

PAKKUMUS

HINDAMISKRITEERIUMID JA HINNATAVAD NÄITAJAD

Viitenumber: 287624

Hankija: Riigi Kaitseinvesteeringute Keskus (70009764)

Hange: Toetusteenuste keskuse reklaamtooted

Pakkumus: 530948

Ettevõtja: OSAÜHING L & L Reklaam (10448434), roll: peapakkuja

Pakkumuse maksumust hinnatakse - ilma maksudeta

1. Maksumus kokku km-ta

HL lisalt 1 lahter K41

Tüüp ja hindamismeetod: Maksumus, vähim on parim

Osakaal: 60%

Hindamismetoodika kirjeldus: Madalaima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte arvutades valemiga: "osakaal" - ("pakkumuse väärtus" - madalaim väärtus) / "suurim väärtus" * "osakaal".

Kogus	Ühik	Ühiku hind	Maksumus	KM%	Maksumus KM-ga	Märkused
1	EUR	10697,500	10697,500	22	13050,950	

2. Tootenäidiste visuaalne välimus

Kuna tegemist on reklaamtoodetega on oluline ka nende visuaalne välimus. Tooteid hindab kolmeliikmeline hindamiskomisjon. Hankija omistab lisapunkte järgnevalt:

0 punkti - toode ei vasta ootustele ning ei ole hindajate meelest sobilik oma välimuse poolest reklaamiks ja kinkimiseks.

1 punkt – keskpärane: toode ei vasta ootustele, kuid on sobilik reklaamiks, kinkimiseks ja kasutamiseks.

2 punkti - hea: toode vastab enamasti ootustele ning sobib hästi reklaamiks, kinkimiseks ja kasutamiseks.

3 punkti - väga hea: toode vastab lõppkasutaja ootustele ning sobib väga hästi reklaamiks, kinkimiseks ja kasutamiseks.

Tootenäidiste hindamise kohta koostatakse protokoll.

Tüüp ja hindamismeetod: Kvaliteet, hankija hinnatav

Osakaal: 25%

Hindamismetoodika kirjeldus: Kõikide tootenäidiste hindamiskomisjoni poolt omistatud punktid liidetakse kokku.

Kokku liidetud punktide summa alusel arvutatakse koondhinnang järgnevalt:

SUURIM on PARIM: Suurima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "pakkumuse väärtus" / "suurim väärtus" * "osakaal".

3. Tootenäidiste kvaliteet

Hankija hindab toodete kvaliteeti visuaalselt ja tavapärase sihtotstarbelise kasutamise alusel. Tooteid hindab kolmeliikmeline hindamiskomisjon. Hankija omistab lisapunkte järgnevalt:

0 punkti - toode ei vasta ootustele ning ei ole hindajate meelest sobilik oma kvaliteedi poolest reklaamiks ja kinkimiseks.

1 punkt – keskpärane: toode ei vasta ootustele, kuid on sobilik reklaamiks, kinkimiseks ja kasutamiseks.

2 punkti - hea: toode vastab enamasti ootustele ning sobib hästi reklaamiks, kinkimiseks ja kasutamiseks.

3 punkti - väga hea: toode vastab lõppkasutaja ootustele ning sobib väga hästi reklaamiks, kinkimiseks ja kasutamiseks.

Tootenäidiste hindamise kohta koostatakse protokoll.

Tüüp ja hindamismeetod: Kvaliteet, hankija hinnatav

Osakaal: 15%

Hindamismetoodika kirjeldus: Kõikide tootenäidiste hindamiskomisjoni poolt omistatud punktid liidetakse kokku.

Kokku liidetud punktide summa alusel arvutatakse koondhinnang järgnevalt:

SUURIM on PARIM: Suurima väärtusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte. Teised pakkumused saavad punkte proportsionaalselt vähem ja arvutatakse valemiga: "pakkumuse väärtus" / "suurim väärtus" * "osakaal".

Pakkumuse maksumus kokku

Maksumus kokku KM-ta: 10697,500

Maksumus kokku KM-ga: 13050,950