



SISEMINISTEERIUM

Varjupaiga-, Rände- ja Integratsioonifond Tegevusaruanne

Toetuse saaja	Ore Meedia OÜ
Projekti pealkiri	Veebiportaal eesti.life
Projekti tunnus	AMIF2021-14
Aruandlusperiood <i>(pp.kk.aa–pp.kk.aa)¹</i>	1.11.2021-31.05.2022
Valdkond <i>(märkida kohalduv(ad))</i>	<input type="checkbox"/> Euroopa ühine varjupaigasüsteem <input type="checkbox"/> vastuvõtu- ja varjupaigasüsteemid <input type="checkbox"/> suutlikkuse arendamine <input checked="" type="checkbox"/> Integratsioon ja seaduslik ränne <input checked="" type="checkbox"/> integratsioonimeetmed <input type="checkbox"/> suutlikkuse arendamine ja praktiline koostöö <input type="checkbox"/> Tagasisaatmine <input type="checkbox"/> tagasisaatmismenetlustega kaasnevad meetmed <input type="checkbox"/> tagasisaatmismetmed <input type="checkbox"/> suutlikkuse arendamine ja praktiline koostöö

¹ Kui esitatakse mitu vahearuannet, kajastada igas vahearuandes perioodi alates projekti algusest.

1. Projekti aruandlusperioodil ellu viidud tegevused (Eristada projekti aruandlusperioodid, kui kohaldub)

Kavandatud kuu ja aasta	Tegevused	Tegevuse planeeritud tulemus	Tegevuse tegelik tulemus ja läbiviimise aeg (lühidalt konkreetsetes ja mõõdetavates terminites: kvantiteet (kui palju?), kvaliteet (kui hästi?), sihtgrupid (kes/kellele?), asukoht (kus?), aeg (millal?) jne)
Nov 2021	Püsiartiklite sisuplaani loomine koos partneriga	Valmib nimekiri kaetavatest teemadest ning tegevuskava sisuloome tellimiseks partnerilt	Tegelik veebruar 2022
Nov 2021	Veebisaidi kujunduse ja sisuarhitektuuri loomine	Valmib veebisaidi kujundus ja sisuarhitektuur	Tegelik märts 2022
Nov 2021	Kontakti loomine sisserrännanute kogukondadega	Luuakse sidemed sisserrännanute kogukondadega ja saadakse esmane tagasiside	Tegelik mai – juuli 2022
Nov 2021-jaan 2022	Püsiartiklite sisuplaani järgimine. Partnerilt artiklite tellimine	Valmivad püsiväärtusega artiklid veebisaidi käivitamiseks.	Tegelik veebruar-august 2022
Nov-dets 2021	Peatoimetaja ja päevatoimetajate värbamine	Meeskond täieneb peatoimetaja ja päevatoimetajatega	Tegelik mai 2022
Nov-dets 2021	Sidemete loomine võimalike koostööpartneritega (organisatsioonidega)	Koostööpartnerite võrgustik on loodud, vastastikused huvid on kaardistatud	Tegelik märts-mai 2022 Osalemine ingliskeelse koostöövõrgustiku kohtumistel, loome kontakte ja kaardistame koostöövõimalusi
Nov 2021-jaan 2022	Veebisaidi arendustööd	Veebisait valmib ning on valmis avalikustamiseks	Tegelik märts-juuni 2022
Jaan 2022	Püsiartiklite ning üldiste lehekülgede koostamine	Veebisaidi algsisu on käivitamiseks valmis	Tegelik mai-juuni 2022
Veebr 2022	Veebisaidi käivitamine	Veebisait avalikustatakse	Tegelik juuni 2022
Veebr 2022-dets 2022	Portaali arendustegevus	Funktsionaalsuse täiustamine ja uute lisandumine vastavalt vajadusele	Tegelik juuli – dets 2022
Veebr 2022-dets 2022	Aktiivne sisuloome	Valmivad uudised ja artiklid	Tegelik juuli – dets 2022
Veebr 2022-dets 2022	Turundustegevused	Veebisaidi tuntus ja lugejate arv kasvab	Tegelik sept – dets 2022
Veebr 2022-dets 2022	Regulaarsed kohtumised sihtrühma esindajatega	Saadakse tagasisidet portaali tegevuse kohta	Tegelik juuli – dets 2022

