



RAVIMIAMET

AstraZeneca Eesti OÜ
Valukoja 8
11415 TALLINN

Teie: 02.09.2026 e-postiga

Meie: 04.09.2026 nr JV-3/4722-2

estonia@astrazeneca.com
helena.mang@astrazeneca.com

Vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania kooskõlastamise otsus

Austatud Helena Mang

Esitasite 02.09.2026 AstraZeneca Eesti OÜ nimel Ravimiametile taotluse gripivastase vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania läbiviimiseks 2026. aasta sügisel. Planeeritava kampaania eesmärk on tõsta Eestis elavate 2–18-aastaste laste vaktsineeritusega hõlmatust 2026/2027 gripihooajal, suurendades lapsevanemate teadlikkust gripi haiguskoormusest ja sellega kaasnevatest riskidest lastele, gripivastase vaktsineerimise olulisusest ja kasust lapsele ning tema lähedastele ning ninasprei vormis manustatava gripivaktsiini Fluenz (gripi nõrgestatud elusvaktsiin) olemasolust kui lapsesõbralikust alternatiivist süstitavatele vaktsiinidele.

Planeeritava vaktsineerimiskampaania eesmärk on teavitada lapsevanemaid 2–18-aastaste laste gripivastase vaktsineerimise olulisusest ning anda teavet erinevate vaktsineerimisvõimaluste kohta, sealhulgas ninasprei vormis manustatava vaktsiini Fluenz (gripi nõrgestatud elusvaktsiin) olemasolust. Teavitustöö ning valik erinevate manustamisviiside osas võib potentsiaalselt tõsta lapsevanemate valmidust lapsi enam gripi vastu vaktsineerida ning vähendada Eesti elanike skepsist gripivastase vaktsineerimise suhtes. Kampaania sisuks on hariduslik sisuturundus, mis aitab lapsevanematel teha informeeritud otsuseid koostöös oma perearstiga. Lapsevanemate suurem valmidus vaktsineerida gripi vastu 2–18-aastaseid lapsi aitab potentsiaalselt kaasa gripi levimuse vähendamisele ülalpool kirjeldatud vanuse- ja riskigruppides, vähendades koormust tervishoiusüsteemile ning laste võimalikku eemalejäämist haridustegevusest. Kampaania käigus levitatav teave on koostatud koostöös meditsiinispetsialistiga (infektsionist) ning põhineb tõenduspõhistel allikatel ja ravimi kehtival ravimiomaduste kokkuvõttel.

Kampaania põhitegevusena kaasatakse meditsiinispetsialist: infektsionist (nt Lääne-Tallinna Keskhaigla nakkuskliinikust või Tartu Ülikooli Kliinikumist), kes koostab tõenduspõhise sisuturundusartikli gripi haiguskoormuse, laste vaktsineerimise olulisuse ning erinevate vaktsineerimisvõimaluste kohta. Artikkel on planeeritud ilmuma ühes või mitmes järgmistest väljaannetest:

- Postimees veebikeskkond (www.postimees.ee, sh rubriigid Tervis, Naine, Elu24) sisuturundusartikkel avaldamisperioodiga 7–30 päeva; planeeritud periood september–november 2026;

- Delfi veebikeskkond (www.delfi.ee, sh rubriik Tervis Pluss, Pere ja Kodu) sisuturundusartikkel avaldamisperioodiga 7–30 päeva; planeeritud periood september–november 2026;
- Pere ja Kodu trükiajakiri — tiraaž 10 000, kogulugejaskond 89 000; võimaliku variandina planeeritud oktoobri number (ilmub 08.10.2026);
- Eesti Naine trükiajakiri — tiraaž 19 000, kogulugejaskond 183 000; võimaliku variandina planeeritud oktoobri ja/või novembri number (ilmub 24.09 ja/või 23.10.2026);
- Tervis Pluss trükiajakiri — tiraaž 10 000; võimaliku variandina planeeritud septembri (immuunsuse teema, ilmub 30.09.2026) ja/või novembri number (ilmub 07.11.2026);
- Eesti Naise Tervis erinumber — tiraaž 13 000, ilmub oktoobris 2026 Eesti Naise tellijatele.

Kõik materjalid märgistatakse selgelt kui reklaam/sisuturundus ning sisaldavad viidet, et vaktsineerimise otsus tuleb teha koostöös perearstiga.

Kampaania on planeeritud peamiselt läbi tarbijameedia, mis jõuab otse lapsevanemate sihtrühmani. Meditsiinispetsialisti kaasamine tagab sõnumi usaldusväärsuse ja tõendus põhise. Trükiväljaanded (Pere ja Kodu, Eesti Naine, Tervis Pluss) on valitud lähtuvalt nende lugejaskonnast, mis kattub otseselt kampaania sihtrühmaga: lapsevanemad ja 30–50-aastased naised. Veebiplatvormid (Postimees, Delfi) tagavad laiemat levikut.

Ravimiamet kaalus esitatud andmete põhjal kampaania põhjendatust, s.h kampaania avalikustamisega taotletavaid eesmärgi, teabe avalikustamise viisi ja ulatust, vaktsineerimisega välditava haiguste iseloomu ja vaktsineerimisest saadavat kasu ning leidis, et vaktsineerimise edendamise kampaania on taotluses märgitud ulatuses vajalik ja põhjendatud.

Lähtudes eeltoodust ja tulenevalt ravimiseaduse § 84 lõikest 10 kooskõlastab Ravimiamet vaktsineerimise edendamisele suunatud kampaania.

Kampaania on kooskõlastatud perioodiks september- november 2026.

Kampaania nõuetekohaseks avalikustamiseks on vajalik Terviseameti kooskõlastus. Kampaania muudatused tuleb eelnevalt kooskõlastada Ravimiametiga.

Vaide käesolevale otsusele saab esitada Ravimiametile 30 päeva jooksul arvates otsuse teatavakstegemisest vastavalt haldusmenetluse seaduse § 71 lõikele 1 ja §-le 75. Kui otsuse saaja soovib otsust vaidlustada halduskohtus, võib ta vastavalt halduskohtumenetluse seadustiku § 7 lõikele 1 ja § 46 lõikele 1 esitada kaebuse otsuse peale Tartu Halduskohtule 30 päeva jooksul otsuse teatavaks tegemisest arvates.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Heleni Mäe
Õigusosakonna õigusnõunik