

Kokkuvõte

Jopp Creative OÜ toodab dokumentaalsarja, mis koosneb 6 erinevast episoodist, ühe episoodi pikkus 25-30 min.

Eesmärgiga ühiskonnas tõsta teadlikust, suuredendades huvi ja kaasata toetuse riigikaitsele ja kaitsetegevusele.

Meie loodav dokumentaalsarja osasid iseloomustavad sõnad: kaasahaarav, mõtlemapanev ja üleskutsuv. Dokumentaalide põhitegevus on tutvustada neid eestlasi, kes vähemal või suuremal määral tegeleb Eesti kaitsmisega, kes kaudselt, kes otseselt. Oleme kokku põiminud 6 episoodi, mis kõnetavad eri vanusegrupe, eritaustaga inimesi kuid jagades ühtset eesmärki.

Dokumentaali erinevad episoodid viivad vaataja teemadesse nagu:

Entusiastlikud kaitseliitlased - kus kaamerasilm ja oskuslikult küsitud küsimused viivad vaataja teemadele, kus leiame eestimaalt üles kaitseliitlased, kes teevad asju 110% protsendiliselt. Panustades enda aega ja rahalist ressursi, et olla parem sõdur ja kaasvõitleja.

Tervis, kui kõige alus. - Suurim asi, mida iga inimene saab valmisolekuks teha on hoida end vormis. Ülekaal, vähene aktiivsus, elustiili haigused on need, mis röövivad inimestelt jõudu ja tervist. Episood tutvustab kolme Eesti meest, kes peale kaitseliiduga liitumist võtsid kätte ja asusid trenni tegema, olles eelkõige nii parem sõdur kuid tegelikult ka heldem enda keha vastu. Oma eksperthinnangut ja nõuandeid jagab ka arst.

Eesti ja eestlaste toiduvarud - See episood tutvustab ühelt poolt läbi värvikate kodanike hoidise kultuuri, kuidas "rasketeks päevadeks valmistatakse" teiselt poolt näitame Eesti suurtööstuseid, kus on olemas riiklikult nõutud varud. Mis need on, kui kauaks neid jätkub ja kas iga inimene peaks ise ka samme astuma hädaolukorras?

Tegevväelaste ohverdused - Meil tegeleb Eestis igapäevaselt palju tegevväelasi just ajateenijatega. Kuid see ei ole traditsiooniline töö 8-17ni. Mis ohverdusi toovad tegevväelased ja nende pered, kui tegevväelane jälle 2 nädalaks ajateenijatega metsa laagrisse läheb? Neid kogemusi ja jutte kuuleme tegevväelastelt ja nende pereliikmetelt tõstes seeläbi ühiskonna tunnetust, et selliseid teenistujaid väärtustatakse rohkem.

Kas noored on tegelikult valmis? - huvitav vaatamine noorele sihtgrupile, kus kutsume kuulsad Youtuberid kaasa kaitseliidu õppusele. Vaatame kuidas neil see välja tuleb, kuidas saavad sõduri igapäevaste asjadega hakkama ja mis nad sellest arvavad.

Varjendite tegelik seis - Kui palju on eestis varjendeid, mis on sellises valmisolekus, et seal sõjaolukorral päriselt vastu pidada? Eestis hakati hiljaaegu varjumiskohti märgistama, kui palju on neid näiteks Tartu suuruses linnas ja kui palju elanikest sinna mahuks? Kas kortermajade all olevad keldrid on töökindlad. Näitame nii Ukraina kogemust, soome ehitusnõudeid, kus on varjendid juba seaduse järgi nõutud ja viime vaatajad pildiga Ameerikasse, kus näitame teist äärmust, tuumasõjaks

valmistuvad äärmuslased. Tõstatades küsimuse vaatajas, kas me omaltpoolt oleme valmis?

Turundus- ja leviplaan

Videod on mõeldud vabalevitusena youtube keskkonda, et igal eestlasel oleks vaba voli neid näha. Üles laetakse kas dokumentaalfilmi enda kontole või koostöös mõne ministriumiga või ametiga.

Lühemaid versioone kasutatakse ka sotsiaalmeedias reklaamimiseks ja suunamiseks youtube.

Koostöö mõjusikutega, näiteks episood "**Kas noored on tegelikult valmis?**" valmiks koos eesti esi Youtuberitega. Videoid kasutaksid nad enda kanalites just nende jälgijate saamiseks.

Kanaliid:

Youtube kanal - iga episoodi kohta trailer + valimisvideod.

Instagram konto - lühiversioonide ja projekti tutvustamise läbi kaadritaguste visuaalide.

Tasuline levitus - eelarvesse on planeeritud ka tasuline levitus, et jõuda erinevate sihtrühmadeni.

Kujunduskavandid ja stiilinäited

Loodavad dokumentaalfilmid on sisult ehedad. See tähendab, et on üles ehitatud inimeste intervjuude vastustele. Selle võrra on ka dokumentaalfilmi täpset stsenaariumit raskem ette kirjutada, sest pole tegelikke inimeste vastuseid täpselt teada.

Filmilik pildikeel eelkõige just filmiliku valguse kasutamine kohtades kus see on võimalik (intervjuud, siseruumid). <https://www.youtube.com/watch?v=wyXnoeJoKLw>

Intervjuude läbiviimis keel ja näidised (Jopp Creative loodud) -

<https://www.youtube.com/watch?v=QSwprmeJnh4&t=1s>

<https://www.youtube.com/watch?v=LC9fT8yUUj8>

<https://youtu.be/qedxt63RYqs?si=WnoIQ5njKMPjKNbp&t=11>

https://www.youtube.com/watch?v=jl_5xZfWyzc&t=219s

Režissööri visioon

Antud dokumentaali sisud on päevakavalised, huvi tekitavad ja inspireerivad. Kindlasti ei ole need negatiivses võtmes ega kritiseeri Eesti Kaitseministeeriumit ega teisi asutusi.

Dokumentaalsarja episoodid on üles ehitatud individuaalsetena, see tähendab, et neid saab ühe korraga vaadata otsast lõpuni. Siduv seos on seerial ühine pealkiri, graafilised elemendid ja filmistiil.

Filmimise stiil on ehe, filmilik. Võimaluse korral kasutab võttemeeskond filmivalgust, näiteks intervjuude käigus, et tuua intervjuueeritav taustast esile.

Filmitakse materjali peamiselt eestis, kuid episoodide käigus ka Ukrainas, Soomes ja USA's.

Film võetakse üles 4k formaadis ja esitatakse vastavalt väljundkanali eripäradele.

Filmimiseks kasutatakse Sony filmiseeria tehnikat ja vajadusel ka droone.

Intervjuu teksti iseloomustavad katteplaanid tegevustest, mida on planeeritud üle Eesti.

Kokku on planeeritud 36 võttepäeva.