Commented [KZ1]: Tegeliku tähtaja juurde lisada soovitud „lühidalt konkreetsetes ja mõõdetavates terminites: kvantiteet (kui palju?), kvaliteet (kui hästi?), sihtgrupid (kes/kellele?), asukoht (kus?), aeg (millal?) jne“

2. AMIF-i ühiste indikaatorite täitmine

VARJUPAIK	Taotluses kavandatud siht-tase (taotluses märgitud tase)	Tegelik sihttase
Sihtrühma kuuluvate nende isikute arv, keda fondi toetusel abistati		
Nende isikute arv, kes on saanud varjupaigalaast koolitust fondi toetusel		
Fondi toetusel renoveeritud ja/või loodud vastuvõtu majutuskohtade arv		
Fondi toetusel renoveeritud ja/või loodud majutuskohtade osakaal kogu vastuvõtu majutusvõimaluste mahutavusest (% m ² kohta)		
INTEGRATSIOON		
Sihtrühma kuuluvate nende isikute arv, keda fondi toetusel abistati	5	0
TAGASISAATMINE		
Nende isikute arv, kes on saanud tagasisaatmisalast koolitust fondi toetusel		
Nende isikute arv, kellele pakuti tagasisaatmiseelset või -järgset abi		
Vabatahtlikult tagasipöördunud isikute arv		
Väljasaadetud isikute arv		
Väljasaatmiste vaatluste arv		

3. Analüüs ning hinnang projekti tegevustele ja eesmärkide saavutamisele aruandlusperioodil (Kui kohaldub, põhjendada planeeritud ja tegelike tulemuste erinevusi, muudatusi kulude arvestamisel ja juhtimissüsteemis.)

Projekti tegevuskava nägi ette tegevustega alustamist novembrist 2021. Tegelik projekti toetusleping sõlmiti 22.12.2021, mis arvestades pühadeperioodi, tähendas automaatselt vähemalt kolmekuust ajalist nihet algsest tegevuskavast. Arvestades projekti osaliste hõivatust muude tegevustega, ei olnud võimalik aktiivselt projektiga tegelema hakata enne veebruarikuud. Projekti järgi oli ette nähtud 3 kuud ettevalmistustöödeks ning veebruari lõpus oleks pidanud portaali juba käivituma. Puhkenud Vene-Ukraina sõda lõi varasemad plaanid veelgi rohkem segamini, sest mitmed ajakirjanikud, kes eelläbirääkimistel näitasid üles huvi projektiga liituda, kaotasid selle vastu huvi ja keskendusid sõjateemadele.

Commented [KZ2]: Palun siia pögusalt kirjeldada, kas ajakava nihkumine on seadnud ohtu projekti eesmärgid või on need saavutatavad

Commented [ME3]: See osa vajab selgitamist: kuidas tähendab tegelik kahekuuline nihkumine sisuliselt kolmekuulist muutust. Pühadeperiood oleks tulnud nii või teisiti.

Commented [ME4]: See osa ei toeta eelnevat lauset, pigem räägib vastu.

Reaalsete tegevustena alustati veebruaris sisuplaani arutelu partnerorganisatsiooniga ning telliti neilt ka reaalset sisuloomet. Projekti suurim risk, töötajate leidmine, mille projekti kirjelduses ka välja tõime, leidis paraku ka kinnitust, mistõttu toimetuse sisuloome meeskonna kokkusaamine võttis oodatust kauem aega. Meeskond sai kokku maikuu, mille järel käivitusid ka ettevalmistavad tööd sihtrühma täpsustamise, sisuloome koostööpartnerite leidmise, turundustööde ettevalmistamise jm suunalised tööd.

