjoni või Euroopa Kohtu poolt riigiabi tagasimaksmiseks;
- taotleja suhtes ei ole algatatud pankroti- või likvideerimismenetlust;
- taotlejal ei ole majandusaasta aruande esitamise võlga;
- taotlejal ei ole täitmata kohustusi Kaitseministeeriumi ees;
- taotlejal on taotluses kavandatud vahendid projekti omafinantseeringu tagamiseks;
- taotleja esindajaks ei ole isik, keda on karistatud majanduslase, ametialase, varavastase või avaliku usalduse vastase süüteo eest ja tema karistusandmed ei ole karistusregistrist kustutatud.

Allkirjaõigusliku esindaja ees- ja perenimi	Mait Palts
Isikukood	37908100264
Ametikoht	Peadirektor
Allkiri	<i>Allkirjastatud digitaalselt</i>
Kuupäev	25.02.2025