Portaali käivitamine on seega erinevatel põhjustel esialgsest ajakavast mitu kuud maas. Teisalt aga oleks portaali varasem käivitamine nii või teisiti Ukraina sõja varju jäänud. Praeguse seisuga plaanime käivitada portaali juuni lõpus. Sõja tõttu me muutsime ka oma turundusstrateegiat ning esialgu plaanitud väikeste, kuid pidevate turundustegevuste asemel plaanime käivitada kontsentreerituma kampaania septembris. Kuna plaanitud turunduskulud jagunevad nüüd lühema perioodi peale, on võimalik turundustegevusi ka julgemalt ning suuremas mahus ellu viia.

Et suvi on puhkuste aeg ning inimeste huvi fokuseeritud mujale, käivitame portaali etapiviisiliselt alustades uudistest. Kõik plaanitud portaali osad peaksid toimima septembrikuuks, mil alustame ka turundusega.

Esmased koostööpartnerid kaardistasime projekti ettevalmistamise käigus. Märtsis ja maikuu osalesime ingliskeelse kommunikatsioonivõrgustiku kohtumistel ning sealt saame juba reaalseid ja sisulisi kontakte, infot, ideid ja võimalusi edasiseks koostööks.

Nende muudatuste ja uute otsustega seoses kohandame ka projekti eelarvet. Arutasime teemat ka juhtkomisjoniga ja saime positiivse vastukaja. Aeg portaali tegevuseks on lühemaks jäänud, kuid seda on võimalik keerata plussiks, kaasates rohkem kaastöid ning tehes intensiivsemalt reklaami. Lühema tegevusperioodi tõttu tekkinud nõu lisaressurssi kasutame sisuloomele ja turundustegevustele.

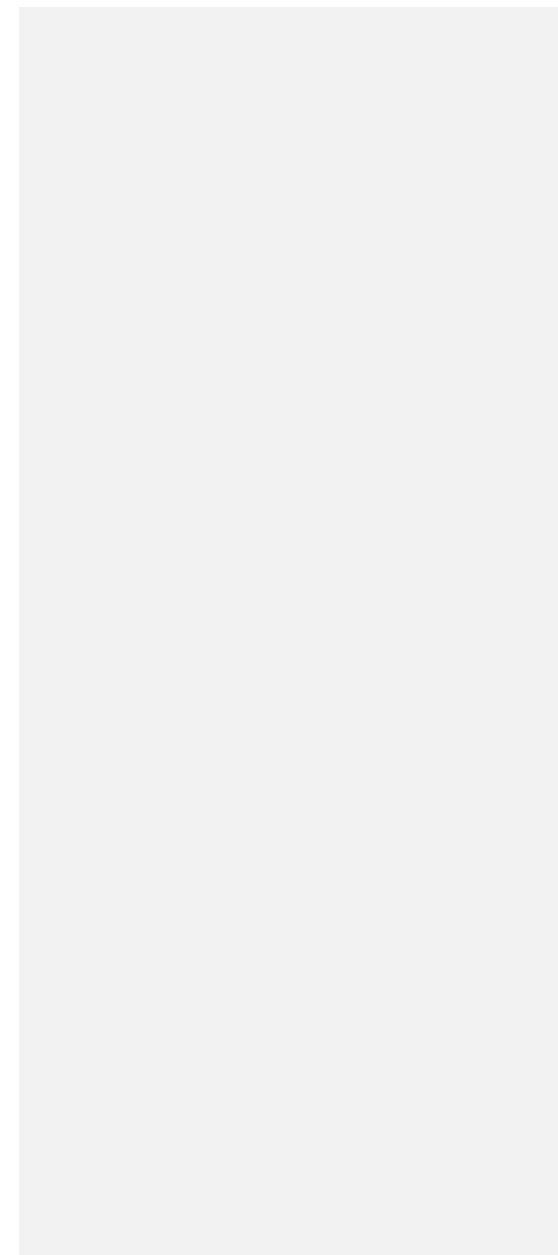
Commented [ME5]: Enne live minekut oleks oodanud kooskõlastamise saatmist. Praegu näen, et puudub igasugune viide projektile ja rahastajatele. Palun kohe lisada.

Commented [ME6R5]: e-kirjas täpsustasite, et „suurelt tuleme välja septembris“ ja ka järgmine lause viitab „kontsentreeritud kampaaniale septembris“. St märgistatud lause sisu tuleks rohkem lahti kirjutada.

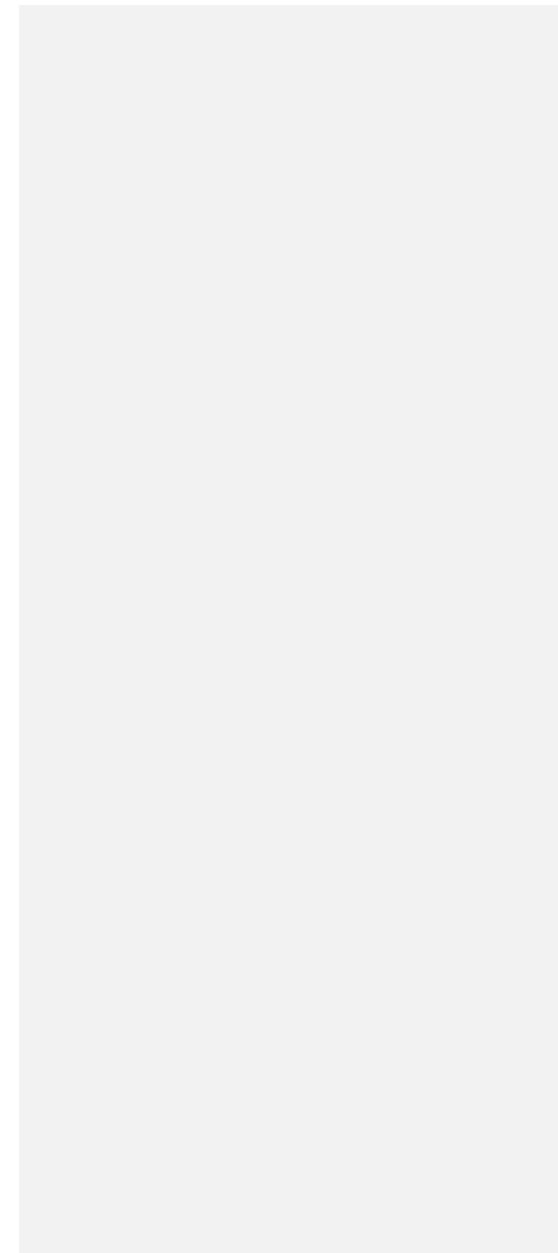
Allolev tabel täita lõpparuande esitamisel

Oodatav tulemus	Saavutamise indikaatorid/projekti väljundid	Tegelik tulemus	Saavutamise indikaatorite/projekti väljundite täitmine
<p>Tulemus: sisserändajad on paremini kursis Eesti uudistega.</p> <p>Tegevused:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ingliskeelse Eesti uudiseid kajastava meediakanali loomine Aktiivne uudiste sisuloome Teiste uudiskanalite uudiste kajastamine 	<ul style="list-style-type: none"> Ilmub vähemalt 60 originaalset uudislugu kuus Avaldatakse vähemalt 20 postitust sotsiaalmeedias kuus 		

<ul style="list-style-type: none"> • Meediakanali turundamine kommunikatsioonistrateegiast lähtuvalt • Aktiivne postitamine sotsiaalmeedias • Sisserändajate organisatsioonide kaasamine uudiste strateegia väljatöötamisse 	<ul style="list-style-type: none"> • Meediakanali külastajate arv kasvab vähemalt 20% kuus • Sisserändajad moodustavad suure osa meediakanali külastajate arvust • Toimub vähemalt 4 arutelu aastas sisserändajate organisatsioonide esindajaga <p>Sisserändajate hinnangul on uudiste kättesaadavus paranenud</p>		
<p>Tulemus: uudiste tähtsus ja tähendus siinses kontekstis on sisserändajatele mõistetavam.</p> <p>Tegevused:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taustsüsteemi selgitavate artiklite kogumi loomine • Selgitava lühiinfo baasi loomine • Uudiste sidumine taustsüsteemi selgitavate artiklitega ning lühiinfo baasi kasutamine uudistes • Uudisloome fookusel sisserändajate organisatsioonidelt saadud tagasiside kasutamine 	<ul style="list-style-type: none"> • Aastaga avaldatakse vähemalt 120 taustsüsteemi selgitavat artiklit • Aastaga on loodud lühiinfo baas vähemalt 50 mõistega • Vähemalt 20% originaaluudistest on seotud lühiinfo baasiga ja/või taustsüsteemi selgitavate artiklitega • Toimetuse koosolekutel arutatakse pidevalt 		



<ul style="list-style-type: none"> Sisserändajate rakendamine otseses sisuloomes 	<p>sisserändajate organisatsioonidelt saadud tagasisidet ning arvestatakse sellega sisuloomes</p> <p>Sisserändajate hinnangul on uudiste mõistetavus paranenud</p>		
<p>Tulemus: sisserändajatel on tekkinud parem arusaam Eesti ühiskonnast, kultuurist ja väärtustest.</p> <p>Tegevused:</p> <ul style="list-style-type: none"> Taustsüsteemi selgitavate artiklite kogumi loomine Eesti ühiskonda ja kultuuri põhjalikult ja süstemaatiliselt käsitlevate artiklite loomine Eesti kultuuri- ja ühiskonnategelasi avavate intervjuude loomine Sisserändajatele osalemist ja huvi pakkuvate kultuurisündmuste kajastamine Eesti inimeste ja ühiskonna iseärasusi käsitlevate lühivideote ja -artiklite loomine Eesti elu läbi sisserändajate silmade kajastavate artiklite loomine Sisserändajate kogukondadega suhtlemine 	<ul style="list-style-type: none"> Aastaga avaldatakse vähemalt 120 taustsüsteemi selgitavat artiklit Avaldatakse vähemalt 40 Eesti ühiskonda ja kultuuri põhjalikult käsitlevat artiklit aastas Avaldatakse vähemalt 24 Eesti kultuuri- ja ühiskonnategelasi avavat intervjuud aastas Luuakse vähemalt 12 Eesti inimeste ja ühiskonna iseärasusi käsitlevat lühivideot- ja artiklit aastas Luuakse vähemalt 6 Eesti elu läbi sisserändajate 		



	silmade kajastavat artiklit aastas Suheldakse sissereändajate kogukondadega iganädalaselt erinevaid suhtlusmeetodeid kasutades		
Tulemus: kogukondade kaasatuse tunne Eesti ühiskonda on suurenenud Tegevused: <ul style="list-style-type: none"> • Kogukonnad on kaasatud meediakanali töö planeerimisse • Kogukonnad osalevad sisuloomes • Kogukondadelt küsitakse pidevalt tagasisidet meediakanali artiklite kohta • Toimub aktiivne suhtlus artiklite ja uudiste pinnalt sotsiaalmeedias 	<ul style="list-style-type: none"> • Toimub vähemalt 4 arutelu aastas sissereändajate organisatsioonide esindajaga • Ilmub vähemalt 6 artiklit aastas, mille autoriteks on sissereändajad • Suheldakse sissereändajate kogukondadega iganädalaselt erinevaid suhtlusmeetodeid kasutades Avaldatakse vähemalt 20 postitust sotsiaalmeedias kuus		

* lahtreid võib vajadusel lisada/kustutada (vastavalt toetuslepingu lisa 1 kinnitatud tabelile)

4. Teave ja avalikustamine: aruandlusperioodil läbiviidud tegevused (Üksikasjalik kirjeldus, kuidas tagati nähtavus ministeeriumi ja AMIF-i kaasrahastamisele. Aruandele peab lisama kõigi projekti kohta avaldatud ja projekti käigus valminud materjalide koopiad, veebilehtede lingid, kuvatõmmised jne.)

Vahearuande esitamise ajaks ei ole tehtud avalikustamisega seotud tegevusi, mida tuleks siinkohal kajastada.

Commented [ME7]: Veebilehe avalikustamine on mh ka teavitustegevus!

Ka turundustegevus, mis tegevuskavas sees, on teavitustegevus.

Koostaja

(allkirjastatud digitaalselt)

Toetuse saaja volitatud esindaja
(allkirjastatud digitaalselt)

Commented [KZ8]: Siia lisada konkreetne isik

Commented [ME9R8]: Koostaja alla samuti.